

Informe de resultados del diagnóstico de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado

Madrid 30/06/2016



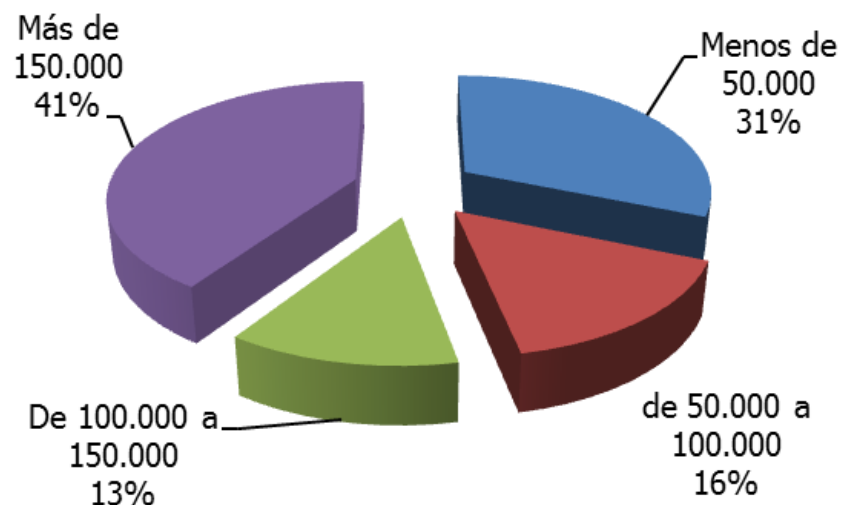
Ficha técnica

Periodo de ejecución	19 de mayo - 17 de junio de 2016
Universo de cooperativas	125
Casos inválidos	58
Casos válidos	67
Nº de respuesta válidas	45
Nº de respuestas válidas 2015	22
Nº de respuestas válidas 2016	23
% de respuestas afiliadas 2016	23 (51% del total)

Datos de identificación

Fecha	V. absoluto	%
Antes de 1990	2	5%
1991-2000	10	25%
2001-2010	16	40%
Desde 2011	12	30%
Total	40	100%

Facturación del último año



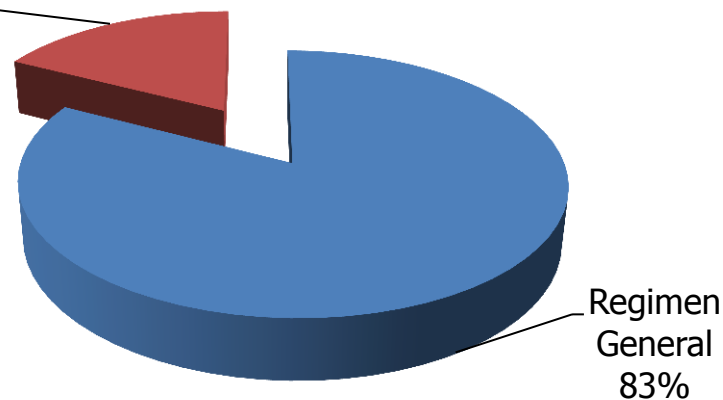
Nº de trabajadores/as	V. absoluto	%
De 1 a 5	30	66,7%
De 6 a 10	5	11,1%
Más de 10	10	22,2%
total	45	100,0%

	Nº de socios/as
Media	6,5
Moda	3

Datos de identificación

Tipo de afiliación a la seguridad social

Régimen E.
Trabajadores
autónomos
17%



Iniciativa social	V. absoluto	%
Sí	23	51%
No	22	49%
Total general	45	100%

Tipo filiación	V. absoluto	%
Asociada	23	51%
No afiliada	22	49%
Total general	45	100%

Opinión del funcionamiento de COOPERAMA

Objetivos prioritarios de COOPERAMA	V. absoluto	%
Prestar servicios a cooperativas	31	68,9%
Desarrollo de relaciones institucionales	30	66,7%
Fomento del cooperativismo en la sociedad	30	66,7%
Favorecer la intercooperación entre sus miembros	25	55,6%
Asesoramiento y grupos promotores	16	35,6%
Otros	4	8,9%

Opinión del funcionamiento de COOPERAMA

¿Qué servicios debería ofrecer COOPERAMA de forma prioritaria?	V. absoluto	%
Asesoramiento económico, jurídico, laboral, fiscal y financiero sobre aspectos específicos de la legislación cooperativa	28	62%
Asesoramiento jurídico y económico	24	53%
Desarrollo empresarial cooperativo	24	53%
Convenios y acuerdos comerciales con instituciones y empresas con el objetivo de mejorar la prestación de servicios de las cooperativas	22	49%
Atención a grupos emprendedores. Constitución legal de nuevas cooperativas	22	49%
Formación	22	49%
Diseño y programación de acciones formativas orientadas a la potenciación de las habilidades, capacidades y competencias de los socios/as y trabajadores de las cooperativas	19	42%
Organización de jornadas, seminarios y conferencias sobre temas de actualidad para las cooperativas	19	42%
Información de subvenciones	19	42%
Fomento de la intercooperación y desarrollo de actividades sectoriales	17	38%
Desarrollo de proyectos financiados por las administraciones públicas para favorecer aspectos de la actividad empresarial (internacionalización, gestión, RSE, competitividad)	17	38%

Opinión del funcionamiento de COOPERAMA

6.3. Razones de NO afiliación

- De mayor a menor relevancia éstas son las razones esgrimidas por las entidades no afiliadas a COOPERAMA para no afiliarse en estos momentos:
- Falta de dinero
- Falta de madurez del proyecto cooperativo
- Falta de tiempo
- Desafección, ya estuvieron afiliadas y se salieron por insatisfacción sobre la organización
- Falta de interés (se priorizan otras organizaciones representativas)

Autodiagnóstico

ÁREAS	MODA	PROMEDIO	ASPECTOS A MEJORAR
Organización interna estatutaria	8	7,1	<ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio entre participación y liderazgo - La relación de corresponsabilidad entre socios/as y asalariados/as - El desbordamiento de tareas y la agilidad en la toma de decisiones
Igualdad	8	7,1	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematizar y visibilizar lo que ya se hace
Gestión de equipo de trabajo	7	6,8	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidado de las personas. Cómo abordar los relevos, las rotaciones, en los puestos de responsabilidad - Mayor implicación de los/as socios/as - Lograr equipos más eficientes
Participación en actividades comunitarias	5	6,6	<ul style="list-style-type: none"> - En general, implicarse más - Tener más recursos (tiempo, dinero,...) para implicarse - Racionalizar y distribuir la implicación. Mejorar la eficacia
Intercooperación	5	6,5	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer más y mejores relaciones que puedan desencadenar alianzas - Tener más experiencia - Llevar a cabo y aterrizar las decisiones tomadas - Interiorizar más lo prioritario que es para poder sobrevivir
Calidad	5	6,4	<ul style="list-style-type: none"> - Tener más recursos, más experiencia y más conocimiento - Sistematizar más los procesos - Cuidar más la atención al cliente

Autodiagnóstico

ÁREAS	MODA	PROMEDIO	ASPECTOS A MEJORAR
Productividad	5	6,0	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar en instalaciones y tecnología - Más innovación - Planificar y evaluar mejor
Formación interna y desarrollo de la competencia	5	5,9	<ul style="list-style-type: none"> - Más recursos para especialización - Mejorar la formación focalizando la visión integral de las tareas y el proyecto cooperativo
Acceso a la información relativa a las cooperativas	5	5,8	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a bases de datos legislativas y otras fuentes de información relevantes
Gestión comercial de la empresa	5	5,4	<ul style="list-style-type: none"> - No hay cultura de tener comerciales - Invertir más recursos
Capacidad económica y financiera	5	5,3	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar volumen de facturación (diversificar, mejorar productividad...) - Las herramientas de gestión contable y financieras - Las fuentes de financiación
Marketing y publicidad de la empresa	5	5,3	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo y recursos empleados - Especialización de los responsables de los trabajos - Los soportes de comunicación básicos (web, redes sociales...)

Las 5 principales conclusiones

Necesitamos
vender más

Queremos
cooperar más

Buscamos
socios/as
comprometidos

El tamaño importa:
Comunicación y
organización

El cambio pasa por
el I+D, la calidad y
mejorar la
financiación