

<p>Título de la sesión: Cómo diseñar, lanzar e implementar una campaña de afiliación de cooperativas. Recomendaciones y buenas prácticas</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 9/04/2021 Hora: 10h – 11:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<p>• El objetivo de esta sesión es facilitar una visión del proceso de captación de leads y su conversión para conseguir la afiliación de nuevas cooperativas y el conocimiento del público de la organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de partida: situación inicial • Estrategia de captación de leads • Objetivos y recursos • Fases en la campaña de captación de leads <ul style="list-style-type: none"> ✓ Atracción ✓ Lead Qualification ✓ Lead Scoring y Lead Nurturing ✓ Fases de Conversión y Cierre • Herramientas • Objetivos, medición y seguimiento 	<p>Se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio de identificación de Buyers Persona Empresa (B2B) • Recopilación de Documentación fase nurturing • Documentos de Cierre

Metodología

Sesión con presentación por videoconferencia con ejercicios durante la exposición y tiempo de participación mediante preguntas

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Participación preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Marketing Digital • Estrategia comercial y Ventas