

REPOSITORIO VISUAL PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Principales hitos y lecciones aprendidas
del proceso de consolidación

Octubre 2021 – Julio 2022

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

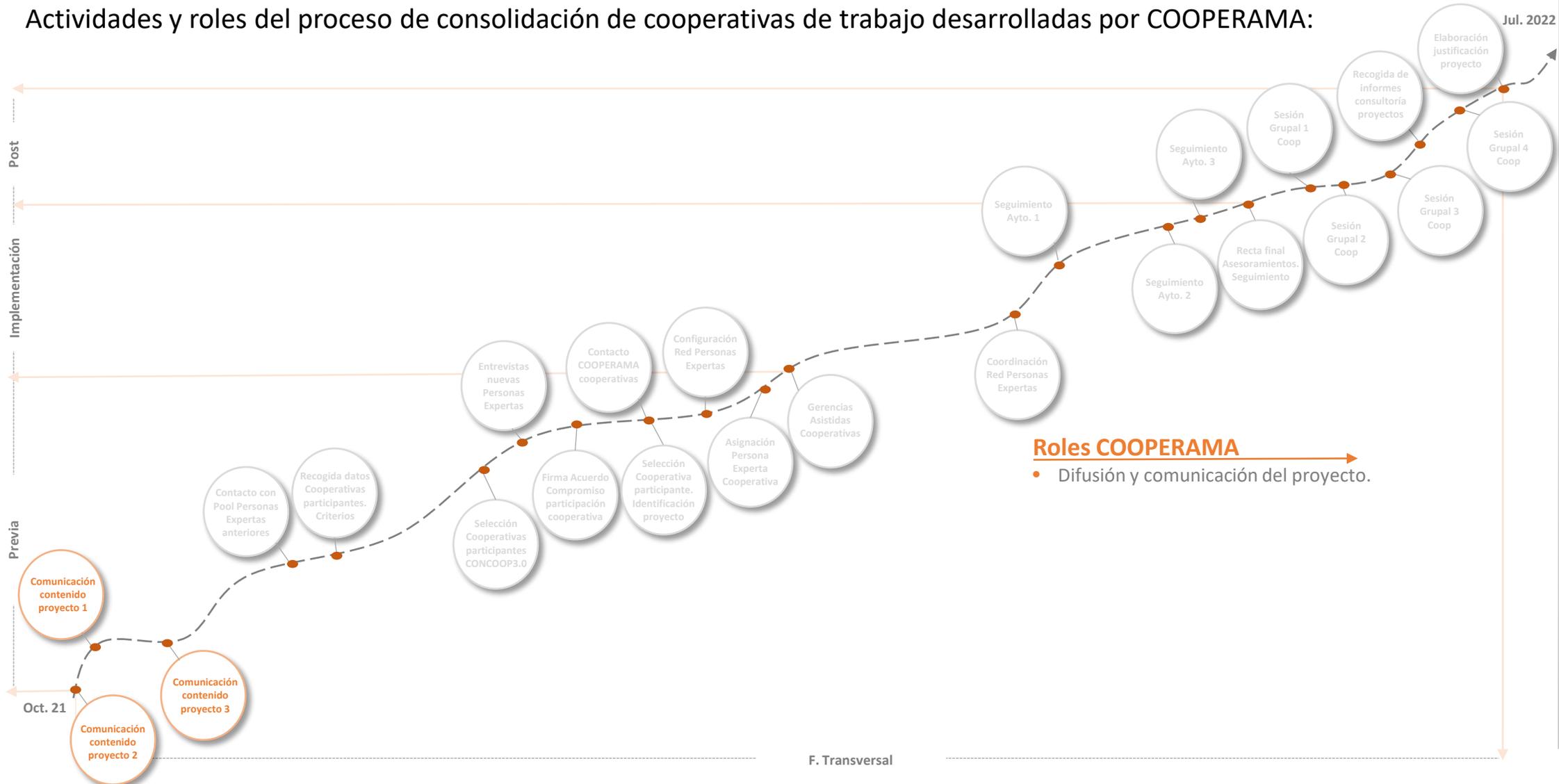
1. HITOS E ITINERARIO DE PROYECTO
2. FASE INICIAL
3. FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO
4. FASE DE SISTEMATIZACIÓN DE CONTENIDOS
5. FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO



HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA:



HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA:



HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA:



Roles COOPERAMA

- Difusión y comunicación del proyecto.
- Selección Coop. participantes e identificación de proyectos.
- Selección, configuración y asignación pool personas expertas.

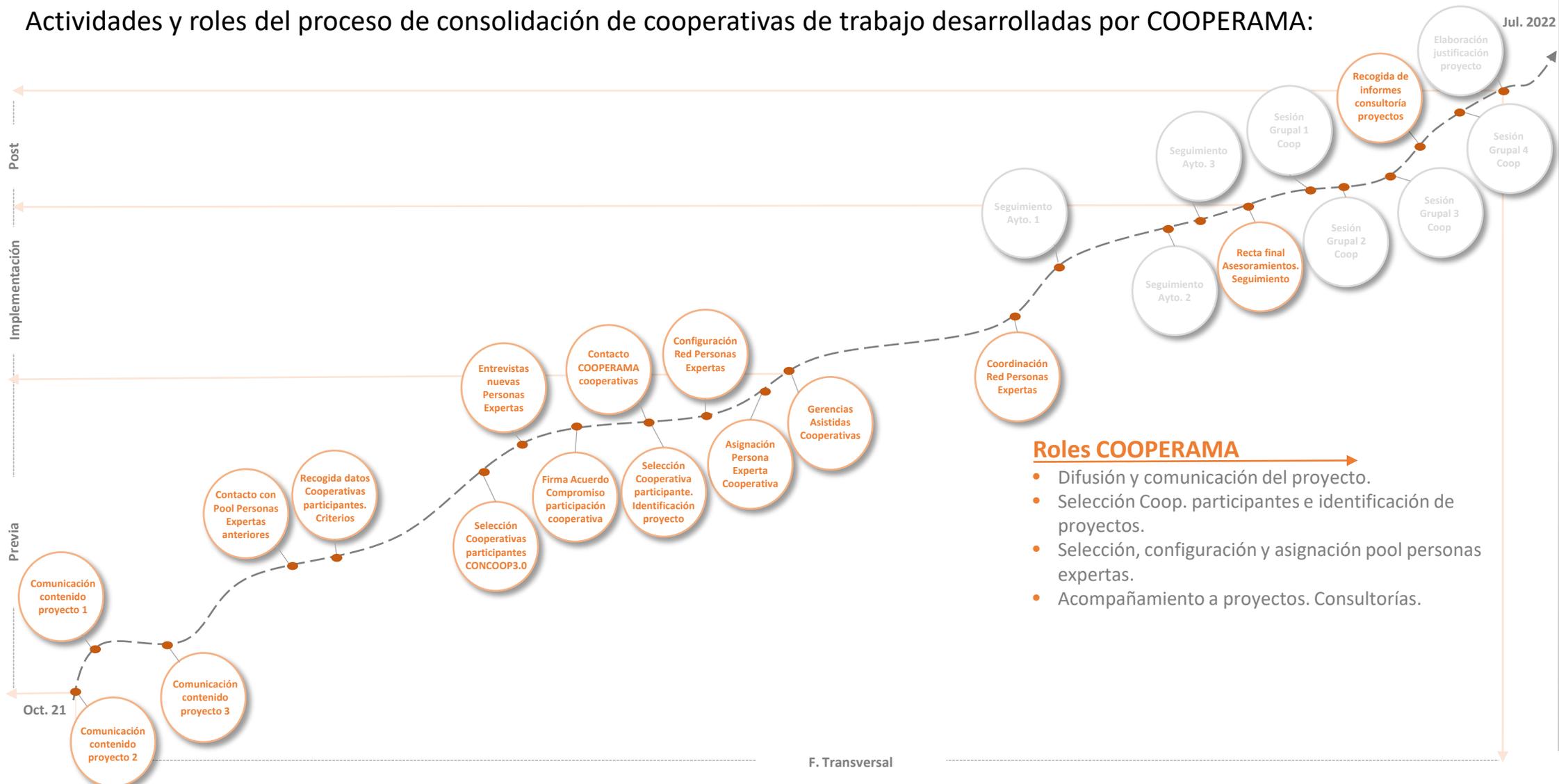


MADRID

HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA:



Roles COOPERAMA

- Difusión y comunicación del proyecto.
- Selección Coop. participantes e identificación de proyectos.
- Selección, configuración y asignación pool personas expertas.
- Acompañamiento a proyectos. Consultorías.



MADRID

REPOSITORIO VISUAL PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

PRINCIPALES HITOS Y LECCIONES APRENDIDAS

HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA:



Roles COOPERAMA

- Difusión y comunicación del proyecto.
- Selección Coop. participantes e identificación de proyectos.
- Selección, configuración y asignación pool personas expertas.
- Acompañamiento a proyectos. Consultorías.
- Seguimiento reporte al Ayto.



MADRID

REPOSITORIO VISUAL PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

PRINCIPALES HITOS Y LECCIONES APRENDIDAS

HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA:



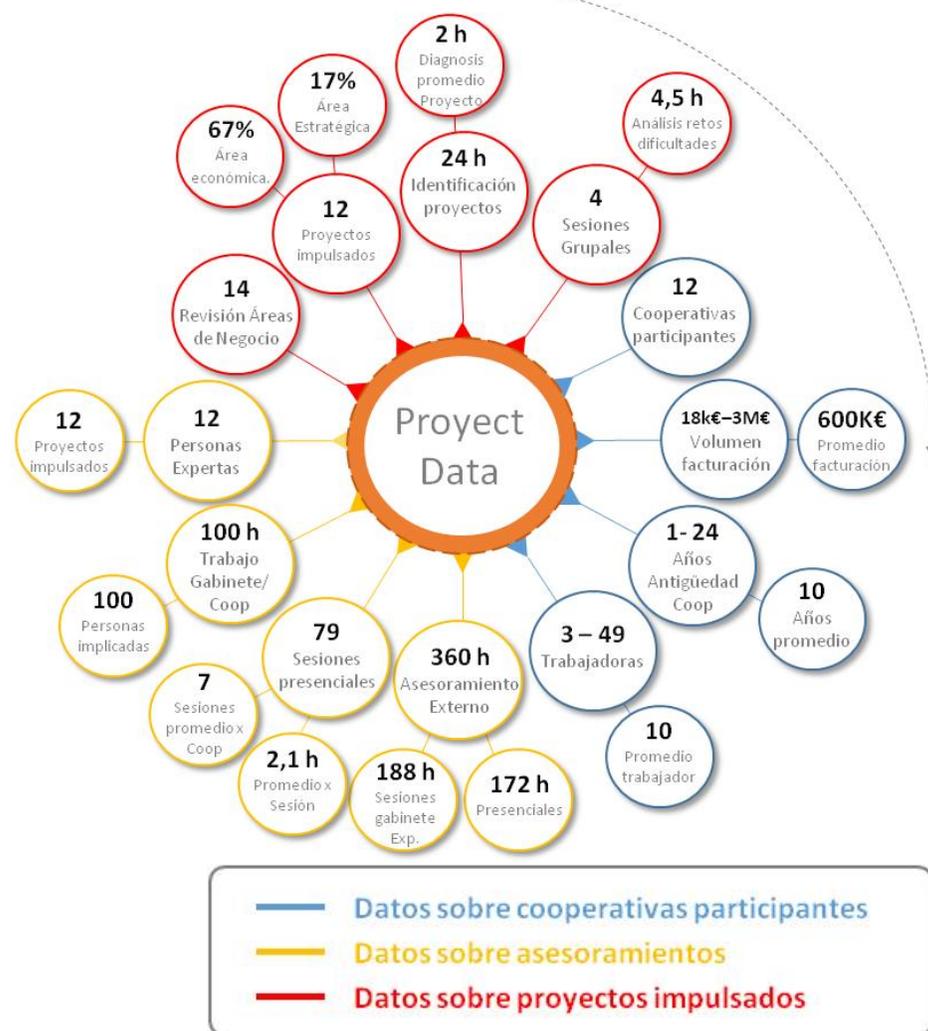
HITOS E ITINERARIO DEL PROYECTO

Principales cifras y datos

Foto fija resultado de la ejecución del programa de consolidación durante el periodo Octubre 2021 - Julio 2022:

Proyecto apoyo a la consolidación de cooperativas de trabajo

- **Visita de COOPERAMA.** Identificación de necesidades.
- **360 h.** asesoramiento.
- **30 horas/Coop.**
- **4 sesiones** asesoramiento mínimo/Coop.
- Asesoramiento **particularizado e individualizado.**
- **Objetivos** del proyecto:
 - ✓ **Proporcionar un acompañamiento y asesoramiento activo** a las coop. de trabajo que lo demanden en procesos de maduración de ideas, diseño e implementación de proyectos, así como en gestión, seguimiento y evaluación de programas con capacidad de impacto en el entorno del cooperativismo de trabajo.
 - ✓ **Capacitar a las cooperativas de trabajo** en los conocimientos, las habilidades, las técnicas y los tiempos de concepción de proyectos productivos necesarios para mejorar sus números económico-financieros.
 - ✓ **Impulsar las relaciones de cooperación** y ayuda existentes entre las organizaciones cooperativas como base para afrontar con mayores garantías de éxito la mejora de los resultados económicos de esos proyectos, que por su complejidad exige la creación de vínculos sólidos con otras organizaciones y/o agentes que integren la economía.
 - ✓ **Llegar a un número amplio de cooperativas de trabajo** que por su propia configuración y estructura económica presentan especiales dificultades para trazar nuevos proyectos, aunque cuenten con las aptitudes, capacidades y las ideas técnicas necesarias para ello.



INDICE

1. HITOS E ITINERARIO DE PROYECTO
2. **FASE INICIAL**
3. FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO
4. FASE DE SISTEMATIZACIÓN DE CONTENIDOS
5. FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO



FASE INICIAL

Difusión proyecto y comunicación

Las principales actividades efectuadas para **comunicar y difundir** el programa de consolidación han sido:

- Difusión por **redes sociales** COOPERAMA. Tw / Campaña específica en FB.
- Contactar con **cooperativas que ya han participado** para que difundan en su entorno más próximo.
- Mailing masivo a más de **200 cooperativas**.
- **Reuniones individuales** de presentación con cooperativas interesadas.

Detalle de cooperativas interesadas en primera ronda

- Catering solidario S. Coop. Mad.
- Ecos del sur S. Coop. Mad.
- IDEAS S. Coop. Mad.
- Kuaderno taller S. Coop. Mad.
- La Periférica S. Coop. Mad.
- ACAIS S. Coop. Mad.
- Contis S. Coop. Mad.
- CAES S. Coop. Mad.
- JALEO Madrid S. Coop. Mad.
- El Mercante S. Coop. Mad.
- Atelier 15 S. Coop. Mad.
- Energy Flow Concept S. Coop. Mad.
- La Pájara S. Coop. Mad.
- AGRESTA S. Coop. Mad.
- SILVESTRINA S. Coop. Mad.
- Innogestión S. Coop. Mad.
- Latitud40º S. Coop. Mad.
- XAPA S. Coop. Mad.
- SEPRA S. Coop. Mad.
- Laburo S. Coop. Mad.
- Abierto hasta el amanecer S. Coop. Mad.

FASE INICIAL

Selección de participantes

Detalle de organizaciones interesadas en la participación en el proyecto y contraste con las cooperativas socias de COOPERAMA:

20 Coop Interesadas



8 Afiliadas



12 Participantes



FASE INICIAL

Selección de participantes

Listado de afiliación de las cooperativas socias y contraste con el listado de cooperativas participantes en el proyecto:

El convenio con el Ayuntamiento de Madrid, que desarrolla el proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas de trabajo, establece que **al menos el 50%** de la selección final de cooperativas participantes en dicho proyecto no debe estar afiliada a COOPERAMA.

Con ello COOPERAMA quiere ser **ecuánime** en la selección. Entendemos que un proyecto de estas características debe proporcionar **igualdad de oportunidades de acceso** al conjunto de las cooperativas interesadas, con independencia de que su relación con COOPERAMA esté **mediada por la condición o no de la afiliación** que, al fin y al cabo, es una relación económica.



Nº	Base social COOPERAMA	Cooperativas preseleccionadas	Cooperativas participantes
1	Abierto hasta el Amanecer S. Coop. Mad	Catering Solidario S. Coop. Mad.	Catering Solidario S. Coop. Mad.
2	ACAIS Com. Des. S. Coop Mad	Ecós del Sur S. Coop. Mad.	Ecós del Sur S. Coop. Mad.
3	ADEIA S. Coop. Mad	IDEAS S. Coop. Mad.	IDEAS S. Coop. Mad.
4	Agresta S. Coop. Mad	Kuaderno Taller S. Coop. Mad.	Jaleo Madrid S. Coop. Mad.
5	Aserco S. Coop. Mad	La Periférica S. Coop. Mad.	El Mercante S. Coop. Mad.
6	Codenta S. Coop. Mad	ACAIS S. Coop. Mad.	AGRESTA S. Coop. Mad.
7	Cronopios S. Coop. Mad	Contis S. Coop. Mad.	Silvestrina S. Coop. Mad.
8	Dinamia S. Coop. Mad	CAES S. Coop. Mad.	Innogestión S. Coop. Mad.
9	El Curro S. Coop. Mad	Jaleo Madrid S. Coop. Mad.	Latitud40º S. Coop. Mad.
10	Eleventh Floor S. Coop. Mad	El Mercante S. Coop. Mad.	XAPA S. Coop. Mad.
11	Endesys S. Coop. Mad	Atelier 15 S. Coop. Mad.	Laburo S.Coop. Mad.
12	Espanica S. Coop. Mad	Energy Flow Concept S. Coop. Mad.	Abierto hasta el Amanecer S. Coop. Mad.
13	Famylas S. Coop. Mad	La Pájara S. Coop. Mad.	
14	Helechos S. Coop. Mad	AGRESTA S. Coop. Mad.	
15	Indaga S. Coop. Mad	Silvestrina S. Coop. Mad.	
16	Kinema S. Coop. Mad	Innogestión S. Coop. Mad.	
17	REDES S. Coop. Mad	Latitud40º S. Coop. Mad.	
18	Sepra S. Coop. Mad	XAPA S. Coop. Mad.	
19	Sísifo S. Coop. Mad	SEPRAS S. Coop. Mad.	
20	Sol y Tierra S. Coop. Mad	Laburo S.Coop. Mad.	
21	Tangente S. Coop. Mad	Abierto hasta el Amanecer S. Coop. Mad.	
22	Xapa S. Coop. Mad		
23	Tosande S.Coop.Mad		
24	Iniciativas-CSE S.Coop.Mad	Coop no afiliadas	
25	Silvestrina S.Coop.Mad	Coop afiliadas	
26	Heliconia S.Coop.Mad		
27	Documfy S.Coop.Mad		
28	El Mercante S.Coop.Mad		
29	Jaleo Madrid Idiomas S.Coop.Mad		
30	Aplica Investigación y traslación S.Coop.Mad		
31	SIGNAR S.Coop.Mad		
32	Innogestion S.Coop.Mad		
33	FreePress S.Coop.Mad		
34	Idealoga S.Coop.Mad		
35	Altekio S.Coop.Mad		
36	Andaira S.Coop.Mad		
37	AQUO S.Coop.Mad		
38	Cyclos S.Coop.Mad		
39	Garúa S.Coop.Mad		
40	Dabne S.Coop.Mad		
41	Germinando S.Coop.Mad		
42	Pandora Mirabilia S.Coop.Mad		



FASE INICIAL

Selección de participantes

Perfil de las cooperativas:

Coop. Pequeñas

- ✓ **Facturación:** 15k€ – 119k€
- ✓ **Socias y/o trabajadores:** 3 – 10 personas
- ✓ **Trayectoria profesional:** 1- 5 años

Coop. Medianas

- ✓ **Facturación:** 120k€ – 180k€
- ✓ **Socias y/o trabajadores:** 4 – 11 personas
- ✓ **Trayectoria profesional:** 3 - 9 años

Coop. Grandes

- ✓ **Facturación:** 600k€ – 3M€
- ✓ **Socias y/o trabajadores:** 6 – 49 personas
- ✓ **Trayectoria profesional:** 3 - 24 años



FASE INICIAL

Ficha descriptiva de las cooperativas participantes

Detalle informativo de las cooperativas seleccionadas:

• **Denominación social:** Abierto hasta el amanecer S. Coop. Mad

• **Domicilio:** c/ Puerto Viñamala, 15. 28018

• **CIF:** F83254821

• **Persona de contacto:** Angel Noci

• **e-Mail:** angel.noci@abiertomadrid.coop

• **Sector de actividad:** Formación, intervención y participación social

• **Datos de facturación 2020:** 165.890€

• **N.º de trabajadores:** 5

• **Fecha de constitución:** 23/05/2012

• **Tipo de proyecto:** El proyecto consiste en crear un departamento de gestión económico-financiera para: Refrescar y/o proporcionar conocimientos básicos en materia económica y contable que permita a la cooperativa entender los datos e informes proporcionados por la gestoría contratada. Recomendación sobre herramientas de seguimiento económico contable que estén disponibles en formato libre o de mercado y que sean funcionales para la cooperativa dadas las especificidades de su actividad y su actual estructura.

• **Afiliada a COOPERAMA:** Si

• **URL:** <https://abiertomadrid.coop/wordpress/>



• **Denominación social:** Laburo S. Coop. Mad

• **Domicilio:** C/ Alameda 22, 28014

• **CIF:** F05293907

• **Persona de contacto:** Milena Castillo

• **e-Mail:** administracion@laburo.es

• **Sector de actividad:** Formación, Consultoría y Cuidados en economía social

• **Datos de facturación 2020:** 18.567€

• **N.º de trabajadores:** 3

• **Fecha de constitución:** 18/06/2021

• **Tipo de proyecto:** El proyecto consiste en reforzar su área de desarrollo de negocio a través de una consultoría orientada a mejorar las opciones de la cooperativa para conseguir concursos públicos. Se trabajará las buenas prácticas en contratación pública, cláusulas sociales y ordinarias, procedimientos de selección, elaboración de ofertas atractivas, reservas de mercado, etc.

• **Afiliada a COOPERAMA:** Si

• **URL:** www.laburo.es



• **Denominación social:** Ecos del Sur S. Coop. Mad

• **Domicilio:** C/ Lagartijo 18. 28891 Madrid.

• **CIF:** F83442640

• **Persona de contacto:** Frank Tarfur Díaz

• **e-Mail:** info@subiendoalsur.org

• **Sector de actividad:** Delivery y catering solidario

• **Datos de facturación 2020:** 30.290,43€ (2019: 181.585,71€)

• **N.º de trabajadores:** 6

• **Fecha de constitución:** 2003

• **Tipo de proyecto:** Poner en marcha una cocina-restaurante que complemente el negocio de catering. Plan de negocio

• **Afiliada a COOPERAMA:** No

• **URL:** www.subiendoalsur.org



• **Denominación social:** Catering Solidario S. Coop. Mad

• **Domicilio:** C/ Poeta Blas de Otero 40 5D 28017 Madrid

• **CIF:** F87561361

• **Persona de contacto:** Julio César Torres Sialer

• **e-Mail:** contratacion@cateringsolidario.com

• **Sector de actividad:** Delivery y catering solidario

• **Datos de facturación 2020:** 25.105,03€ (2019: 175.004,37€)

• **N.º de trabajadores:** 4

• **Fecha de constitución:** 2016

• **Tipo de proyecto:** Poner en marcha una cocina-restaurante que complemente el negocio de catering. Plan de negocio

• **Afiliada a COOPERAMA:** No

• **URL:** www.cateringsolidario.com



FASE INICIAL

Ficha descriptiva de las cooperativas participantes

Detalle informativo de las cooperativas seleccionadas:

- **Denominación social:** Xapa S. Coop. Mad
- **Domicilio:** c/ Clara del rey, 41. Piso 6ºA C 28002 Madrid
- **CIF:** F85949949
- **Persona de contacto:** Jose Manuel Moreno
- **e-Mail:** xapacoop@gmail.com
- **Sector de actividad:** Gestoría y formación en cooperativismo
- **Datos de facturación 2020:** 46.270,36€
- **N.º de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 03/05/2010
- **Tipo de proyecto:** Incorporación de un sistema de planificación de recursos empresariales integrado y capaz de manejar las operaciones de producción y distribución asociados a la cooperativa, proporcionando información gerencial de calidad.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** <https://xapa.info/>



- **Denominación social:** JALEO MADRID
- **Domicilio:** C/ Golfo de Salónica, 50 Bajo B Madrid 28033
- **CIF:** F88103874
- **Persona de contacto:** Susana Martín
- **e-Mail:** susanajaleomad@gmail.com
- **Sector de actividad:** Enseñanza de español para extranjeros
- **Datos de facturación 2020:** 155.867,56
- **N.º de trabajadores:** 4
- **Fecha de constitución:** 26/07/2018
- **Tipo de proyecto:** El proyecto consiste en evaluar la **viabilidad económica y financiera** de que la cooperativa se acredite por el Instituto Cervantes como educadores homologados de español para extranjeros.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** www.jaleomadrid.com



- **Denominación social:** Innogestión S. Coop. Mad
- **Domicilio:** C/ Primitiva Gañán, 11 28026 Madrid.
- **CIF:** F88566708
- **Persona de contacto:** Eva Martín García
- **e-Mail:** innogestion@gmail.com
- **Sector de actividad:** Consultoría de gestión y de asesoramiento a entidades de la Economía Social.
- **Datos de facturación 2020:** 26.587,5€
- **N.º de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 14/01/2020
- **Tipo de proyecto:** Incorporación de un sistema de planificación de recursos empresariales integrado y capaz de manejar las operaciones de producción y distribución asociados a la cooperativa, proporcionando información gerencial de calidad
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** En construcción

Logo en diseño

- **Denominación social:** Silvestrina S. Coop. Mad
- **Domicilio:** c/ Villagarcía, 6 Bis. 28011
- **CIF:** F88122056
- **Persona de contacto:** Oihane Ruiz
- **e-Mail:** oihane@silvestrina.es
- **Sector de actividad:** Territorio, urbanismo y ciencia
- **Datos de facturación 2020:** 1.101.318,55€
- **N.º de trabajadores:** 9
- **Fecha de constitución:** 19/06/2018
- **Tipo de proyecto:** Incorporación de un sistema de planificación de recursos empresariales integrado y capaz de manejar las operaciones de producción y distribución asociados a la cooperativa, proporcionando información gerencial de calidad
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** www.silvestrina.es

.SILVESTRINA

FASE INICIAL

Ficha descriptiva de las cooperativas participantes

Detalle informativo de las cooperativas seleccionadas:

- **Denominación social:** IDEAS S. Coop. Mad
- **Domicilio:** Paseo de las Acacias, 3, 1º A. 28005 Madrid
- **CIF:** F14472542
- **Persona de contacto:** Mercedes García de Vinuesa
- **e-Mail:** comerciojusto@ideas.coop
- **Sector de actividad:** Comercio justo y agricultura ecológica
- **Datos de facturación 2020:** 2.099.770,03 € (2019: 175.004,37€)
- **N.º de trabajadores:** 17
- **Fecha de constitución:** 14/04/1997
- **Tipo de proyecto:** Creación de un área de formación y consultoría orientada a la creación de planes de empresa para pymes
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** www.ideas.coop



- **Denominación social:** AGRESTA S. Coop. Mad
- **Domicilio:** C/Duque de Fernán Núñez 2, 1º 28012 MADRID
- **CIF:** F82718131
- **Persona de contacto:** Pablo Ascasíbar
- **e-Mail:** agrestam@agresta.org
- **Sector de actividad:** Consultoría forestal
- **Datos de facturación 2020:** 650.000€
- **N.º de trabajadores:** 49
- **Fecha de constitución:** 2000
- **Tipo de proyecto:** Reflexión estratégica para la transformación organizacional de la cooperativa
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** www.agresta.org



- **Denominación social:** Latitud 40º S. Coop. Mad
- **Domicilio:** C/ Hilarión Eslava, 2 2º Izq. A. 28015 Madrid
- **CIF:** F83590112
- **Persona de contacto:** Paula González Azcárate/Diana González Díaz
- **e-Mail:** info@latitud40.org
- **Sector de actividad:** Arquitectura y urbanismo
- **Datos de facturación 2020:** 75.247,4€
- **N.º de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 9/05/2017
- **Tipo de proyecto:** Comunicación producto Patios inclusivos interiores; establecer unas líneas maestras de un plan estratégico
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <https://latitud40.org/>



- **Denominación social:** El Mercante S. Coop. Mad
- **Domicilio:** C/ San Moisés, 4; 28018 Madrid
- **CIF:** F84700863
- **Persona de contacto:** Raquel Vindel
- **e-Mail:** raquel.av@elmercante.es
- **Sector de actividad:** Diseño textil y uniformes
- **Datos de facturación 2020:** 3.091.194€
- **N.º de trabajadores:** 11
- **Fecha de constitución:** 25/05/2006
- **Tipo de proyecto:** Actualización de las fichas descriptivas de trabajo/Análisis salarial de puestos conforme a mercado
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** www.elmercante.es



FASE INICIAL

Identificación de proyectos

COOPERAMA efectúa una visita a las cooperativas de trabajo seleccionadas con el fin de identificar el tipo de proyecto que deberá ser acompañado:

AGRESTA S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en efectuar una **reflexión estratégica para la transformación organizacional** de la cooperativa, diseñando, a través de un proceso de construcción colectiva una nueva arquitectura organizacional que aúne los niveles de gestión y coordinación necesarios en la cooperativa.

LABURO S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en reforzar su **área de desarrollo de negocio** a través de una consultoría orientada a mejorar las opciones de la cooperativa para conseguir concursos públicos. Se trabajará las buenas prácticas en contratación pública, cláusulas sociales y ordinarias, procedimientos de selección, elaboración de ofertas atractivas, reservas de mercado, etc.

INNOGESTIÓN S. Coop. Mad.

El proyecto abordado ha consistido en la implantación de un **sistema de planificación de recursos empresariales** que permita la integración de las diferentes áreas de la cooperativa (comercial, financiera, compras, ventas, proyectos, RR.HH.) de forma que se pueda obtener una visión 360º de todo el negocio de la cooperativa.

FASE INICIAL

Identificación de proyectos

IDEAS S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en la instalación de las bases de un **área de formación de formadores** centrada en efectuar planes de empresa dirigido a empresas agroalimentarias.

ECOS DEL SUR S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en crear una nueva línea de negocio que complemente la actividad actual de entrega de comida a domicilio (delivery). Se basa en crear una casa de comida con restaurante y cocina física. Para ello se requiere elaborar un **plan de negocio atractivo** que sea la tarjeta de presentación del negocio ante posibles inversores, donde se muestren objetivos, estrategias a seguir y recursos económicos y humanos necesarios para ponerlo en marcha.

SILVESTRINA S. Coop. Mad.

El proyecto abordado ha consistido en la implantación de un **sistema de planificación de recursos empresariales** que permita la integración de las diferentes áreas de la cooperativa (comercial, financiera, compras, ventas, proyectos, RR.HH.) de forma que se pueda obtener una visión general y en tiempo real de todo el negocio de la cooperativa.

FASE INICIAL

Identificación de proyectos

A. H. A. S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en crear un departamento de **gestión económico-financiera** para:

- Permitir que la cooperativa entienda los datos e informes proporcionados por la gestoría contratada.
- Conozca herramientas de seguimiento económico-contable que estén disponibles en formato libre o de mercado y que sean funcionales para la cooperativa dadas las especificidades de su actividad y su actual estructura.

EL MERCANTE S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en efectuar un **estudio salarial** del nivel de remuneraciones existente en la cooperativa en la actualidad y su comparativa respecto a la remuneración media por puesto laboral que existe en el mercado. Con ello se pretende acometer una actualización de los niveles salariales y su equiparación con las funciones y responsabilidades de cada puesto.

JALEO MADRID S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en evaluar la **viabilidad económica y financiera** de que la cooperativa se acredite por el Instituto Cervantes como educadores homologados de español para extranjeros.

FASE INICIAL

Identificación de proyectos

LATITUD40 S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en abordar un **acompañamiento en la comunicación** del producto *Patios inclusivos* para colegios públicos. También definir las **líneas maestras del plan estratégico** de la cooperativa.

XAPA S. Coop. Mad.

El proyecto abordado ha consistido en la implantación de un **sistema de planificación de recursos empresariales** que permita la integración de las diferentes áreas de la cooperativa (comercial, financiera, compras, ventas, proyectos, RR.HH.) de forma que la cooperativa tenga una visión panorámica de su negocio.

CATERING SOLIDARIO S. Coop. Mad.

El proyecto consiste en crear una nueva línea de negocio que complemente la actividad actual de entrega de comida a domicilio (delivery). Se basa en crear una casa de comida con restaurante y cocina física. Para ello se requiere elaborar un **plan de negocio** atractivo que sea la tarjeta de presentación del negocio ante posibles inversores, donde se muestren objetivos, estrategias a seguir y recursos económicos y humanos necesarios para ponerlo en marcha.

INDICE

1. HITOS E ITINERARIO DE PROYECTO
2. FASE INICIAL
3. **FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO**
4. FASE DE SISTEMATIZACIÓN DE CONTENIDOS
5. FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Selección personas expertas. Comunicación

Difusión de la oportunidad profesional a través de diferentes canales:

- Portal **Haces Falta**



- Difundida por **Twitter** y **LinkedIn**



- Colgada en el **portal web de Cooperama**



Cifras del proceso de selección:

- **20** CV recibidos
- **8** personas expertas
- **4** Consultoras seleccionadas



COOPERAMA
Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid

Convocatoria de selección de personal para el puesto de experto/a externo/a del proyecto de apoyo y consolidación de cooperativas de trabajo de Madrid.

Denominación del puesto:
Consultor/a experto/a en áreas de gestión interna de una organización para proyecto de apoyo y consolidación de cooperativas de trabajo en Madrid.

Responsable de la contratación:
Cooperama. Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid.

Características generales del puesto de trabajo:
El candidato/a formará parte de un equipo multidisciplinar de consultores/as y asesores/as, expertos/as externos/as en diferentes áreas de gestión interna de una organización.
Su misión principal consistirá en ofrecer soluciones ágiles y efectivas a las problemáticas, carencias y necesidades presentadas por las cooperativas de trabajo.

El objetivo general del proyecto es fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y de gestión de las cooperativas de trabajo participantes, mejorando así sus niveles de competitividad, consolidación, posicionamiento y potencial de crecimiento.

Funciones asignadas:

- El candidato/a recibirá un informe de diagnóstico de la situación de la cooperativa a nivel interno y externo que además incluirá la elección por parte de la cooperativa de una carencia o problemática concreta a solventar.
- Una vez conocido el problema a resolver en la cooperativa, el candidato/a se responsabilizará de presentar un plan de acción o plan de gerencia asistida orientado a solucionar dicho problema.
- El plan que deberá documentarse en tiempo y forma, tendrá que contener información sobre qué actividades/herramientas/estrategias se van a utilizar para ello, cómo se va a implementar, cuáles son los objetivos que parague y mediante qué indicadores se va a efectuar seguimiento/control/supervisión del grado de avance del plan. Asimismo, el plan deberá contener una valoración final del desarrollo de todo el proceso.
- El plan de acción deberá ser implementado en la cooperativa con acompañamiento presencial por parte del experto/a externo/a y preferentemente en el espacio de trabajo de la cooperativa.
- El candidato/a será la referencia de la cooperativa de trabajo en todo lo relativo al desarrollo del plan de gerencia asistida durante el tiempo que dure su implementación.
- Reporte del proceso a la secretaría técnica de Cooperama.

Titulación requerida:

- Se valorará titulación y grado de especialización en asesoramiento organizacional y estratégico en las siguientes áreas de gestión de una organización:
 - o Gestión económico-financiera.
 - o Planes de crecimiento y expansión.
 - o Comercialización y ventas.
 - o Marketing y comunicación.
 - o Cambio tecnológico y digitalización.
 - o Gestión de la calidad.

COOPERAMA. Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid.
C/ Virgen de las Pelagras, 3, 2º planta. 28013 Madrid.
91 446 97 50 // 699710213

COOPERAMA
Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid

o RR.HH. y Cuidados.
o Otras.

Méritos requeridos:

- Experiencia relevante:
 - o Experiencia en consultoría y/o asesoramiento estratégico a empresas y organizaciones en las áreas de gestión antes mencionadas.
 - o Experiencia en realización de planes de empresa y modelos de negocio a pymes.
 - o Experiencia en diseño, implementación, desarrollo y valoración de planes orientados a solventar problemáticas identificadas en alguna de las áreas de gestión antes mencionadas.
 - o Conocimientos avanzados en herramientas y estrategias de gestión.
- Se valorará:
 - o Capacidad para entender el contexto de actividad de las cooperativas de trabajo y sus problemáticas jurídicas, económicas y sociales.

Otros:

- Capacidad de redacción, síntesis y claridad.
- Iniciativa y capacidad resolutiva.
- Flexibilidad, dinamismo y adaptación a diferentes contextos organizacionales.
- Capacidad de organización.
- Capacidades de trabajo en equipo.
- Buen trato.

Tipo de contrato:
Contrato por obra o servicio determinado.

Categoría laboral:
Técnico/a especializado/a.

Horario y Jornada:
Jornada completa durante el tiempo de realización de la gerencia asistida.

Fecha de inicio/fin:
Enero-Julio 2022

Salario Bruto anual:
Según méritos presentados y valía profesional.

Procedimiento establecido para recepción de solicitudes:

- Se solicita carta de presentación en la que se indique por qué quiere participar en el proyecto y qué área de las anteriormente descritas domina a nivel de titulación y de experiencia.
- Curriculum Vitae.

Plazo y forma establecidos para recepción de solicitudes:
Plazo límite de recepción de ofertas: 11/02/22. Envío de candidaturas al correo: secretaria.tecnica@cooperama.es indicando en el título "Puesto de trabajo: Consultor/a experto/a".

COOPERAMA. Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid.
C/ Virgen de las Pelagras, 3, 2º planta. 28013 Madrid.
91 446 97 50 // 699710213



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Selección personas expertas

Elección de áreas de conocimiento con los siguientes criterios:

- Áreas de conocimiento en consonancia con los **proyectos identificados en las cooperativas**.
- **Particularidades de la fórmula jurídica** de las cooperativas de trabajo.
- Principios y valores del cooperativismo así como el propio **modelo de organización empresarial**.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Selección personas expertas

Recepción de perfiles curriculares y criba:

- Perfiles procedentes de la **economía social y solidaria**.
- **Consultoras** con experiencia en el acompañamiento a proyectos
- Perfiles que han trabajado en el sector de la **economía convencional**.
- Personas expertas recomendadas con capacidad para **transmitir conocimientos**.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Selección personas expertas

Elección de personas expertas:

- **Entrevista personal con la persona experta** donde se repasan conocimientos y se explica el proyecto en profundidad.
- Valoración del **grado de especialidad** que presenta en su materia de conocimiento principal y titulación cursada.
- Estimación del número de personas expertas a configurar y conformación de una **red de personas expertas y reserva**.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Selección personas expertas

Configuración y asignación de la red de personas expertas con los siguientes criterios:

- Expertise de cada profesional y tipología de la necesidad a abordar en cada cooperativa.
- Satisfacer la elección del profesional que, en su caso, efectúe la cooperativa.
- Obtener sinergias en los procesos de asesoramiento cuando la necesidad a abordar es similar en varias cooperativas.
- Flexibilidad.



A la red reclutada para la presente edición, se incorporan personas expertas que participaron en la edición anterior, de forma que se consigue conformar un grupo multidisciplinar experto en diferentes materias.

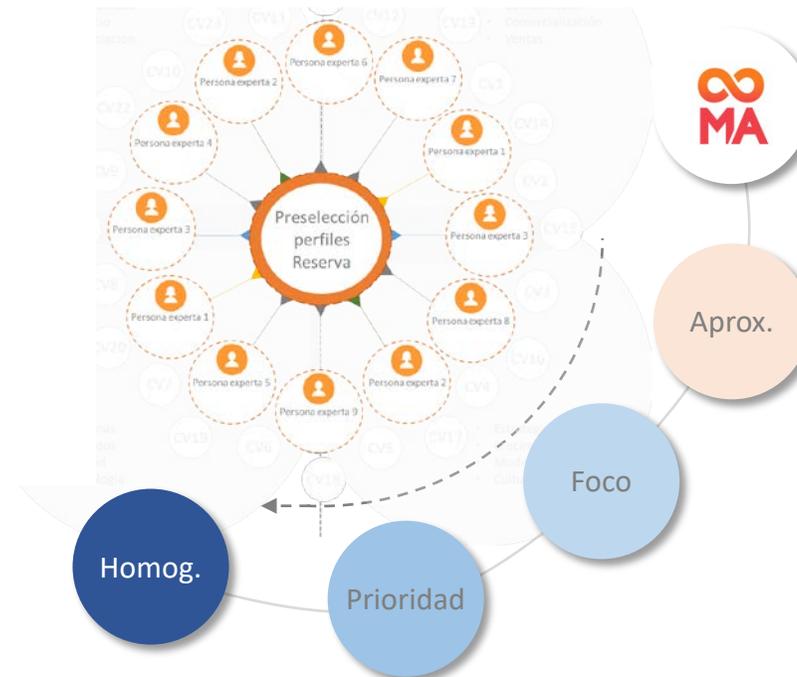
En esta anualidad se reclutan, además, **4 consultoras especialistas** en impulsar proyectos

FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Selección personas expertas

Tareas de coordinación de la Red de personas expertas con los siguientes criterios:

- **Introducir a la red** en el sector cooperativo y en concreto en el proceso de aproximación de la persona experta a la cooperativa.
- **Focalizar los asesoramientos** en resolver la problemática identificada como prioritaria.
- **Evitar que la consultoría** se diluya en tratar otros aspectos de menor entidad para la cooperativa.
- **Homogeneizar entrega de documentos y procedimientos** de acercamiento a la cooperativa de acuerdo con buenas prácticas.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Gerencias asistidas. Itinerario

El proceso de **gerencia asistida** implementado con la red de personas expertas sigue el siguiente **itinerario de desarrollo**:

- **Análisis** del proyecto
- **Visita inicial** a cooperativa de la persona experta.
- Establecimiento de un **calendario de sesiones** con interlocutores, materias a abordar y acciones concretas a desarrollar.
- **Detalle de la estrategia** sugerida a implementar para impulsar el proyecto
- Concreción de áreas afectadas.
- **Herramientas a utilizar** y actividades a desarrollar.
- **Objetivos básicos** a alcanzar.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Gerencias asistidas. Necesidades abordadas y tiempos

Las gerencias o asesoramientos efectuados a las 12 cooperativas participantes han tenido las siguientes características:

- Impartidas casi **80 sesiones** en todo el programa de consolidación.
- Impartidas **casi 173 horas de asesoramiento presencial/digital** por parte de las personas expertas.
- Duración media de asesoramientos por cooperativa más de **2 horas**.

Coop	Persona experta asignada	Fecha de inicio	Sesiones celebradas con persona experta	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h) sesiones
AGRESTA S. Coop. Mad	Hobest	01/12/2021	4	14,0	3,5
INNOGESTIÓN S. Coop. Mad	IdeiaTek	18/01/2022	8	23,0	2,9
XAPA S. Coop. Mad	IdeiaTek	25/01/2022	6	19,0	3,2
SILVESTRINA S. Coop. Mad	IdeiaTek	11/01/2022	5	21,0	4,2
Laburo S. Coop. Mad.	Andaira	25/05/2022	5	10,5	2,1
Catering Solidario S. Coop. Mad	ZoomIn	15/11/2021	10	15,5	1,6
Ecos del Sur S. Coop. Mad	ZoomIn	15/11/2021	10	15,5	1,6
IDEAS S. Coop. Mad	JFT	15/12/2021	5	11,5	2,3
Latitud 40 S. Coop. Mad	ZoomIn	28/03/2022	7	12,0	1,7
El Mercante S. Coop. Mad.	ADECCO	03/04/2022	4	10,0	2,5
Abierto hasta el amanecer S. Coop. Mad	Z1 Gestión	18/05/2022	8	10,0	1,3
JALEO MADRID S. Coop. Mad.	KINEMA	07/06/2022	7	10,5	1,5
Total sesiones			79	172,5	2,18

FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Sesiones colectivas. Contenido y calendario

Visibilizar proyectos en funcionamiento impulsados por cooperativas de trabajo con la suficiente trayectoria profesional y de negocio como para **inspirar y ser referencia** en el sector y para otras cooperativas que deseen poner en marcha proyectos específicos o similares:

Sesión colectiva 1: ECOOVA

Fecha: 28.04.22

Coop. promotoras: Familias / AHA S. Coop. Mad.

Objetivos:

- Sensibilizar
- Creación de cooperativas
- Consolidación e intercambio de saberes



Sesión colectiva 3: CUIDADO INTEGRAL EN DOMICILIO

Fecha: 10.06.22

Coop. promotoras: Laburo S. Coop. Mad.

Objetivos:

- Mostrar un proyecto en el sector de los cuidados.
- Importancia de desarrollar y modernizar la economía de los cuidados.
- PERTE dirigido al fortalecimiento de los servicios avanzados en el ámbito de los cuidados.



Sesión colectiva 2: ZOOCÁNICA: I+D+i en el entorno del cooperativismo

Fecha: 18.05.22

Coop. promotora: ZOOCÁNICA S. Coop. Mad.

Objetivos:

- Promover, diseñar y ejecutar proyectos de Investigación en áreas proyectivas bioeconómicas (utilización de recursos de forma sostenible)
- Dotar a las comunidades de la capacidad de gestión patrimonial sobre la propiedad de los resultados obtenidos en las actividades proyectadas por la actividad científico investigadora.



Sesión colectiva 4: FORESTMAT, EXPORTANDO A EUROPA TECNOLOGÍA ESPAÑOLA

Fecha: 11.07.22

Coop. promotora: AGRESTA S. Coop. Mad.

Objetivos:

- Cómo y por qué internacionalizar.
- Riesgos asumidos.
- Recursos implicados.
- Impacto en el entorno cooperativo.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Principales cifras y datos de la fase de implementación

Diez meses de gerencia asistida que podemos resumir en el siguiente **decálogo de cifras y actuaciones implementadas**:

- Abordados **12 proyectos concretos** y específicos con el objetivo de empujarlos para facilitar su lanzamiento o su recuperación después de un estado de inactividad.
- Generados y entregados **12 informes de acompañamiento a proyectos** donde se detalla la estrategia, las herramientas y las soluciones propuestas.
- **60 personas involucradas en las consultorías** y que han participado directamente en todo el proceso.
- **79 Sesiones de asesoramiento particularizado** y adaptado a las necesidades de cada cooperativa (promedio de casi 8 sesiones por cooperativa).
- **172 horas de consultoría presencial de las 360 horas** contempladas en el proyecto orientadas a promover los proyectos identificados por COOPERAMA (promedio de 14 horas por cooperativa).
- **Más de 2 h. de duración promedio de sesiones planificadas** durante 10 meses desde criterios de flexibilidad, prioridad y encaje en la agenda de trabajo de la cooperativa.
- **100 h. de trabajo de la Coop. adicional**, en promedio, a las sesiones presenciales que ha estado dirigido a estudiar las acciones recomendadas, deberes sugeridos, aportar información, analizar e implementar las estrategias formuladas por parte de las personas expertas para hacer realidad esos proyectos
- **67%** de las 12 cooperativas participantes han elegido abordar problemáticas y necesidades vinculadas al área de **economía de la empresa**.
- **4 sesiones colectivas** en las que se efectuó una explicación detallada de sendos proyectos referentes impulsados por cooperativas de distintos sectores
- Configuración de una **red multidisciplinar de 8 personas expertas y consultoras** con conocimientos en diversos ámbitos y procedentes de distintos sectores.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Lecciones aprendidas

Lecciones aprendidas derivadas de la finalización de la Fase de implementación y **buenas prácticas** a implementar:

- 1. Participación activa de las cooperativas involucradas.** Desde la elección de los proyectos abordados en las sesiones de formación colectiva hasta la decisión de poner el foco en los proyectos que necesitaban un acompañamiento específico, han sido las cooperativas las que han sido protagonistas de todo el proceso. Un aspecto que satisface especialmente a COOPERAMA puesto que ha permitido huir de la aplicación automática que muchas veces tienen este tipo de proyectos previamente ideados y planificados sin el concurso expreso de sus destinatarias las cooperativas.
- 2.** El hecho de que desde las propias cooperativas se **demanden más horas de asesoramiento directo** (el proyecto establecía solo 30 horas por cooperativa) puede ser un indicador fiable de que las cooperativas necesitan acompañamiento especializado a partir de personas expertas o consultoras.
- 3. ¿Por qué se demandan más horas** en contraste con lo que ha pasado en anualidades anteriores de este programa donde se había constatado cierta dificultad para completar las horas establecidas en el convenio? La respuesta puede vincularse a que las cooperativas necesitan sacar del cajón sus proyectos para potenciar su situación económica y social ante un contexto de postpandemia, inflacionario y con una guerra en Europa que pinta un escenario económico no muy halagüeño en los próximos meses. Ante ese escenario negativo las cooperativas han decidido impulsar de la forma más rápida y efectiva posible esos proyectos que pueden servir de escudo ante una coyuntura negativa.



FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO

Lecciones aprendidas

Lecciones aprendidas derivadas de la finalización de la Fase de implementación y **buenas prácticas** a implementar:

- 4. Flexibilidad:** Desarrollo flexible de las sesiones de formación y de acompañamiento ejecutadas por la red de personas expertas y consultoras. Esto ha permitido encajar dichas sesiones cuando la coyuntura de trabajo de la cooperativa mejor lo aconsejaba para no interrumpirla de forma abrupta y favoreciendo la implicación de la cooperativa en el impulso del proyecto.
- 5. Potenciar la cohesión y el contacto entre el pool de personas expertas.** ¿Cómo han abordado otros compañeros/as una misma problemática? ¿Qué metodologías se han utilizado en cada caso? ¿Sería posible que cada personas experta profundice en la necesidad que ha tenido que abordar en la cooperativa asignada, así como compartir los procesos revisados? Se indica que esta cohesión es básica y las sesiones con las personas expertas están pensadas para incidir en este aspecto. No obstante, se advierte de la ampliación del gap de tiempo formal considerado en el proyecto y el tiempo realmente dedicado por la persona experta que comportaría.
- 6.** Un aspecto a mejorar identificado tiene que ver con hacer más numerosas las sesiones colectivas programadas en convenio de forma que no solo asistan las cooperativas que participan en el convenio. En el debe de COOPERAMA está hacer una **mejor difusión de los eventos colectivos** de forma que despierte mayor interés y se logre agrupar a un colectivo amplio de cooperativas de trabajo.



INDICE

1. HITOS E ITINERARIO DE PROYECTO
2. FASE INICIAL
3. FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO
4. **FASE DE SISTEMATIZACIÓN DE CONTENIDOS**
5. FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

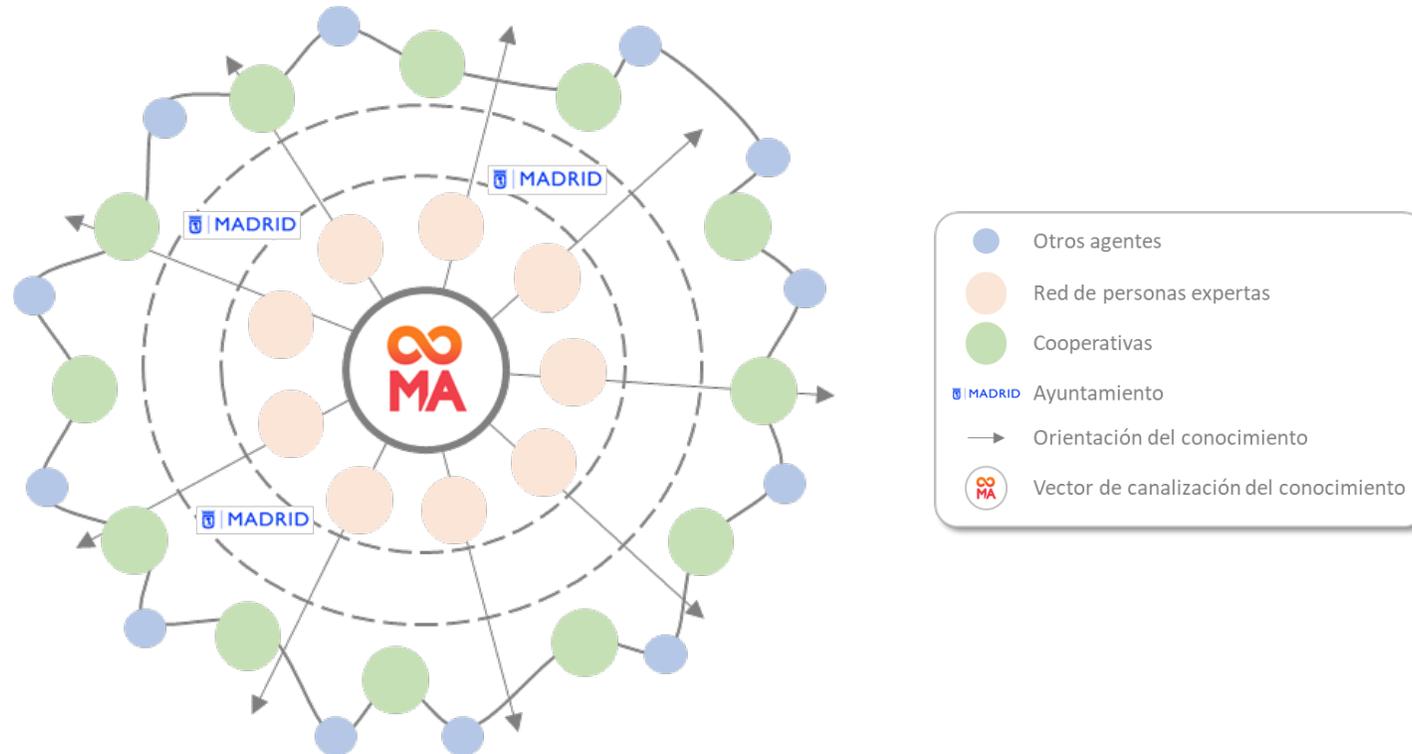


FASE DE SISTEMATIZACIÓN DE CONTENIDOS

gestión de contenidos

En esta fase se persigue la **interpretación y gestión crítica de los contenidos** generados en el proyecto a partir de su ordenación y reconstrucción en base a una lógica predeterminada. Los objetivos principales son:

1. **Generar y transferir conocimiento** en el ámbito cooperativo y sistematizar todos los contenidos y procesos del proyecto.
2. **Generar documentos visuales** que puedan ser consultados por las entidades cooperativas y otros agentes de la economía social.
3. **Recoger con exhaustividad** las principales aportaciones efectuadas y las lecciones aprendidas durante el proceso.



INDICE

1. HITOS E ITINERARIO DE PROYECTO
2. FASE INICIAL
3. FASE DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EXPERTO
4. FASE DE SISTEMATIZACIÓN DE CONTENIDOS
5. **FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO**



FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

Coordinación del proyecto e inclusión de contenidos

Esta fase contempla la coordinación integral del proyecto en base a los siguientes criterios rectores:

- Respeto escrupuloso de las **condiciones y requerimientos específicos** que figuran en el convenio firmado con el Ayuntamiento.
- Identificación de los **proyectos** que presenta la cooperativa y priorización de las mismas siendo sensible a la coyuntura que exhiben las cooperativas.
- **Flexibilidad** para encajar en la agenda de las cooperativas las gerencias asistidas por parte de la red de personas expertas.
- Coordinación de la red de personas expertas tratando de **maximizar los asesoramientos presenciales** en cooperativa sin descuidar el foco de las necesidades abordadas.
- **Homogenización** de documentos y herramientas empleadas en los procesos de asesoramiento.

Se incluye en esta Fase todas las acciones relacionadas con la **inclusión de contenidos** en la página web de COOPERAMA que se hará de manera continua durante todo el proyecto y también la difusión y comunicación de los resultados finales del mismo



FASE DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

Satisfacción

Se ha trasladado a las cooperativas participantes en el proyecto una **encuesta general** para que valoren la implementación del proyecto. Los principales datos recabados son:

1. **8** cuestiones.
2. Valoración de los **2 bloques; sesiones colectivas y sesiones de acompañamiento específico**
3. **8,7 sobre 10.** Valoración general del proyecto.
4. **8,3 sobre 10.** Valoración del proceso de acompañamiento y sesiones colectivas
5. En todos los casos se consigue **impulsar o retomar los proyectos identificados en cada cooperativa.**
6. Las temáticas tratadas en las sesiones colectivas han sido **reales y muy cercanas** al sector del cooperativismo.
7. El formato **digital y de no más de 80 min.** en las sesiones colectivas ha sido muy bien valorado.
8. Pendiente en **reforzar la difusión de las sesiones colectivas** para convocar la asistencia de más cooperativas.
9. La **formación** de las personas expertas y consultoras además de su **flexibilidad** para planificar las sesiones.
10. Necesidad de **+ horas asesoramiento. Al menos, 20 horas más por cooperativa.**



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215