

👉 Ana Fernández de Casadevante



- Consultora de Marketing / Marketing Digital
- Emprendedora
- Consultoría externa en proyectos de apoyo y consolidación a cooperativas de Madrid



Helechos



Cronopios Idiomas



Implícate



Andaira

[Creando Ideas](#)



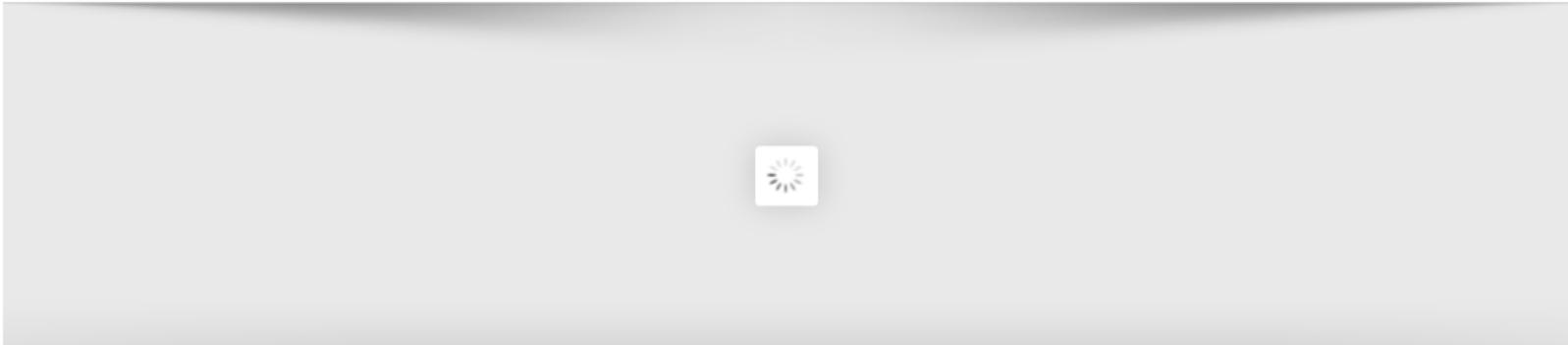
<https://creandoideas.es/blog/>



@creandoideasMKT

MARKETING DIGITAL





Quiénes somos

Imtech en España cuenta con cerca de 1.800 empleados, y está constituida por dos divisiones que ofrecen soluciones tecnológicas en los campos de la edificación y la industria, ofreciendo los servicios de instalaciones y mantenimiento en proyectos de alto valor tecnológico.

[Más información](#)

Noticias

- 13**
04, 2016 CBRE confía a Imtech Spain el mantenimiento técnico de edificios y sucursales del BBVA
- 1**
03, 2016 Ampliación y optimización de unidades en la planta de Cepsa Química Puente Mayorga

[Más noticias](#)

Soluciones integrales

Imtech ofrece soluciones integrales en los campos de la Edificación y la Industria con un alto valor añadido. Abordamos los proyectos desde una perspectiva más amplia, y partiendo de un análisis previo, racionalizamos y adoptamos las mejores soluciones técnicas consiguiendo proyectos de alto nivel tecnológico.

Referencias

Nuestras referencias avalan nuestros conocimientos y experiencia.

- [Proyectos](#)
- [Servicios](#)
- [Industria](#)

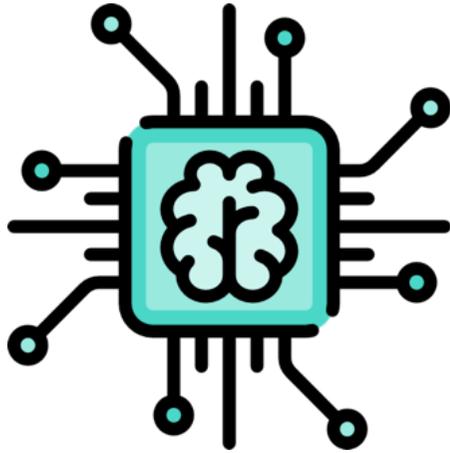
Acceso Clientes

[area-clientes](#)

Acceso Proveedores

[area-proveedores](#)





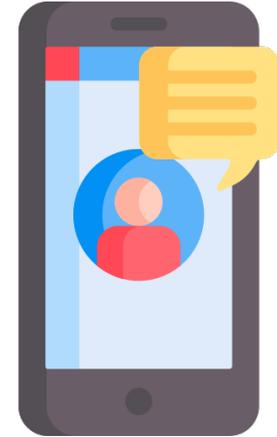
El desarrollo de la tecnología

+

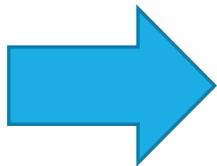


El boom de internet

+



La aparición del Smartphone



EL MARKETING DIGITAL

👉 ¿Qué es el Marketing Digital?

MD es el **conjunto de estrategias** que utilizamos para **vender o promocionar** nuestros productos /servicios utilizando plataformas **digitales**: sitios web, redes sociales, navegadores, revistas digitales...



👁️ *3,5 millones de móviles vendidos en España en el 3er trimestre 2020*

Fuente: [expansión](#)

👉 ¿Para qué sirve el Marketing Digital?

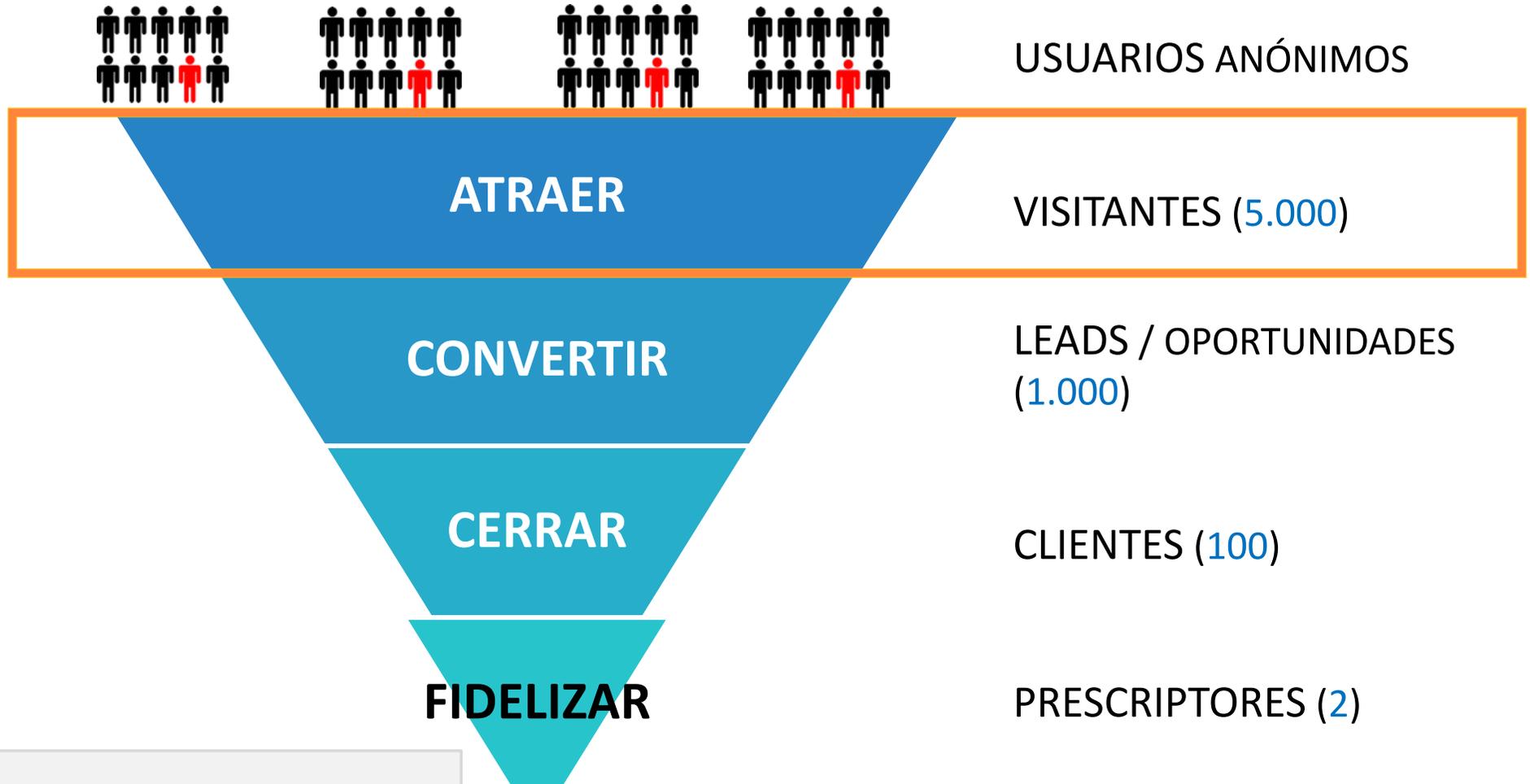
BENEFICIOS

- ✚ Aumentar la visibilidad : productos/servicios y cooperativa
- ✚ Aumentar la reputación en tu nicho / mercado
- ✚ Llegar a más gente
- ✚ Llegar más lejos (local, nacional e internacional)
- ✚ Mejorar el posicionamiento
- ✚ Vender online
- ✚ Crear experiencias, redes colaborativas...
- ✚ Crear tu comunidad e interactuar con tus usuarios
- ✚ Crear marca
- ✚

😲 *El 49% de los usuarios dice que usa Google para descubrir o encontrar un nuevo producto/servicio.*

Fuente: Google

👉 Embudo de ventas



Tasa conversión media 2 %

👉 El cliente objetivo y su proceso de compra



¿Quién es el **cliente objetivo**?

🛒 ¿Cuál es el **proceso de compra** del cliente objetivo?

- ✓ Descubrimiento
- ✓ Consideración
- ✓ Decisión

¿En qué fase del ciclo de compra se encuentra al cliente que vamos a alcanzar?

Qué contar y cómo hacerlo, cambia.

Cada vez invierto más tiempo en tareas administrativas y menos a vender 🤔

💡 ¿Qué tal si busco la ayuda profesional externa en gestión laboral?

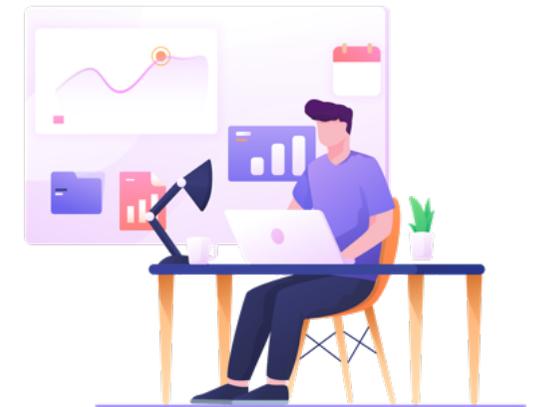
He contactado con la gestoría A y con 2 más. ¿Cuál elegir? 🌻

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

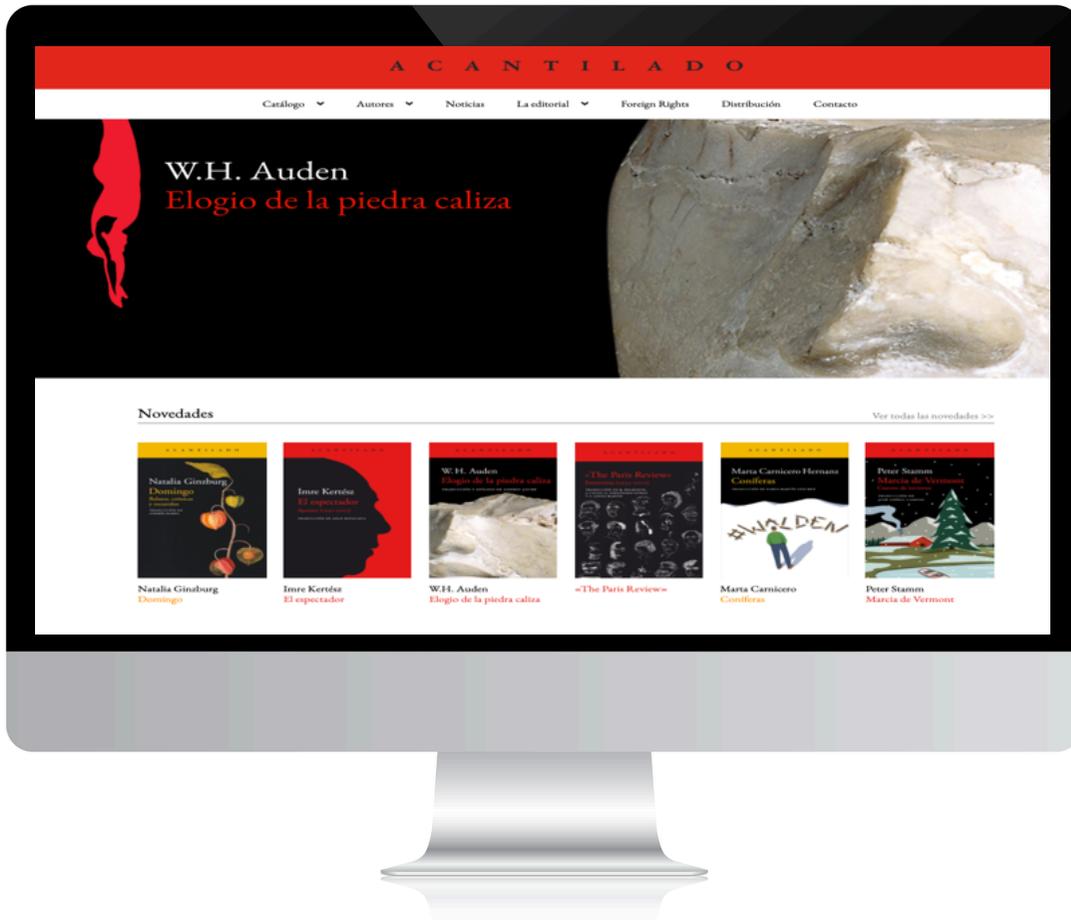
① LA PÁGINA WEB

El **sitio web** es la pieza más importante de la estrategia digital.

- 📌 Atractiva y acorde a tu imagen corporativa
- 📌 Rápida y responsive: Adaptada a todo tipo de dispositivo
- 📌 Buen rendimiento
- 📌 Optimizada (para salir el 1º en Google)
- 📌 Pensada y preparada para convertir.
- 📌 Pensada y preparada para vender (tienda online)



EJEMPLOS



¿Cómo es vuestra página web?

Por favor entrar en la web de vuestras cooperativas y haceros las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Es atractiva? ¿Os gusta? ¿Creéis que le gustará a vuestro cliente objetivo?
- ✓ ¿Está alineada con los valores de la cooperativa? ¿os representa?
- ✓ ¿Está adaptada a todo tipo de dispositivo? (acceder desde vuestro móvil y ver si las imágenes se ven bien, si la letra se lee bien, si los botones no se solapan con el texto... mirar todas las páginas, no solo la home)
- ✓ ¿[Google](#) cree que tu página está adaptada para todo tipo de dispositivo? (probar)
- ✓ ¿Es tu página rápida? (acceder a la web y hacer el [test](#)) ¿Qué os ha salido?

Tiempo de carga < de 2 sg

- ✓ *¿Tiene un buen rendimiento? ¿Qué dice Google?*

Si Google no tiene una buena opinión de nuestra web, la pondrá la última del ranking y nuestras posibilidades de atraer usuarios caen.

- ✓ *¿Tiene nuestro sitio web formularios para que el usuario nos envíe sus datos y poder conocerle? ¿Cuántos 1, 2, 3, más de 3?*

- ✓ ...

Si tu página web es buena, tu estrategia digital funcionará.

 *5 sg. es el tiempo que tengo para impresionar al visitante, a partir de ese momento las posibilidades de que convierta decaen.*

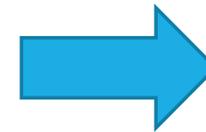
Fuente: Portent

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

② EI MARKETING DE CONTENIDOS

Crear, publicar y compartir **contenido digital**.

- De calidad
- Relevante y educativo
- Adecuado para la fase del ciclo de compra en la que se encuentra el usuario.
- Adecuado para su canal de distribución



BLOG

NOTICIAS

🔊 Audio 📁 Texto 📹 Vídeo 📷 Imagen



EL CALENDARIO EDITORIAL

¿Qué? ¿Quién? ¿En qué canal? ¿Con qué objetivo?

ene-21	TÍTULO	CONTENIDO	IMÁGENES	KEYWORD(S)	PÚBLICO OBJETIVO (S)	CTA
SEM 1						
Autor						
Fecha de creación						
Fecha de publicación						
SEM 2						
Autor						
Fecha de creación						
Fecha de publicación						
SEM 3						
Autor						
Fecha de creación						
Fecha de publicación						
SEM 4						
Autor						
Fecha de creación						
Fecha de publicación						
SEM 5						
Autor						
Fecha de creación						
Fecha de publicación						

 + del 75 % del tráfico de una web proviene del blog

EJEMPLOS

Artículos para el BLOG

- *Qué es X y para qué sirve...*
- *7 pasos para X*
- *Cómo crear / utilizar / hacer X*
- *Los beneficios de X para Y*

Artículos para el PDFs o contenidos descargables

- *La guía definitiva de X...*
- *El tutorial más completo de Y*
- *Lista para crear X*
- *Caso de éxito de cómo hacer Y*

7 ideas para emprender con cero recursos

La mayoría proceden del banco de ideas de la Asociación Con Valores, la primera incubadora inclusiva para emprendedores en riesgo de exclusión social a quienes brinda una idea de negocio, mentorización y apoyo.

05/01/2021 ANA DELGADO IDEAS

Guardar



18 Pasos para crear una empresa o montar un negocio

Juan Carlos Vicente 17 diciembre, 2020

Si te estás planteando **crear una empresa en plena era digital**, y es tu año oficial **como emprendedor**, debes tener en cuenta varios pasos antes de hacerlo. Para crear una empresa en la actualidad ya no basta con abrir tu negocio y esperar a que te lleguen los clientes. La competencia es mayor y el negocio offline debe completarse con una versión online que represente con exactitud los valores y servicios de tu

EBOOK

Cómo crear un Plan de Marketing en Redes Sociales

Para colegios y centros educativos

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

③ EI MARKETING EN LAS REDES SOCIALES – SOCIAL MEDIA

Tener una **estrategia** y un **plan** en RRSS

¿Qué publicar? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué?

- ✓ ¿Qué? → Publicar contenido **propio** y **ajeno** (20%/80%) de interés para tu comunidad.
- ✓ ¿Dónde? ¿En todas las redes? → SOLO en las redes sociales donde esté el público al que deseas impactar.
- ✓ ¿Cuándo? → A la hora de máxima audiencia de cada red social.
- ✓ ¿Por qué? → ¿Cuál es tu objetivo? ¿Qué quieres conseguir con las RRSS?

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

Consejos para gestionar tus RR.SS.

- ✓ La escucha activa → qué dicen de ti tus seguidores, de qué hablan...
- ✓ Es mejor pocos seguidores que interactúen que muchos que no hagan nada: *ENGAGEMENT*.
- ✓ Analiza lo que hace tu competencia y mira lo que le funciona
- ✓ No hables solo de ti, habla de lo que les interesa a ellos.
- ✓ Se generoso y comparte lo de otros.



EJEMPLOS

Revista National Geographic en español
12 de marzo de 2018 · 🌐

Participa en nuestro concurso con tus mejores fotografías de los increíbles paisajes del Bosque de Chapultepec.

Sube tus fotos 📷

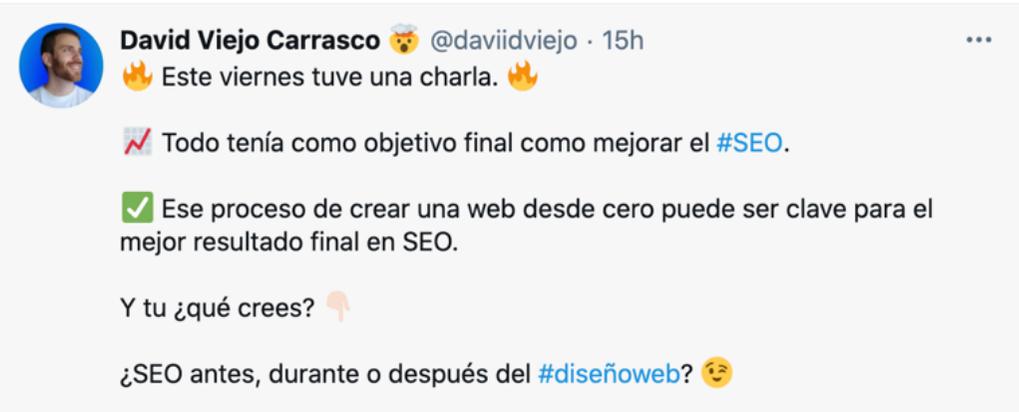
<http://fotografia.ngenespanol.com/concursoprobosquechapult.../>



Concurso Facebook



Sorteo Instagram



Conversar con la comunidad

EJEMPLOS



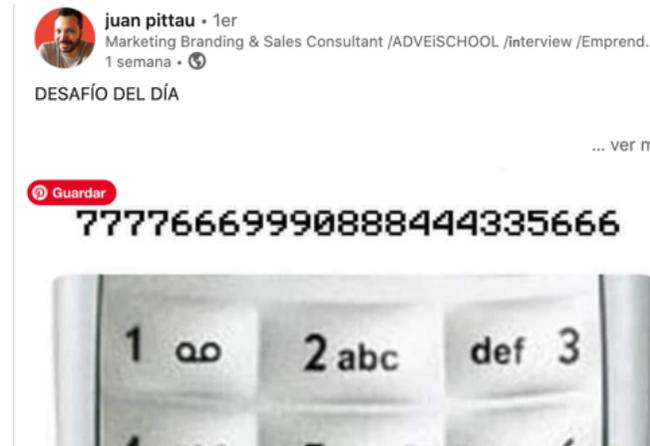
Formar



Marketing de contenidos



Promocionar



Entretener...

ESPAÑA 2020

25,9 M de usuarios (16 a 65 años)

1 h 20 min de uso al día



Las redes donde más tiempo pasan

9 de cada 10 declara que consume **vídeos** en las RRSS

El móvil es el principal dispositivo para conectarse a las redes

EJERCICIO

- ✓ *¿cuántos perfiles tiene tu cooperativa? ¿Son todos útiles?*

Accede a uno de los perfiles de tu cooperativa

- ✓ *¿Cuántas publicaciones tienes en la última semana?*
- ✓ *¿Cuántas son ajenas a la cooperativa?*
- ✓ *Elije una publicación al azar y dime cuantas interacciones del usuario hay (Me gusta, RT o compartir, contestaciones...)*
- ✓ *Observa cómo ha interactuado el usuario en la última semana con tus publicaciones.*
- ✓ *¿Cuántos vídeos propios has compartido en el último mes?*

 *Crear tráfico, generar oportunidades y la fidelidad de los seguidores son las tres aspectos más importantes para trabajar las RR.SS.*

Fuente: Stadista

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

④ EL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES - SEO

¿Cómo funciona un buscador?

- ✓ Escribimos una frase o palabra
- ✓ Presenta una pantalla de resultados
 - ✓ Anuncios (hasta 5)
 - ✓ Negocios en diferentes ubicaciones de Google Maps
 - ✓ Enlaces a otros resultados
 - ✓ Anuncios (hasta 3)



EJEMPLO

asesoria laboral

Aproximadamente 142.000.000 resultados (0,85 segundos)

Anuncio · [www.afianza-ac.es/asesorialaboral/madrid](#)

Asesoría Laboral en Madrid - Afianza Asesoramiento Integral

Cubrimos todas las necesidades. Tendrás acceso a los distintos departamentos. Con software de facturación sencillo e intuitivo 100% Gratuito. Respuesta en 24H. Fiscal **Laboral** y contable. Abierto 24 horas. En Madrid. Software de facturación. Nos encargamos de todo.

Anuncio · [www.payfit.com/asesoria/laboral](#)

Asesoría Laboral Online - La Solución N°1 en 2020

Software de gestion de nueva generación: menos burocracia, menos tiempo perdido. Una herramienta adaptada a las Pymes para la gestión de nóminas y de RRHH. **Asesoramiento** a medida. Nóminas en 1 h cada mes. Todo en la nube. Una nueva gestión de RRHH.

Anuncio · [www.gybgestores.com/](#) 918 14 08 91

Oficina de Expertos Asesores - Ahorra con nosotros

Solicite Nuestros Servicios de Gestoría en Grifón. ¡Contacte con Nosotros Ahora!
[Ponte En Contacto](#) · [Consultar Blog](#)

Anuncio · [www.ayudatpymes.com/](#)

Asesoría en Madrid - Asesoría líder en España

Tu nminin **asesor** personal. Servicio integral **laboral** fiscal y contable desde 29 95€ Prúbalho

ANUNCIOS PAGADOS



UBICACIONES

Google Maps



Madrid

Asesoría Laboral Berjon - Moratalaz Madrid

5,0 ★★★★★ (1) · Asesoría laboral

Calle del Camino de los Vinateros, 51 · 914 37 41 11

Cerrado · Abre el lun a las 9:30

Asesoría Marroquina

4,4 ★★★★★ (7) · Asesor fiscal

914 39 25 05

Cerrado · Abre el lun a las 9:00

[www.assemsa.com](#) > servicios > asesoria-laboral

Asesoría laboral en Madrid | Assemsa

Asesoría laboral en Madrid para empresas, autónomos y trabajadores. Gestiones administrativas y trámites legales realizados por expertos abogados y ...

[www.antaconsulting.es](#) > asesoria-laboral-madrid

Asesoría Laboral en Madrid: tenemos el asesor laboral que ...

Ponemos a su disposición nuestro equipo de profesionales en Derecho Laboral y Graduado Social y puede contar de forma gratuita con los servicios de **asesoría** ...

[www.arelaboral.net](#) > asesoria-laboral-madrid-3

Somos una consolidada firma especializada en asesoría ...

¿Necesitas los servicios de una **asesoría** laboral en Madrid? ... para que la gestión de las cuestiones laborales en todo tipo de empresas sea fluida y solvente, ...

[www.map-asociados.es](#) > asesoria-laboral-madrid

Asesoría Laboral Madrid - MAP & Asociados

Asesoría laboral Madrid. Asesores laborales de confianza. Contamos con un experto equipo de consultores asesores en materia laboral, que le ayudará tanto ...

[www.infojobs.net](#) > ofertas-trabajo > asesoria-laboral

Trabajo de Asesoría laboral en Madrid - InfoJobs

Asesoría fiscal, contable y **laboral**, con oficinas ubicadas en Madrid capital, precisa incorporar administrativo/a contable que se encargará de la gestión íntegra ...

Anuncio · [www.gestoriaseprofisamadrid.es/](#) 914 47 66 27

Asesor laboral - Podemos Ayudarte

Especializados En Pymes Y Autónomos ¡Podemos Ayudarte! Seprofisa, Tu **Asesoría Laboral** y Fiscal En El Centro De Madrid ¡Contáctanos! Equipo De Especialistas. Rapidez y Eficiencia. Trato Personalizado. Especialistas Autónomos. Servicio Integral.
Asesoría Laboral y Fiscal · **Tramitación De Herencias**

Anuncio · [www.gmintegrarrrh.com/](#) 912 78 31 94

Asesoría Laboral Madrid - Realización de nóminas

Gestión de administración de personal, **Asesoramiento** jurídico-**laboral**. Consultas en el ámbito **laboral**, despidos, conflictos **laborales**... Externalización de nómina. recursos humanos. plan de igualdad empresas. Outsourcing **laboral**. Consultoría **laboral**.
Asesoría laboral y RRHH · **Administración personal**

Búsquedas relacionadas con **asesoria laboral**

asesoría laboral gratuita	asesoría laboral online
asesoría laboral para particulares	asesoría laboral gratuita madrid
asesoría laboral gratuita ministerio de trabajo	asesoría laboral cerca de mi
asesoría laboral madrid	asesoría laboral trabajadores

Googooooooooooooole >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Siguiente](#)

RESULTADOS GRATIS

SEO



ANUNCIOS PAGADOS



👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

Nada es casual en la página de resultados de Google

Todo responde a un **algoritmo**.

¿Cómo salir el primero en Google?

- Pagando – Anuncios – SEM
- Gratis – Orgánico - SEO

Google fabricantes de maquinaria de construcción

Todo Imágenes Maps Noticias Videos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.120.000 resultados (0,71 segundos)

Maquinaria De Construcción - Todas las Grandes Marcas
www.marketbook.es/ SEM
Powered By Machinery Trader!

1 ANMOPYC (Asociación Española de Fabricantes de ...
www.anmopyc.es/ *
ANMOPYC agrupa a los mejores fabricantes españoles de maquinaria, componentes y equipos auxiliares para construcción, obras públicas y minería.

2 Asociados fabricantes españoles de maquinaria de ...
www.anmopyc.es/asociados/fabricantes *
ANMOPYC agrupa a casi 100 fabricantes de maquinaria de construcción, obras públicas y minería que cubren prácticamente la totalidad de necesidades del ...

3 Durher S.A. - Fabricantes de maquinaria para la construcción
www.durher.com/.../fabricantes-de-maquinaria-para-la-construccion.htm... *
Nuestra empresa, DURHER, S.A. es una empresa familiar fundada en 1963 en su tercera generación dedicada a la fabricación de maquinaria auxiliar y útiles ...

SIMA, S.A.
www.simasa.com/ *
Fabricantes; de Maquinaria ... Fabricamos Maquinaria para la Construcción ...
Somos la empresa líder nacional en maquinaria ligera para la construcción y una ...

SEO

El blog de los fabricantes de maquinaria industrial ...
www.fabricantes-maquinaria-industrial.es/ *
El blog de los fabricantes de maquinaria industrial, automatización y máquinas ... 3D disponible para la construcción; Simevoo S.a en Ventas de contratar el ...

60% de los clics orgánicos es para el top 3

Si tu negocio no sale en la primera página de Google, no existes.

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

Hay muchas tácticas SEO para mejorar el posicionamiento de tu cooperativa o negocio:

💡 **Optimizar** al máximo tu sitio web

💡 Identificar cuáles son tus **palabras clave**

Palabra o frase por la que queremos que nos encuentren los usuarios:

- Servicios de Marketing digital
- Agencia de marketing digital en madrid
- Consultor de marketing digital especializado en cooperativas
- Contratar un consultor de marketing digital

De lo general a lo concreto.

💡 Utilizar las palabras clave para **posicionar** tu sitio web

💡 **SEO on page**: utilizar el título, la descripción, estructurar una jerarquía de los contenidos de la web y utilizar correctamente una serie de etiquetas para posicionar mejor.

EJEMPLO

TOUZA Arquitectos - Madrid

www.touza.com/estudio/julio-touza

Julio Touza Rodríguez (Ribadavia, Orense-1951) cursó sus estudios de Arquitectura en la Escuela Superior de Madrid , obteniendo el título en 1974. Al año ...

Serta Arquitectos | Estudio de arquitectura - Madrid

www.serta.es/

Ángel Muñoz Gutiérrez. Arquitecto - Socio Fundador ... Jaime Estevas-Guilmaín Escudero. Arquitecto. Javier Zamacona Vicent. Arquitecto ...

Arquitectura Técnica - Una profesión a la última

www.arquitecturatecnicaedificacio.cat/

Fórmate en un sector de futuro y con avances tecnológicos constantes

Arquitectos - Proyectos, obras y reformas

www.standal.es/Arquitectos/Barcelona 931 05 59 22

Expertos en toda clase de proyectos. Gestión Integral. ¡Llámenos!
Precios Competitivos · Proyectos a Medida · Máxima Calidad · Estudio multidisciplinar
Servicios: Proyectos de arquitectura, Construcción, Reformas, Gestión de licencias, Informes técnicos...

Arquitecto casas modernas - MRG Arquitectura

www.marcribas.es/

Especialistas en viviendas unifamiliares exclusivas únicas de diseño moderno.

Cerrajeros Madrid - 91 228 69 69 - Cerrajero Madrid BARATO 24 horas

<https://www.cerrajerosmadridd24horas.com/>

Cerrajeros Madrid 24 horas Urgentes hasta 50% DTO. VISITAS, PPTO GRATIS. Aceptamos VISA. Cerrajero Madrid barato y Cerrajeros 24 horas Madrid a su ...

trimonkey.es

TRIMONKEY - Productora Audiovisual en Madrid + Agencia

Productora audiovisual en Madrid. Agencia. Servicios audiovisuales integrales. Produccion de video: Spots, videoclips, virales, corporativos, streaming...

Búsquedas relacionadas con arquitecto

- arquitecto definicion
- arquitecto ingles
- arquitecto famoso
- arquitecto rae
- arquitecto sueldo
- el arquitecto pelicula
- arquitecto empleo
- estudios para ser arquitecto



Diferentes palabras para un mismo negocio

EJERCICIO

Buscar vuestra cooperativa en Google

Con vuestro nombre / marca

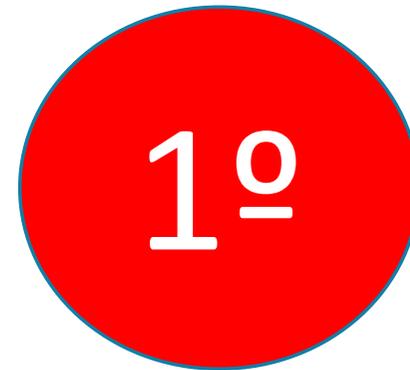
Con una tres palabras clave

Lo que sois

Lo que hacéis

Vuestros servicios...

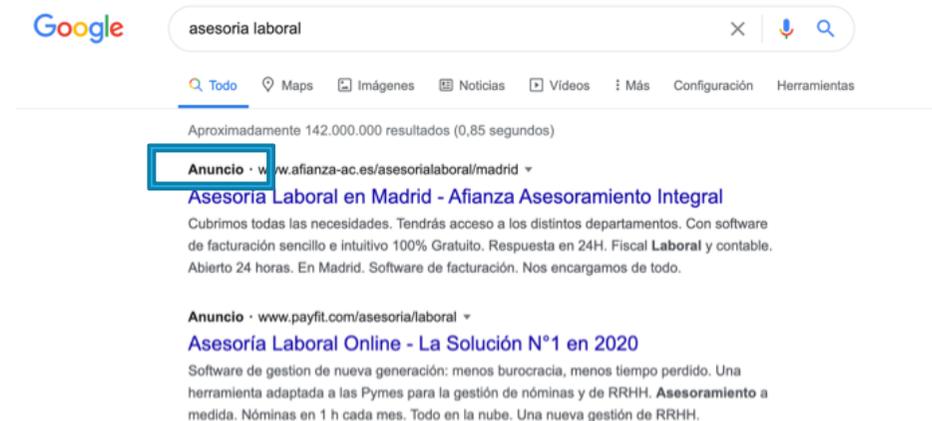
¿En que posición salís?



👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

5 LA PUBLICIDAD EN INTERNET

- ✓ Google Ads
- ✓ Bing Ads
- ✓ Las Redes Sociales : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.
- ✓ Contenido promocionado / post promocionados en otras plataformas
- ✓ Banners



👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

Campañas diferentes dependiendo del **objetivo**:

- Conseguir tráfico
- Conseguir seguidores
- Visibilidad / branding
- Convertir
- Vender
- Conseguir clientes potenciales



Anuncio en Facebook

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

Dependiendo del tipo de campaña, la forma de pago será una u otra:

- ✓ Coste por clic (CPC)
- ✓ Coste por mil impresiones (CMI)
- ✓ Coste por lead (CPL)
- ✓ Coste por Adquisición (CPA)

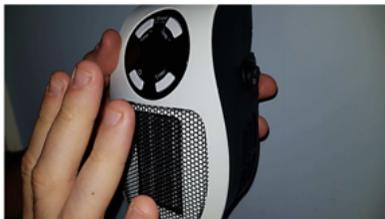


Anuncio en LinkedIn

EJEMPLOS



Banners / Google display



Este invento calienta la casa mientras ahorra dinero.

Heater Pro [Patrocinado](#)



¡Conseguir este tesoro es imposible! Demuestra que nos equivocamos

Hero Wars [Patrocinado](#)

Artículos patrocinados

Banners en newsletter de un medio

¿Habéis hecho alguna campaña de pago en vuestra cooperativa recientemente? ¿Qué tal os ha ido?

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

⑥ EMAIL MARKETING

Es una de las estrategia digitales más efectivas.

Comunicar / informar / crear conversación

- Boletines de noticias
- Ofertas
- Campañas / promociones
- Email en frio (prospección)
- Flujos o automatizaciones ...
- Contenidos a suscriptores



Reglamento General de
Protección de Datos

EJEMPLOS

Patrocina el contenido con 50.0 USD* de publicidad gratis. [Patrocinar contenido](#)

Ana:

¿Sabías que puedes llegar a más personas aparte de a tus seguidores patrocinando los contenidos de tu empresa? Patrocina el contenido hoy mismo y llegarás a más profesionales de tu público meta con estos 50.0 USD* de publicidad gratis.

creandoideas

¿Quieres saber cómo las ??????? ? ????????? ?????? pueden aprovechar ?????? ? ????????? para mejorar su ?????????????????? ? #seo #pymes <https://lnkd.in/eZFtPxr>

Recomendar (1) · Comentar (0)

¡Prueba el Sponsored Content con 50.0 USD de publicidad gratis!
*50 USD o su equivalente en moneda establecida de su cuenta

[Patrocinar contenido](#)

Promoción

Hi Ana,

Even though this is an automated message, I'm touching base to let you know there are real people supporting UsabilityHub behind the scenes.

I'm Matt, one of the co-founders here. Our happiness team is always ready to help with whatever you need - [chat](#) or [email](#).

If a question arises while [creating a test](#), odds are Krystal, Nate or Ligia are on the other end of chat happy to help. Email us to request a feature? First off, we love that. Secondly, we will get back to you promptly and make sure you're on the list to be notified if and when that feature comes to life.

All of that to say, we have your back. Feel free to reply to this email or pop into [chat](#) to say hello. We're around and always happy to help :)

Cheers,

 Matt from UsabilityHub [Unsubscribe from our emails](#)

Bienvenida – prospección



Optimus aporta su tecnología de megafonía y alarma por voz al Hotel María Cristina de San Sebastián

La instalación, que ha renovado parte de los sistemas de seguridad, cuenta ahora con un equipo de control certificado EN 54 de más de 2.000 W de potencia RMS, con más de cuatrocientos puntos sonoros del fabricante español, que también ha realizado un proyecto internacional ... [\[+\]](#)

La joyería Davis Jewelers adopta los sistemas de Motorola Solutions para securizar sus instalaciones

Se ha instalado un conjunto de cámaras de Avigilon en la propiedad, junto con un intercomunicador de vídeo H4 y un servidor de montaje en rack NVR4. Con estas herramientas, el equipo puede capturar y archivar vídeo, además de aprovechar las funcionalidades ... [\[+\]](#)



Newsletter

CIFRAS

Un estudio de 1000 pymes ha declarado el email marketing con la segunda táctica más efectiva para hacer conocimiento de marca

El EM tiene el retorno de la inversión más alto

Casi el 50% de los emails se abren en el móvil y de ellos el 66% se lee en 8 sg.

El título del email debe ser menor a 43 caracteres

Tiene más probabilidad de abrirse un email con el título personalizado

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

7 VÍDEO MARKETING

Vídeos corporativos

Vídeos 360º para visitas virtuales

Vídeos animados

Vídeos en directo

Vídeos para Youtube

Vídeos cortos para redes (social video)

El 90% de los usuarios afirma que los vídeos de productos son útiles a la hora de tomar decisiones de compra

👉 Acciones de Marketing Digital para **ATRAER**

Fuentes de tráfico a la web

Default Channel Grouping		Usuarios ?	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
		305 % del total: 100,00 % (305)	297 % del total: 100,00 % (297)	337 % del total: 100,00 % (337)
Pagado →	Display	248 (80,00 %)	241 (81,14 %)	267 (79,23 %)
	Organic Search	37 (11,94 %)	34 (11,45 %)	40 (11,87 %)
	Direct	18 (5,81 %)	17 (5,72 %)	20 (5,93 %)
Pagado →	Paid Search	3 (0,97 %)	3 (1,01 %)	4 (1,19 %)
	Referral	2 (0,65 %)	0 (0,00 %)	4 (1,19 %)
	Social	2 (0,65 %)	2 (0,67 %)	2 (0,59 %)

← Orgánico –
gratis (SEO)

← Redes Sociales

Herramientas

<u>CANVA</u>	Crear imágenes, infografías y animaciones.
<u>Lorca editor</u>	Crear textos fluidos y escritos correctamente.
<u>Tiny png</u>	Comprimir imágenes para que pesen menos.
<u>Giphy</u>	Crear gifs
<u>Flat icon</u>	Descargar iconos
<u>Pixabay</u>	Banco de imágenes gratuito
<u>Twperiod</u>	La mejor hora para twitear
<u>Pingdom</u>	Velocidad sitio web
<u>GTmetrix</u>	Velocidad sitio web
<u>Mailchimp</u>	Email marketing
<u>Mailrelay</u>	Email marketing
<u>Ubersuggest</u>	Palabras clave y SEO
Google Analytics	Analítica web
<u>Google Search console</u>	Búsquedas y rendimiento web

MEDIR, MEDIR Y MEDIR

Gracias por tu atención

CREANDO IDEAS

Ana Fernández de Casadevante

ana@creandoideas.es

+34 627 463 404