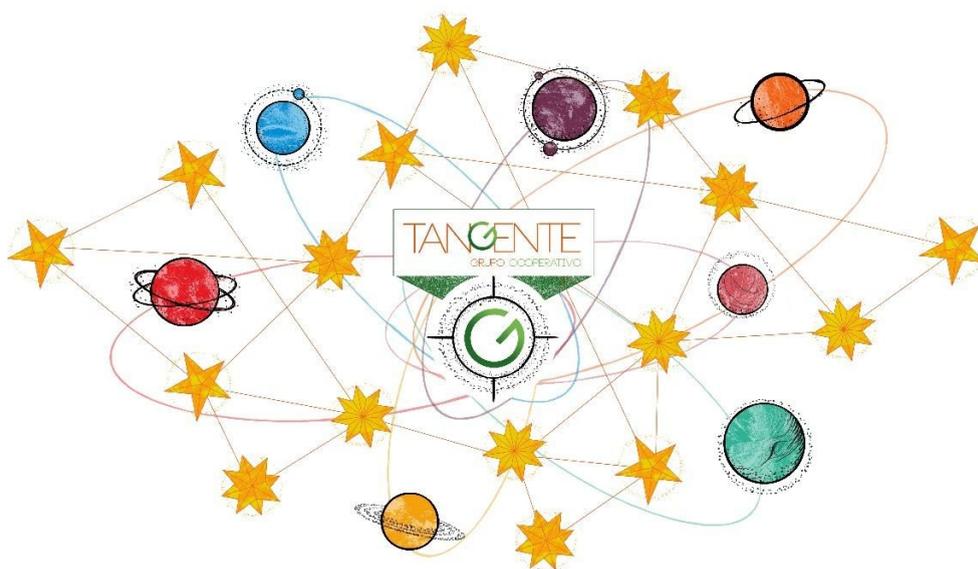


# Feminismos y Cooperativas



II EDICIÓN DEL VERMUT COOPERATIVO



## ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Tema	4
3. Conclusiones: Medidas y retos	9
4. Difusión	9
5. Contacto	10

# 1. Introducción

---

¿En qué consistió la actividad?

Los cafés cooperativos son una iniciativa impulsada por **COOPERAMA en el marco del convenio FECOMA-Comunidad de Madrid**. Según este convenio se invita a agentes del sector del cooperativismo de Madrid a discutir, debatir y reflexionar en torno a una serie de temas, previamente propuestos, que afectan a los valores y principios del cooperativismo.

El esquema de actuación propuesto consiste en la celebración de un taller con una periodicidad aproximada de uno cada tres meses. Están diseñados como espacios de duración cerrada y celebrados, preferentemente, dentro del horario de la jornada laboral. En ellos se trabaja sobre distintos temas de la gestión empresarial de las cooperativas que estén directamente vinculados con nuestros principios y valores rectores, de tal modo que sean temas, asuntos o materias del interés del sector.

## 1 | Temas propuestos

Las temáticas propuestas son las siguientes:

- Políticas de remuneración y estructura salarial.
- Prácticas, becas y relaciones con el sector académico.
- Buenas prácticas de conciliación.
- La administración digital y las nuevas herramientas disponibles: RGPD y contratación electrónica.
- Gestión de equipos, el debate, la diferencia y democracia económica.
- La incorporación de las personas socias. Itinerarios y métodos.

El formato taller de los cafés nos parece que es el adecuado puesto que permite la interacción de los diferentes agentes participantes en el evento en un tono

distendido pero riguroso, favoreciendo el debate y la reflexión, así como el trabajo conjunto en torno a los temas y asuntos tratados en los mismos.

## 2 | Objetivos

Los objetivos que pretende satisfacer la iniciativa son:

- Formar a las personas socias y trabajadoras de las cooperativas en los valores y principios cooperativos.
- Resolver dudas prácticas sobre cómo implementar en la gestión del día a día las temáticas tratadas.
- Facilitar el encuentro e intercambio de conocimientos entre cooperativas, dando cumplimiento así al principio cooperativo que habla de la cooperación entre cooperativas.

Además de los propios cafés, se generará una documentación que resuma y amplíe cada uno de los temas tratados en el café, de forma que quede un fondo documental sobre la aplicación práctica de los valores y principios cooperativos que pueda ser consultado tanto por las entidades que asistan a los cafés como por las que no.

## 3 | Café cooperativo 22 de marzo 2019

El presente documento trata de recoger las conclusiones del café cooperativo celebrado el pasado 22 de marzo de 2019, bajo el formato “Vermut Cooperativo”, sobre “Feminismos y Cooperativas”.

## 2. Tema

---

### Feminismos y cooperativas

Esta nueva edición de los cafés cooperativos, que se llevó a cabo en formato Vermut Cooperativo (segunda edición) llevó el tema de “Feminismos y Cooperativas”.

Escogimos este tema al tener un contexto post 8 de marzo, y para abordar un debate serio sobre por qué nos denominamos “empresas feministas” y qué nos diferencia del resto, así como los retos que nos quedan por enfrentar. Para ello, dividimos el evento en dos partes: por un lado, experiencias invitadas, donde varias cooperativas nos contaron su situación; y una segunda parte, en el que las personas participantes de diferentes cooperativas, pudieron debatir y compartir experiencias bajo dos epígrafes: medidas que tienen y retos.

## 1 | Experiencias invitadas

**Soraya González**, socia fundadora de la cooperativa **Pandora Mirabilia**, que se dedica a la comunicación con perspectiva de género desde hace más de 10 años. Formada por 9 personas, todas mujeres, de las que 4 son socias. Y me chivan que hay alguna más en vías de hacerse socia.

**Laura Domingo**, socia fundadora de la cooperativa **Cronopios**, una entidad de enseñanza del español. Son 12 personas, 7 mujeres y 5 hombres. De las 12, 8 personas son socias: 3 mujeres y 5 hombres.

**Paula Ortíz**, socia fundadora de la cooperativa Germinando, dedicada a la agroecología, y que además tienen una tienda aquí muy cerquita, en el barrio. Llevan activas desde el año 2006, y son un total de 13 de mujeres: 5 socias y 5 trabajadoras y 3 colaboradoras.

**Lo que tienen en común:** todas están continuamente revisando sus medidas formales e informarles para fomentar la perspectiva feminista de forma transversal a sus entidades.

**Lo que les diferencia:** En dos de ellas, solo trabajan mujeres, y su reto está en cómo se relacionan con el exterior. En la otra, hay mayoría de hombres socios, por lo que las medidas han llegado más tarde, pero han llegado. Además, una de las cooperativas trabaja en un sector muy masculinizado, la agroecología.

## 2 | Temas que se trataron

### ¿De qué estamos orgullosas?

Las entidades que participaron en la mesa de experiencia resaltaron:

- Intento por **mejorar las condiciones** laborales del convenio correspondiente.
- **Huir de la informalidad** y sistematizar los acuerdos como: las horas extra se acumulan para vacaciones: la flexibilidad horaria teniendo en cuenta los compromisos profesionales y personales.
- **Más allá de la conciliación, corresponsabilidad:** no sólo conciliar lo personal y lo laboral, sino un reparto de tareas, tanto dentro como fuera de la cooperativa. El núcleo familiar entendido de forma mucho más extenso
- Somos trabajadoras y patronas: podemos decidir cómo queremos hacer nuestra empresa y queremos que las personas estén en el centro.
- Más vacaciones: Una de las cooperativas apunta que están orgullosas de tener **8 semanas de vacaciones**: “Es posible”, señalan.
- La **formación en horario laboral**.
- Acuerdo entre **no dividir entre trabajo productivo y reproductivo**. Llamar al reproductivo “trabajo no pagado” o “trabajo asociado a factura”.
- **Formalizar espacios hasta ahora informales**.
- Crear un espacio, en el marco de la jornada laboral, para **trabajar lo emocional con una persona profesional**: una de las cooperativas señala que sin ese espacio, no hubieran llegado hasta donde están.
- La participación y la transparencia interna.

### ¿En qué nos diferenciamos del resto de empresas?

- La economía tradicional no tiene abierto el debate de los cuidados, nosotras sí.
- Como empresa, somos también sujetos políticos que puede exigir cambios.
- Tenemos la capacidad de incidir cambios, por el sistema horizontal.
- Somos dueñas de los medios de producción, por tanto somos dueñas de la producción: podemos producir lo que queramos.
- Existen comisiones y ejes sobre feminismos que atraviesan las cooperativas desde organizaciones representativas, como REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria).

### Retos en cuanto a feminismos

- Un reto importante es fomentar la diversidad dentro de la economía social y solidaria: ahora solo somos blancas, europeas y de clase media.
- Cómo crecer sin perder la esencia. Hay cooperativas de más de 100 personas que no pueden abrir tantos canales de participación.
- Algunos sectores, sobre todo de atención directa, no pueden ser tan flexibles como otros. **La mesa de experiencias señalan** que desde las cooperativas no se pueden hacer todos los cambios. *Hay tres patas: el ámbito social/activista; el ámbito institucionales/legal; y el mundo empresarial/cooperativista. Nosotras podemos hacer nuestra parte, pero necesitamos que el resto haga el suyo.*
- Sigue habiendo espacios muy masculinizados.
- La toma de decisiones en algunas estructuras sigue estando masculinizado, sobre todo, porque las mujeres “paramos” más para cuidar. Por lo que hay que buscar diferentes modelos de gobernanza que no den privilegios a aquellos que disponen de más tiempo para emplear.

### VÍDEO EN DIRECTO DE LA MESA DE EXPERIENCIAS:

Esta parte fue **grabada en directo**, se puede volver a ver aquí:

<https://www.facebook.com/TangenteGrupoCooperativo/videos/1677385379071966/?t=2763>

## 3 | Networking

Tras la mesa de experiencias, las personas participantes disfrutaron de un vermut y un picoteo mientras continuaban el debate sobre las medidas y los retos que tienen por delante las cooperativas y cómo integran el denominado “buen vivir”.

Para que quedara constancia, se pusieron cartulinas en las paredes para que las participantes pudieran aportar sus ideas.



Fotografía del networking

## 3. Conclusiones

---

### Feminismos y cooperativas

Como conclusiones, que quedaron escritas en los carteles:

#### MEDIDAS

- El feminismo como medida transversal
- Salir de la informalidad
- Liderazgos compartidos
- Formación específica

#### RETOS

- Cómo crecer sin perder la esencia
- Enfrentar las dinámicas de poder desde las estructuras
- Cooptación del cooperativismos por el neoliberalismo
- Enfrentarnos a la división sexual de los espacios y comisiones: Ejemplo, comisión de acogida feminizadas.
- Integrar la diversidad

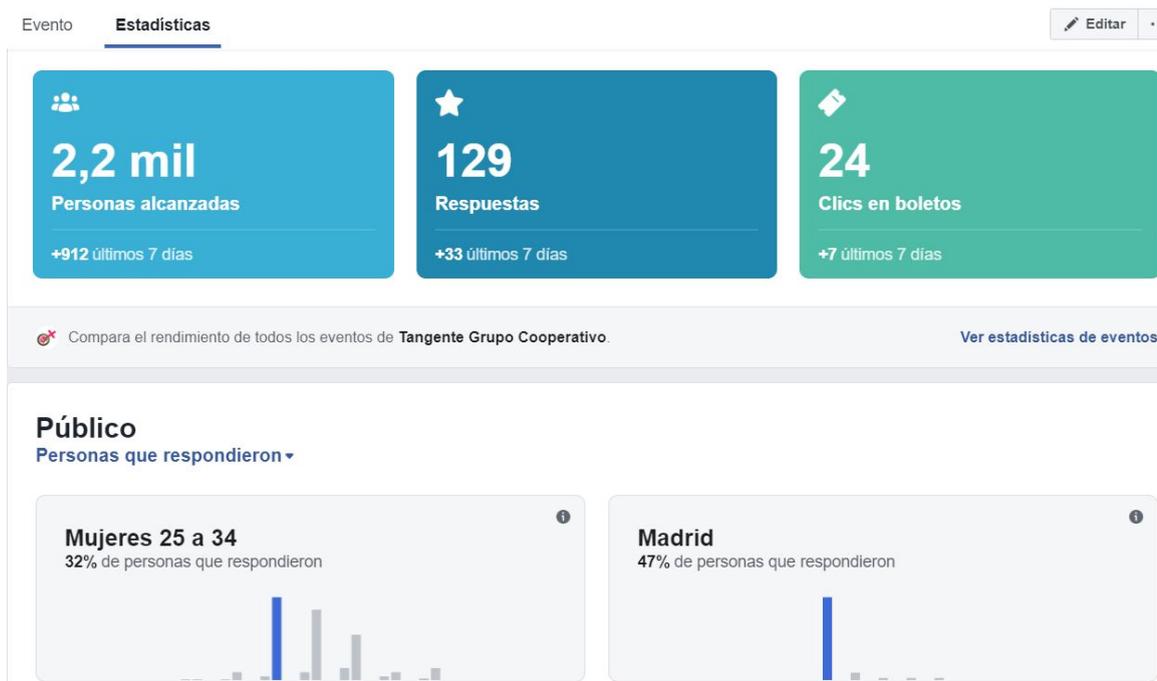
## 4. Difusión

---

### Cifras de impacto en redes

- Se realizaron varios post en Facebook y Twitter desde la cuenta de Tangente.
- El evento de Facebook desde Tangente para este vermut tuvo un impacto de **2.200 personas alcanzadas y 121 interesados/as. Mayoría de mujeres de entre 25 y 34 años.**
- El vídeo en directo: **327 reproducciones.**

- Participaron un total de 17 personas de forma presencial (adjunto).



## 5. Contacto

Persona de contacto

Lourdes Jiménez

[contacto@tangente.coop](mailto:contacto@tangente.coop)