

<p>Título de la sesión: <i>Estrategias de marketing digital para atraer y vender. Curso práctico.</i></p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 16/2/21 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Ponente Ana Fdez. de Casadevante</p>
<p>Objetivos de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuáles son las mejores estrategias de marketing digital para atraer a usuarios y vender tus productos y servicios. • Conocer cómo y por qué utilizarlas en las cooperativas 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El boom del marketing digital. Qué es el marketing digital, para qué sirve y los beneficios que aporta su utilización. • El embudo de ventas • El cliente y su proceso de compra • Estrategias de marketing digital para atraer usuarios. <ul style="list-style-type: none"> ○ La página web. ○ El marketing de contenidos. ○ El marketing en redes sociales (Social Media) ○ El SEO ○ La publicidad en internet ○ El Email Marketing ○ El Vídeo marketing • Kit de herramientas recomendado 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pedirá a los asistentes que envíen dudas y consultas relacionadas con el tema a tratar, para comentarlas y dar respuesta durante la sesión. • También, durante la sesión se harán ejercicios prácticos relacionados con sus propias cooperativas.

Metodología

Se utilizará un método basado en la explicación de conceptos teórica con la presentación y la realización de pequeños ejercicios prácticos en tiempo real.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositivo e interrogativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing en general y estrategia comercial. • Marketing Digital

