

Título de la sesión: GESTIÓN DE PROYECTOS EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 25/03/2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
		Ponente Javier Jiménez Segura
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
<ul style="list-style-type: none"> Mostrar la importancia de la metodología de gestión de proyectos en el ámbito de la gestión del negocio como forma de adecuar recursos, tiempos y rentabilidad económica. Dar a conocer el proceso de diseño y gestión de proyectos. Mostrar herramientas para el diseño y la gestión y su uso. Destacar la importancia de la evaluación como herramienta de mejora. Destacar la importancia de la difusión del proyecto realizado como estrategia de márketing. Destacar las principales funciones y competencias personales para la gestión de proyectos y su importancia en el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> Nociones sobre la Gestión del Ciclo del Proyecto y el Ciclo Deming. Cómo nace un proyecto. Elaboración del proyecto. Cómo se implementan y gestionan los proyectos. Cómo se evalúa un proyecto: funciones, momentos, tipos, niveles, indicadores y técnicas. La retroalimentación. Las relaciones entre los implicados: dirección, responsabilidad, cooperación y comunicación. La visibilidad del proyecto: estrategias de difusión, transferencia y benchmarking. 	<ul style="list-style-type: none"> Se explica el Ciclo del proyecto y el Ciclo Deming Se despliega el método con ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Herramientas para diseño de proyectos ✓ Herramientas de gestión de tareas y económico-financiera ✓ Herramientas para la evaluación Papeles y competencias para la gestión. Pequeño debate sobre márketing y escalabilidad y aplicación del método en tiempos de COVID

Metodología

Partiendo de la exposición de conceptos, se atienden las dudas y comentarios para asegurar que queden claros.
 Se trata de alinear los contenidos del taller con la realidad de las personas participantes, solicitando aporte de situaciones y problemas propios.
 Se trabajan de forma práctica las herramientas, solicitando participación y resolviendo dudas.
 Se contrastan las funciones y competencias con la realidad de las personas participantes.

Se genera un pequeño debate que facilite la participación, el aterrizaje y la Integración de contenidos.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia con comunicación en doble sentido • Chat para realizar aportaciones por escrito • Presentación PowerPoint • Mapas conceptuales e infografías • CANVAS adaptado a proyectos • Herramientas de diseño, gestión y evaluación • Parrilla de competencias • Debate participativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de conceptos • Integración de conceptos a través de planteamiento de dudas y preguntas • Vinculación de contenidos con realidad de las personas participantes • Despliegue del método • Desarrollo práctico del método • Integración del método a través de la participación en el desarrollo • Integración de contenidos a través de un debate semidirigido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de actividades y proyectos • Planificación y Evaluación • Gestión económica • Gestión de personas • Márquetin

DESARROLLO DEL TALLER

Con este Taller se trata de mostrar la importancia de utilizar métodos estructurados y flexibles para las actividades de producción de bienes o servicios de las organizaciones participantes, como es la metodología de gestión de proyectos, adecuado para atribuir personas, recursos y tiempos a la actividad operativa de cara a identificar (y mejorar) la rentabilidad económica y generar posibles réplicas de la actividad en forma de escalabilidad.

Para ello, en primer lugar se muestra el método de Gestión del Ciclo del Proyecto, así como algunas nociones básicas del Ciclo Deming (PDCA) y de otros métodos (NORAD, ZOPP, EML, Enfoque Integrado) que sitúen a las personas participantes en el marco de referencia. Asimismo se plantearán posibles aplicaciones prácticas: convocatorias o licitaciones públicas, ofertas de servicios, gestión de servicios habituales... El espacio de dudas y preguntas brinda la oportunidad de que las personas participantes relacionen el método con la realidad de su emprendimiento, consoliden conceptos y se vayan introduciendo en el proceso.

A partir de aquí se trata de desplegar el método, desarrollando las diferentes etapas a través de ejemplos concretos y con herramientas prácticas que puedan vincularse a la realidad de las organizaciones y en cuyo desarrollo puedan participar las personas asistentes:

- PROGRAMACIÓN: pautas para decidir la construcción de un proyecto
- IDENTIFICACIÓN: Árbol de Problemas y árbol de soluciones como herramientas de análisis
- FORMULACIÓN: CANVAS adaptado a proyectos, como herramienta para establecer los aspectos básicos del proyecto, Diagrama EML para establecer la lógica del diseño y método Ander-Egg adaptado para su desarrollo.
- FINANCIACIÓN: pautas para la financiación de proyectos
- EJECUCIÓN: herramientas de gestión de tareas y económico-financiera
- EVALUACIÓN: funciones, momentos, tipos, niveles, indicadores y técnicas. Su utilidad para la retroalimentación y la replicación.

Durante el proceso de trabajo se solicita la participación de las personas asistentes y se atienden dudas, propuestas y reflexiones. Al finalizar se pregunta a las personas participantes sobre las posibles aplicaciones prácticas del método, en especial a la hora de generar nuevos espacios de mercado.

A continuación se muestra una parrilla con las funciones necesarias y las principales competencias personales para la gestión de proyectos y su importancia en el proceso, destacando los aspectos de dirección, responsabilidad, cooperación y comunicación. Estas funciones y competencias se someten a la opinión de las personas participantes.

Finalmente se desarrolla un pequeño debate semidirigido sobre la difusión del proyecto como estrategia de márketing y del benchmarking para su futura escalabilidad, así como de la aplicación del método en tiempos de COVID, de forma que facilite la participación, el aterrizaje y la Integración de contenidos.