

<b>Título de la sesión:</b> Los desafíos post-covid de la internacionalización para las cooperativas.	<b>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</b>	<b>Fecha:</b> 20/04/21 <b>Hora:</b> 13h – 14:30 <b>Duración Máx.:</b> 1h. 30 min.
		<b>Ponente</b> Enrique Schonberg Schwarz
<b>Objetivos de la sesión</b>	<b>Contenidos teóricos</b>	<b>Actividades prácticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante la sesión se proporcionarán ideas sobre cómo comenzar a internacionalizar el negocio.</li> <li>• También invita a las participantes a replantear la estrategia internacional.</li> <li>• Cómo y dónde buscar nuevos mercados.</li> <li>• Cómo aprovechar la transformación digital y la colaboración empresarial para encontrar esas oportunidades en los mercados internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias internacionales.</li> <li>• Recomendaciones post pandemia para empresas y cooperativas,</li> <li>• Definición de nuevos planes, el uso de la tecnología, cooperación, cooepetencia y alianzas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No habrá actividades prácticas como tal pero se proporcionará una visión práctica de los contenidos impartidos en la sesión.</li> </ul>

### Metodología

Partiendo de la exposición de conceptos, se atienden las dudas y comentarios para asegurar que queden claros. Se trata de alinear los contenidos de la sesión con la realidad del mercado y las organizaciones. Se trabaja de forma práctica las herramientas, solicitando participación y resolviendo dudas. Se invitará a un pequeño debate que facilite la participación, el aterrizaje y la Integración de contenidos.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoconferencia con comunicación en doble sentido</li> <li>• Chat para realizar aportaciones por escrito</li> <li>• Presentación PowerPoint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de conceptos</li> <li>• Integración de conceptos a través del planteamiento de dudas y preguntas</li> <li>• Vinculación de contenidos con la realidad de las organizaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados y tendencias de negocio internacionales.</li> <li>• Acceso a mercados</li> </ul>