

Título de la sesión: Los desafíos post-covid de la internacionalización para las cooperativas.	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 20/04/21 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
		Ponente Enrique Schonberg Schwarz
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
<ul style="list-style-type: none"> • Durante la sesión se proporcionarán ideas sobre cómo comenzar a internacionalizar el negocio. • También invita a las participantes a replantear la estrategia internacional. • Cómo y dónde buscar nuevos mercados. • Cómo aprovechar la transformación digital y la colaboración empresarial para encontrar esas oportunidades en los mercados internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias internacionales. • Recomendaciones post pandemia para empresas y cooperativas, • Definición de nuevos planes, el uso de la tecnología, cooperación, cooepetencia y alianzas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No habrá actividades prácticas como tal pero se proporcionará una visión práctica de los contenidos impartidos en la sesión.

Metodología

Partiendo de la exposición de conceptos, se atienden las dudas y comentarios para asegurar que queden claros. Se trata de alinear los contenidos de la sesión con la realidad del mercado y las organizaciones. Se trabaja de forma práctica las herramientas, solicitando participación y resolviendo dudas. Se invitará a un pequeño debate que facilite la participación, el aterrizaje y la Integración de contenidos.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia con comunicación en doble sentido • Chat para realizar aportaciones por escrito • Presentación PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de conceptos • Integración de conceptos a través del planteamiento de dudas y preguntas • Vinculación de contenidos con la realidad de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados y tendencias de negocio internacionales. • Acceso a mercados