

<p><b>Título de la sesión:</b> Todo lo que necesitas saber para implantar una estrategia de Email Marketing exitosa.</p>	<p><b>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</b></p>	<p><b>Fecha:</b> 21/04/2021 <b>Hora:</b> 13h – 14:00 <b>Duración Máx.:</b> 1h.</p>
<p><b>Objetivos de la sesión</b></p>		<p><b>Contenidos teóricos</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer todos los elementos que intervienen en la estrategia de Email Marketing y capacitar al asistente para implantar un sistema de email marketing en función de sus necesidades.</li> <li>• Conocer cómo y cuándo utilizar esta estrategia de comunicación y promoción.</li> <li>• Conocer las mejores herramientas y las integraciones con otros elementos del marketing digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es el email marketing y por qué utilizar esta estrategia digital</li> <li>• Las cifras del Email marketing</li> <li>• Cómo implantar una estrategia de Email Marketing desde cero             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La lista de correos</li> <li>✓ Las herramientas</li> <li>✓ Tipos de Email</li> <li>✓ Los elementos del Email</li> <li>✓ Ejemplos</li> <li>✓ La protección de datos RGPD</li> <li>✓ Las automatizaciones. Autoresponders y secuencias.</li> <li>✓ Test A/B</li> </ul> </li> <li>• Las integraciones – CRM – Ads</li> <li>• Las métricas que debes controlar</li> <li>• Consejos y buenas prácticas a seguir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ilustrará la sesión con ejercicios prácticos relacionados con los conceptos que en ella se explican.</li> </ul>

**Metodología**

Se utilizará un método basado en la explicación de conceptos teórica con la presentación y la realización de pequeños ejercicios prácticos en tiempo real.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación</li> <li>• Ejemplos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo e interrogativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing digital.</li> <li>• Seguimiento comercial del cliente. CRM</li> </ul>