

Título de la sesión: Cómo utilizar el vídeo en tu estrategia de marketing digital	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 22/04/2021 Hora: 13h – 14h Duración Máx.: 1h.
		Ponente Ana Fdez. de Casadevante
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
- Conocer todos los tipos de vídeos que existen y descubrir cómo utilizarlos en cada fase del ciclo de venta. - Conocer las particularidades de los vídeos destinados a las redes sociales. - Conocer las mejores herramientas para crear y editar vídeos para el marketing de contenidos o para las redes sociales	¿Qué es el vídeo marketing? - Ventajas de utilizar el vídeo en tu estrategia de marketing - Tipos de vídeos - El vídeo en la estrategia de contenidos - El social vídeo - Ejemplos - Cómo crear un vídeo desde cero - Herramientas para crear / editar vídeos - Consejos y buenas prácticas para tu estrategia de vídeo marketing	Se ilustrará la sesión con ejercicios prácticos relacionados con los conceptos que en ella se explican

Metodología		
Se utilizará un método basado en la explicación de conceptos teórica con la presentación y la realización de pequeños ejercicios prácticos en tiempo real.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
- Presentación - Ejemplos	Expositivo e interrogativo	- Marketing Digital - Marketing en Redes Sociales.