

<p>Título de la sesión: Plan de comunicación bajo crisis. El caso de El Salto</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 23.06.21 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<p>Objetivos de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> A través de un caso real (Cooperativa Editorial), tipificaremos y extraeremos metodológicamente qué estrategia llevaron a cabo y con qué resultados. 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia, acciones y resultados del Plan de comunicación durante la crisis COVID19 de la Cooperativa editorial El Salto. Análisis metodológico a través de un caso real. Sentido común e improvisación vs Estrategia planificada. ¿Qué lecciones o aprendizajes podemos extraer? 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Se pedirá a los participantes que aporten ejemplos propios de cada una de las situaciones relatadas o, al menos, que aporten su visión desde la práctica de sus cooperativas. Se preguntará a las personas asistentes qué aprendizajes han extraído durante lo peor de la crisis COVID 19.

Metodología

Trabajaremos a partir de un caso real y cercano (metodología de caso). Intentaremos desgranar los aspectos fundamentales de la estrategia desplegada y cuáles de ellos pueden ser de aplicación general. Propiciaremos un debate entre las participantes a través de sus propias vivencias.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<p>Se proporcionará el caso de Cooperativa Editorial (El Salto) y su análisis metodológico que permita inferir cuáles son las fases determinantes, y acciones a acometer, en el ámbito de la comunicación en una situación de crisis.</p>	<p>Expositivo e interrogativo</p>	<p>Visión, análisis y planificación estratégica, propuesta de valor, producto, ventas y comunicación.</p>