

<p>Título de la sesión: Gestión de contenidos digitales en cooperativas. Estrategias para gestionar una comunicación orientada al marketing y las ventas. Para qué, qué, dónde y cuándo comunicar contenidos.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 06/07/2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Ponente José Luis Muñano Sánchez</p>
<p>Objetivos de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender los procesos de gestión de contenidos de una cooperativa y orientarlos al marketing y las ventas es el objetivo de esta sesión. Conseguir entender las razones para comunicar nuestros contenidos de forma efectiva. 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing de contenidos Objetivos y estrategias Tus contenidos: qué, para qué, dónde y cuándo. Público objetivo y construcción de tus buyers persona Storytelling Formatos y redacción Contenidos para Inbound marketing Conversiones y ventas Métricas y KPIs Herramientas 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar tipos de contenidos más atractivos por parte de nuestros competidores Identificar contenidos propios y formatos

<p>Metodología</p>		
<p>Sesión con presentación por videoconferencia con ejercicios durante la exposición y tiempo de participación mediante preguntas</p>		
<p>Recursos didácticos</p>	<p>Métodos didácticos</p>	<p>Materias vinculadas a la sesión</p>
<ul style="list-style-type: none"> Presentación Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Participación preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing - Marketing Digital Estrategia comercial y Ventas