

<p><b>Título de la sesión:</b> Cómo hacer un plan de Marketing efectivo: trucos y ejemplos</p>	<p><b>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</b></p>	<p><b>Fecha:</b> 04/2/21 <b>Hora:</b> 13h – 14:30 <b>Duración Máx.:</b> 1h. 30 min.</p>
<p><b>Objetivos de la sesión</b></p>		<p><b>Ponente</b> Ana Fdez. de Casadevante</p>
<p><b>Objetivos de la sesión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer qué beneficios aporta a las cooperativas tener un plan de marketing.</li> <li>• Conocer cómo hacer un plan de marketing efectivo paso a paso.</li> </ul>	<p><b>Contenidos teóricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es un plan de marketing</li> <li>• Para qué sirve un plan de marketing</li> <li>• Cómo crear un plan de marketing paso a paso             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Los objetivos</li> <li>2) El análisis de la situación</li> <li>3) El público objetivo</li> <li>4) Las estrategias</li> <li>5) Las acciones</li> <li>6) Los recursos</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>Actividades prácticas</b></p> <p>A lo largo de la sesión se solicitará que las cooperativas participantes expongan alguna acción de su plan de marketing y comunicación que tienen vigente, así como los resultados obtenidos para ilustrar los contenidos de la sesión y efectuar recomendaciones.</p>

<p><b>Metodología</b></p>		
<p>A través de una metodología expositiva y con recursos didácticos específicos se abordarán los elementos principales que debería tener un plan de marketing ejemplificando con casos concretos implementados en el sector cooperativo.</p>		
<p><b>Recursos didácticos</b></p>	<p><b>Métodos didácticos</b></p>	<p><b>Materias vinculadas a la sesión</b></p>
<p>Presentación Ejemplos Plantilla del plan de marketing</p>	<p>Expositivo e interrogativo</p>	<p>Marketing en general y estrategia comercial. Marketing Digital</p>