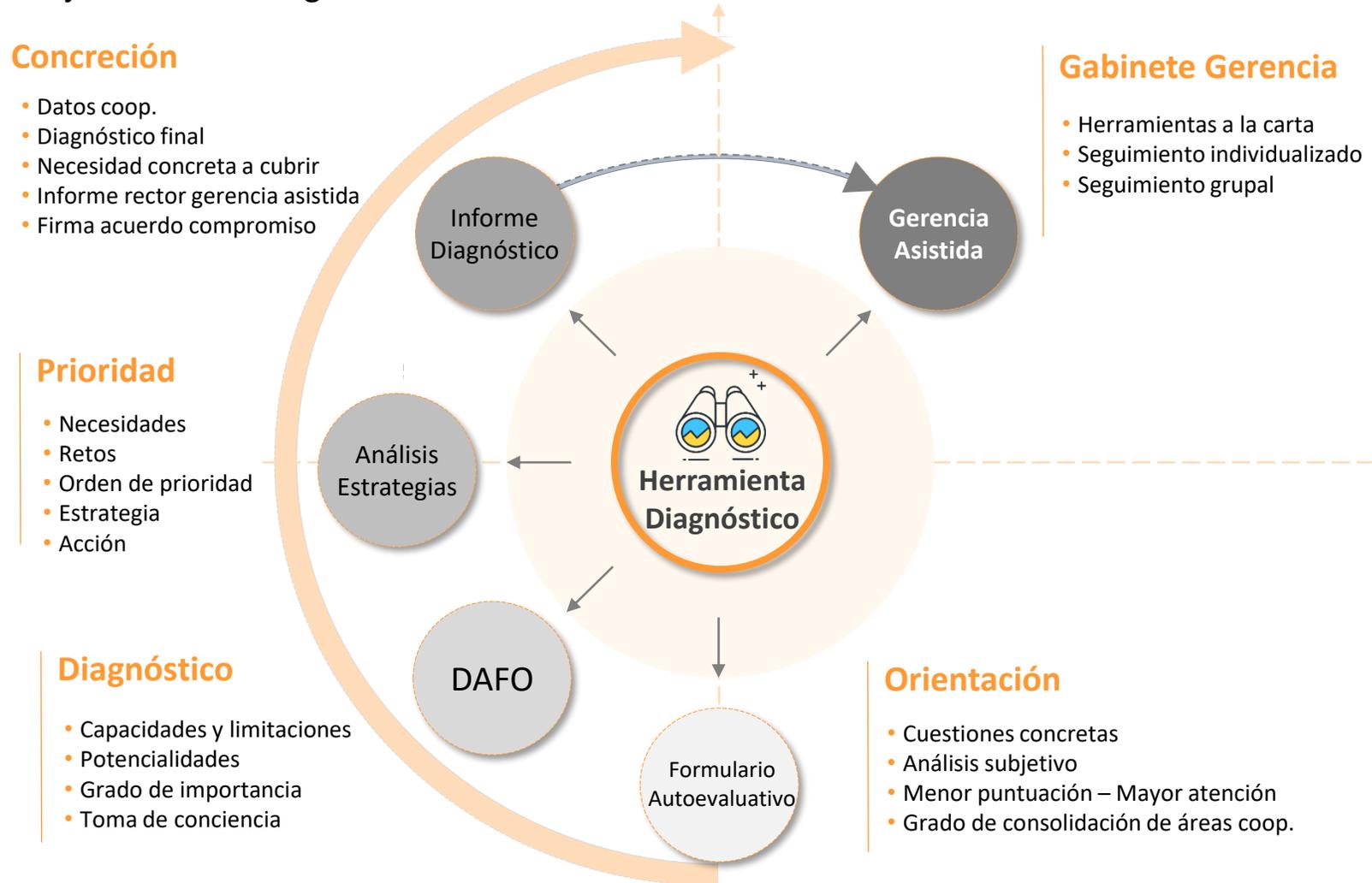


# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes

**Herramienta-formulario** de recogida de necesidades y retos para el crecimiento - consolidación y detección de los elementos prioritarios a tratar bajo el sistema de gerencia asistida:



# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: Formulario autoevaluativo

El formulario es un documento **autoevaluativo, conciso y concreto** que persigue estos objetivos:

- **Orientación inicial** de las necesidades, carencias y problemáticas que presenta la cooperativa.
- **Análisis subjetivo** efectuado por la propia cooperativa.
- **Grado de consolidación** de las áreas en las que se configura la organización.

### Crecimiento e internacionalización:

- Incorporación o baja de socios.
- Ampliación de capital social.
- Diseño y justificación de proyectos (nacionales o europeos).
- ... ..


### Gestión de Calidad:

- Identificación y definición de procesos operativos.
- Atención al cliente.
- Marco de indicadores representativos de actividad, gestión y control del negocio de la cooperativa.
- ... ..

# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: Formulario autoevaluativo

Visualización real de la herramienta formulario:

### Datos Cooperativa

Nombre Cooperativa	
CIF/NIF	
Sector de actividad	
Subsector de actividad	
Domicilio Social	
CP	
Población	
Url	
Afiliación Cooperama	
Fecha alta de afiliación a Cooperama	
Fecha baja de afiliación a Cooperama	
Fecha constitución	
Facturación 2017 (€)	
Nº empleados 2017	
Contacto 1 de referencia ConCoop	
Contacto 2 de referencia ConCoop	
e-Mail 1	
e-Mail 2	
Tfno 1	
Tfno 2	
Fax	



Las siguientes áreas forman parte de la estructura interna y externa de cualquier organización empresarial. Valore el estado actual de los ítems de cada área y si su organización dispone de otras áreas no incluidas aquí, hágalo en el área 0 y valórel.

**Legenda de valoración: 1 = Bajo desarrollo. 2 = Escaso desarrollo. 3 = Medio desarrollo. 4 = Alto desarrollo.**

**Este cuestionario es un análisis conciso y concreto de cara a perseguir estos objetivos:**  
 Obtener una orientación inicial de las necesidades, carencias y problemáticas que presenta la cooperativa.  
 Lograr un análisis subjetivo de tal modo que la propia cooperativa sea quien nos proporcione una visión de cómo ve su situación.  
 Percebir qué grado de consolidación presentan las áreas en las que se configura la organización.

**Cumplimentar los cuadrantes azules**

Describe cuál es la situación actual de tu cooperativa

**Área 1: Crecimiento e internacionalización**

	Valoración		Aspectos concretos a mejorar
	Moda	Media	
0	0	0	
Incorporación o baja de socios.			
Ampliación de capital social.			
Diseño y justificación de proyectos (nacionales o europeos).			
Acceso a ayudas y/o subvenciones públicas.			
Inversiones productivas.			
Desarrollo de proyectos piloto.			
Conformación de consorcios.			
Interooperación.			
Participación en actividades comunitarias y/o proyectos sociales.			
Presencia en otros territorios municipales y/o nacionales.			
Otros (identificar)			

**Área 2: Gestión administrativa y financiera**

	Valoración		Aspectos concretos a mejorar
	Moda	Media	
0	0	0	
Contabilidad financiera y/o analítica			
Análisis presupuestario			
Negociación financiera			
Financiación			
Plan de tesorería, liquidez y previsión de pagos			
Análisis de rentabilidad de producto o líneas de negocio			
Otros (identificar)			

**Área 3: Comercialización y ventas**

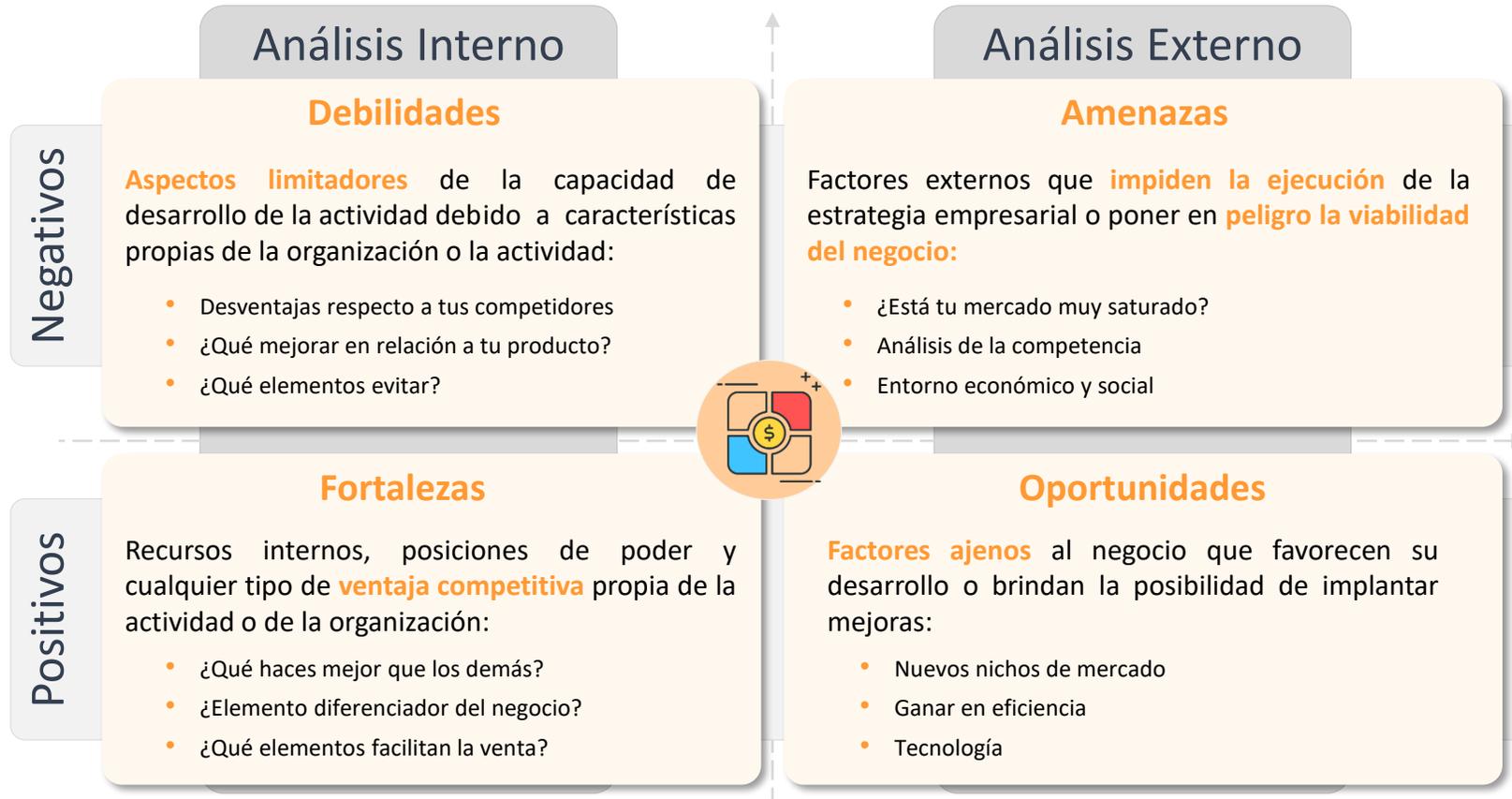
	Valoración		Aspectos concretos a mejorar
	Moda	Media	
0	0	0	
Plan de comercialización.			
Desarrollo de habilidades comerciales y de venta.			
Desarrollo de nuevas líneas de negocio.			
Gestión de la demanda y la capacidad.			
Otros (identificar)			

# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: DAFO

Herramienta que visualiza la **situación actual** de la cooperativa y persigue:

- **Diagnóstico inicial** de la situación interna y externa de la organización.
- Desarrollo de **capacidades, limitaciones y potencialidades** de la organización y cómo se relacionan.
- **Ordenar** cada elemento identificado según grado de impacto.



# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: DAFO

Visualización real de la herramienta de análisis DAFO:

Cumplimente cada cuadrante con los elementos que considere más relevantes para obtener una situación lo más objetiva posible de su organización y proporcione una valoración según el grado de impacto en tu variable de gestión fundamental.

**Legenda de valoración:** 1 = Nulo desarrollo. 2 = Escaso desarrollo. 3 = Medio desarrollo. 4 = Alto desarrollo

### Objetivos del DAFO

Diagnóstico objetivo de la situación interna y externa de la organización.  
Desarrollo de capacidades, limitaciones y potencialidades de la organización y cómo se relacionan.  
Ordenar cada elemento identificado según grado de impacto.

### Variables de gestión fundamentales:

Volumen de facturación // Nivel de costes // Bienestar laboral // Conciliación // Cuota de mercado // N° de líneas de productos  
N° de empleados // Presencia en RR.SS. // Estándares de calidad // Responsabilidad social corporativa // Acciones formativas

### Cómo hacer un DAFO

¿Están definidas la visión (hacia dónde se dirige la coop., qué quiere ser) y la misión (manifestación duradera del objeto, propósito o razón de ser de una empresa)?  
¿Cuál dirías que son tus variables fundamentales de gestión?  
Identificación de dptos. de la coop  
Identificación de productos y/o servicios ofertados  
¿Existen indicadores de seguimiento y control de actividad? ¿Cuáles son?  
Análisis interno dirigido a área de producción, marketing y comunicación, organización, personas, finanzas, etc.  
Análisis externo dirigido a legislación, entorno, sector, mercado, competencia, etc.

Cumplimentar los cuadrantes azules

		Análisis Interno		Análisis Externo	
		Debilidades		Amenazas	
		Valoración		Valoración	
		Moda	Media	Moda	Media
		5	2.7	0	0
Factores Negativos	Elemento	Valor		Elemento	Valor
	Acciones orientadas a la práctica	5			
	vender más	3			
	establecer nuevos retos	2			
	análisis presupuestario	1			
	ver y tocar todo	5			
	análisis medioambiental	2			
	orden	1			
control de calidad	0				
calidad	5				
		Fortalezas		Oportunidades	
		Valoración		Valoración	
		Moda	Media	Moda	Media
		0	0	0	0
Factores Negativos	Elemento	Valor		Elemento	Valor

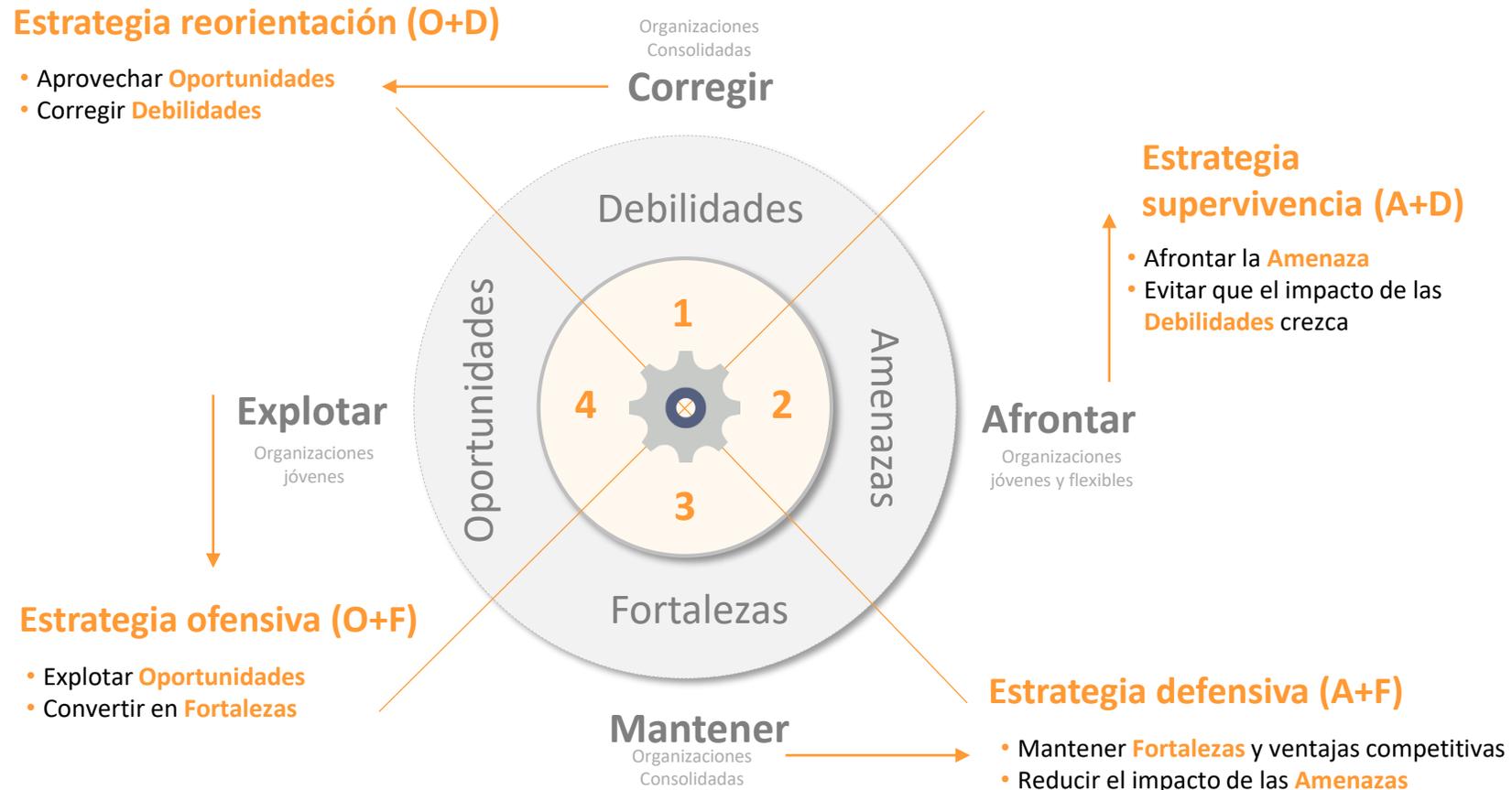


# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: Análisis estratégico

Herramienta que permite generar un **plan de acción** a partir del DAFO:

- Líneas estratégicas de **acción** y desarrollo de **acciones específicas**.
- Centrar y focalizar la asistencia gerencial en **un aspecto valorado conjuntamente como prioritario**.



# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: Análisis estratégico

Visualización real de la herramienta de análisis estratégico:

Cumplimente cada cuadrante con las acciones previstas orientadas a trazar una estrategia.

**Objetivos del análisis CAME**  
 Trazar líneas estratégicas de acción y desarrollar acciones específicas  
 Focalizar la acción específica en un único aspecto valorado conjuntamente entre Cooperama y la Coop. como prioritario

Cumplimentar los cuadrantes azules

		Análisis Interno		Análisis Externo		
		Debilidades		Amenazas		
		Valoración		Valoración		
		Moda	Media	Moda	Media	
		5	2,7			
		Elemento	Valor	Elemento	Valor	
Factores Negativos		Acciones orientadas a la práctica	5			
		vender más	3			
		establecer nuevos retos	2			
		análisis presupuestario	1			
		ver y tocar todo	5			
		rentabilidad	3			
		análisis medioambiental	2			
		orden	1			
		control de calidad				
		calidad	5			
		Fortalezas		Oportunidades		
		Valoración		Valoración		
		Moda	Media	Moda	Media	
		Elemento	Valor	Elemento	Valor	
Factores Negativos						

**Estrategia de reorientación**  
Corrección de debilidades

Aprovechar oportunidades  
Subsanar debilidades

Acciones previstas

**Estrategia de supervivencia**  
Afrontar amenazas

Afrontar la amenaza  
Evitar que el impacto de las debilidades crezca

Acciones previstas

**Estrategia defensiva**  
Mantener fortalezas

Consolidar las fortalezas y ventajas competitivas  
Reducir el impacto de las amenazas

Acciones previstas

**Estrategia ofensiva**  
Explotar fortalezas

Rentabilizar las oportunidades  
Convertir en fortalezas

Acciones previstas

# FASE PREVIA

## Herramienta de diagnóstico. Componentes: Informe de diagnóstico

El informe **sistematiza y concreta** todo el diagnóstico efectuado por COOPERAMA:

- **Documento de referencia** para la persona experta asignada que efectuará los asesoramientos.
- Detalle de las **necesidades identificadas e información de contexto de la cooperativa**
- **Problemática prioritaria** a revolver.

### Informe de diagnóstico

1. Datos Coop. 1
  - Nombre
  - CIF/NIF
  - Domicilio
  - Nº de trabajadores 2017
2. Misión y visión de la cooperativa
3. Resultado cuestionario autoevaluativo
4. DAFO
5. Principales líneas de acción del análisis estratégico
6. Compromiso de dedicación y participación de la coop.
7. Conclusión y necesidad a cubrir o problemática a solventar

