

Análisis de la situación del cooperativismo de trabajo y la Economía Social en el municipio de Coslada

(Marzo-Abril 2021)

Contenido

Introducción	3
Metodología	4
Fases	4
Marco interpretativo: nuevas formas de plantear la economía	6
La Economía Social y otras economías transformadoras	6
Sectores emergentes y nuevos yacimientos de empleo	11
Caracterización de Coslada	13
Espacio urbano funcional	13
Análisis socio-demográfico	17
Análisis económico	21
La economía social en el entorno de Coslada	28
Estado de la cuestión	28
Cartografía de entidades de Economía Social en Coslada	32
Elementos más relevantes de la cartografía de la ES de Coslada	50
Diagnóstico de situación	53
Líneas de futuro para la ES en Coslada	55
Posibles yacimientos de empleo a desarrollar desde la ES	55
Otras propuestas transversales para el impulso de la ES	62
Bibliografía	64

Introducción

Este estudio sienta las bases para el desarrollo del *Proyecto de promoción del cooperativismo de trabajo y la Economía Social (ES) en el municipio de Coslada*. Con este programa se quiere impulsar el cooperativismo en el municipio y, para ello, se contemplan una serie de acciones de sensibilización, formación y acompañamiento a personas y entidades interesadas en la fórmula cooperativa y los valores de la ES.

El objetivo general de este estudio es contribuir al diseño final de las acciones contempladas en el proyecto en el que se enmarca, permitiendo un ajuste específico a la realidad del municipio.

Más concretamente, otros **objetivos** de este estudio son:

- Visibilizar las distintas prácticas que se están dando en la actualidad en torno al cooperativismo de trabajo y la ES y que podría estar presente en el municipio de Coslada.
- Identificar grupos promotores, protocooperativas o iniciativas independientes desarrolladas por la ciudadanía como vía para dar respuesta a sus necesidades particulares en el presente contexto de crisis económica, social y sanitaria.
- Identificar factores de potenciación y freno para el desarrollo de iniciativas de ES en el municipio. Identificar tendencias en el empleo, sectores de actividad con mejores expectativas de generación de empleo, así como recursos propios del municipio que pudieran servir de apoyo a iniciativas de la ES.
- Evaluar la situación de la ES del municipio y su posible evolución en el marco de la región madrileña.

Metodología

La metodología del presente estudio ha incorporado técnicas de recogida de la información tanto cuantitativa como cualitativa con los objetivos últimos de:

- a) Lograr un mayor grado de exhaustividad en la información recopilada.
- b) Incorporar los mismos indicadores en diferentes técnicas para poder triangular la información y obtener así una mayor confiabilidad de los datos.
- c) Desde una perspectiva de investigación aplicada, pretendemos presentar el análisis de los datos de forma que facilite la toma de decisiones.

Fases

Ajuste del plan de trabajo

En esta fase se definió de manera más perfilada el proyecto, junto con el equipo responsable de Cooperama, y se acordaron tanto la definición de hipótesis y preguntas de investigación como el plan de trabajo.

Análisis documental

Se ha desarrollado un análisis sobre tendencias comarcales, regionales y nacionales, y de caracterización de la Economía Social y Solidaria.

Prospección de fuentes secundarias

Este trabajo de gabinete se ha articulado en las siguientes dimensiones:

1. Análisis sociodemográfico
2. Análisis económico
 - 2.1. Mercado laboral
 - 2.2. Estructura empresarial

Entrevistas en profundidad a informantes clave

Se han realizado cuatro entrevistas a actores relevantes que han incluido perfiles expertos en el desarrollo social y económico en Coslada y San Fernando y también un perfil de una entidad representativa de la ES madrileña.

Estas entrevistas han tenido como objetivo:

- Identificar las empresas e iniciativas sociales más relevantes del municipio
- Conocer el nivel de desarrollo de la ES en la comarca del Henares
- Indagar en las posibilidades de desarrollo de potenciales iniciativas de la ES en los diferentes sectores de actividad

Entrevistas telefónicas a entidades del tejido asociativo y empresarial de Coslada del ámbito de la ES

Se han realizado 15 entrevistas telefónicas a diferentes iniciativas identificadas por tres vías diferentes: entrevistas a agentes clave, registros de cooperativas y sociedades laborales de la Comunidad de Madrid, y las propias entrevistas a entidades de la ES.

El criterio de selección ha sido de exhaustividad para el caso de las cooperativas de trabajo y de representatividad sectorial y dinamismo para el caso de las asociaciones e iniciativas ciudadanas.

Redacción de Informe final

Este informe final que presentamos a continuación recoge el proceso acumulativo llevado a cabo durante todo el estudio con la culminación de una serie de propuestas concretas de actuación.

Marco interpretativo: nuevas formas de plantear la economía

En este capítulo del estudio queremos aproximarnos a la ES desde una óptica teórica. Nos centraremos en algunas de las consideraciones teóricas que actualmente definen el campo de la ES, encuadrándolas en un marco más amplio, el de las Economías Transformadoras y contraponiendo las diferencias entre las diversas formas de aproximarnos a las nuevas formas de hacer economía.

El objetivo principal de esta revisión conceptual es reconstruir y significar el escenario en el que se enmarca la ES para analizar desde esta perspectiva la situación del sector en Coslada.

La Economía Social y otras economías transformadoras

Economía Social

Entendemos por Economía Social el “conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando, y en las que la eventual distribución entre los socios de los beneficios o excedentes, así como la toma de decisiones, no están ligadas directamente con el capital o las cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos, o se llevan a cabo, en todo caso, mediante procesos democráticos y participativos de toma de decisiones. También agrupa a aquellas organizaciones privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios no de mercado a favor de las familias, de cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden apropiarse los agentes económicos que los crean, los controlan o los financian.” (Monzón y Chaves, 2012: 23).

En base a esta definición la Economía Social engloba dos subsectores diferentes: el subsector de mercado y el subsector de no mercado. En el **subsector de mercado** entrarían aquellas entidades cuya financiación procede de ventas en el mercado y que pueden distribuir sus

beneficios, pero no los distribuirán nunca en función del capital aportado. Habitualmente las formas jurídicas de este subsector de la ES son cooperativas, mutualidades, sociedades agrarias de transformación, cofradías de pescadores, sociedades laborales, centros especiales de empleo (CEE) y empresas de inserción (EI).

El **subsector del no mercado** se diferencia en la medida en que las entidades que lo componen no basan su financiación aquello que producen sino a través de donaciones y fondos de la Administración Pública. Otra de sus características es la no distribución de beneficios en caso de obtenerlos. Las formas jurídicas más frecuentes de este subsector son asociaciones y fundaciones que ofrecen servicios a terceros (familias y hogares) que pueden comercializar en los mercados, pero a precios económicamente no significativos.

Otras economías transformadoras

La Economía Social no engloba prácticas económicas aisladas sino que forma parte y está en relación con otros enfoques económicos con las que comparte valores y formas de hacer. El punto en común con otras corrientes económicas alternativas es la puesta en marcha de iniciativas que apuesten de forma intencional por la transformación del sistema socioeconómico hacia un modelo más justo.

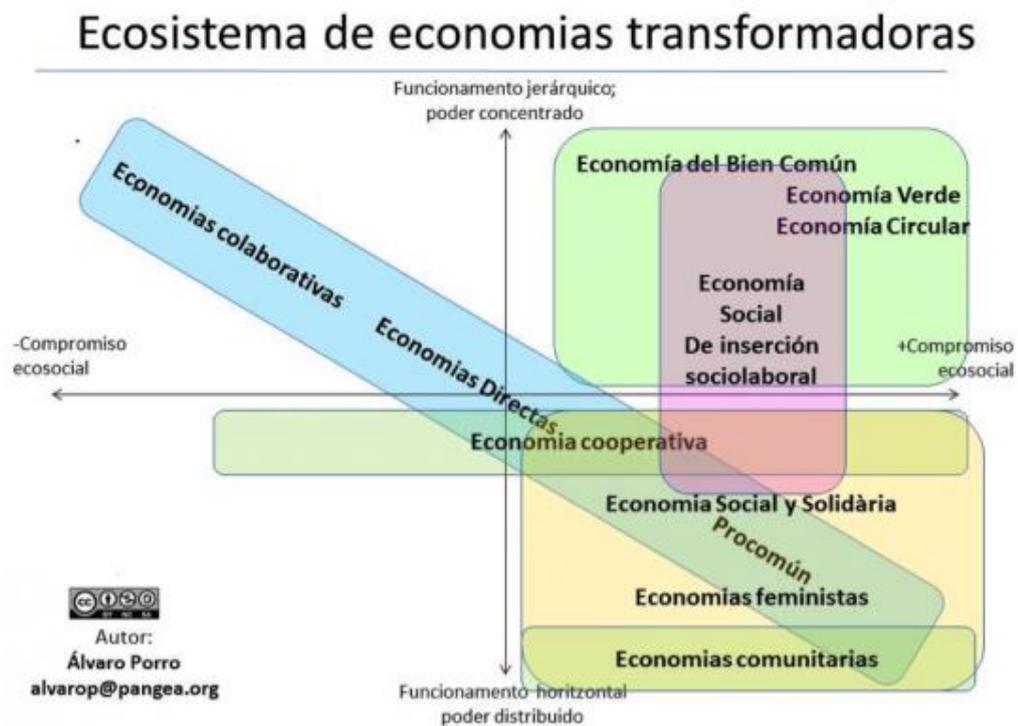
Estas diferentes corrientes económicas alternativas pueden englobarse en lo que ha dado en llamarse economías transformadoras. Entre las diferentes corrientes hay diferencias pero también elementos comunes. Álvaro Porro (2016) identifica tres elementos presentes en mayor o menos medida en todas ellas:

1. Que hayan desarrollado un cierto paradigma-marco conceptual.
2. Que tenga cierta vocación de influir en la sociedad, el debate político y en las políticas públicas, aunque sea de manera desarticulada por ahora.
3. Que implique un conjunto de prácticas, proyectos y experiencia de hacer economía de otra manera diferente a la hegemónica.

Las economías transformadoras suponen un ecosistema de experimentación en el que diferentes comunidades o ámbitos, en función de sus bagajes, culturas, posibilidades o prioridades, experimentan y construyen nuevas prácticas socioeconómicas.

Álvaro Porro visibiliza en el siguiente esquema algunos puntos en común de estas aproximaciones económicas en relación a dos ejes: compromiso ecosocial, y grado de distribución del poder a nivel interno de las organizaciones.

Gráfico 1. Ecosistema de economías transformadoras



Fuente : Porro, A. (2016). ¿Qué son las economías transformadoras? Opciones. Consumo y Estilo de Vida Transformadores.

Siguiendo a este autor estas economías transformadoras podrían sintetizarse en:

Economía Social y Solidaria. Lo compone un universo de base muy activista tanto por su vocación transformadora como por la composición de sus promotores. [...] Tiene gran penetración entre los movimientos sociales o asociativos pero muy limitada en el mundo de la empresa convencional. [...] Se suele pensar en cooperativas, pero incluye también fundaciones, asociaciones y proyectos sin entidad jurídica.

Economía cooperativa (incluye las sociedades laborales). Por el hecho de ser cooperativas o sociedades laborales, el reparto del poder y la propiedad de las empresas son elementos

diferenciadores respecto al sector convencional. [...] las cooperativas tienden a tener una preocupación por su impacto social y ecológico mayor que la empresa convencional, ya sea porque está en su ADN, como consecuencia de su gestión/propiedad más democrática, o porque se dedican a sectores relacionados. [...] son el portaviones de las economías transformadoras por el bagaje acumulado de décadas de construir economía real con peso en el PIB y estar presente de manera transversal en la economía y la sociedad.

Economía social (de inserción socio laboral). Empresas, fundaciones o centros especiales de trabajo cuyo objetivo principal es la inserción socio laboral de colectivos en riesgo de exclusión. Es un sector para el cual la administración está muy preparada y existen políticas más concretas y asentadas.

Economías comunitarias. Articulaciones colectivas donde se busca satisfacer necesidades y donde, generalmente, el peso del trabajo voluntario es primordial y el acceso no es tanto el pago como la pertenencia y participación en una comunidad o grupo. [...] huertos comunitarios, grupos de consumo, redes de intercambio, bancos del tiempo o grupos de crianza compartida. [...] De alguna manera es también parte de la ESS y está estrechamente ligada a las economías de los cuidados, pero la realidad es que en las redes de ESS su papel es secundario pero creciente.

Economía del Bien Común. Surge mucho más vinculada al mundo empresarial convencional que otras economías transformadoras, y de hecho tiene el potencial de arrastrar a que una empresa convencional pueda realizar una transición. Dispone de un balance que inspira en 5 principios el devenir de la empresa.

Economías feministas. dispone de un macro análisis muy potente y, tanto en el ámbito académico como en el movimentista, está en plena expansión. [...] Tiene una íntima relación conceptual y sociológica con la ESS. [la clave es] el poner en primer plano la invisibilizada economía de los cuidados.

Economías colaborativas. ...universo de proyectos, empresas, comunidades y plataformas, casi siempre con base digital, que permiten compartir (en inglés *sharingeconomy*), intercambiar, pero también vender o alquilar objetos, servicios, conocimientos entre iguales, pero también entre empresas y consumidores. Es probablemente una de las economías transformadoras que más polémica levanta [...] Resulta bastante complejo acotarla dado que

bajo ese paraguas puedes encontrar desde empresas oligopólicas multinacionales (Airbnb, Uber) a proyectos de intercambio barriales pasando por comunidades globales como Wikipedia. Esto es lo que permite su transversalidad en el esquema.

Hemos escogido el marco interpretativo de las economías transformadoras para guiar nuestro análisis de la situación de la ES en Coslada porque entendemos que es el que mejor se corresponde con los límites porosos entre las diferentes aproximaciones económicas. El marco amplio de las economías transformadoras facilita la comprensión de la importancia de generar un ecosistema favorable a la materialización de las diversas iniciativas transformadoras posibles.

Sectores emergentes y nuevos yacimientos de empleo

De cara a poder analizar la situación de la ES en Coslada y sus posibles espacios de desarrollo a futuro es conveniente aclarar dos conceptos: Sector Emergente y de Nuevos Yacimientos de Empleo.

Un **Sector Económico Emergente** es un sector de alto potencial económico y de crecimiento hacia el futuro, que impulsa la creación de empresas y empleo de valor añadido y que se ayuda de las nuevas tecnologías y la innovación para su desarrollo. Un sector económico emergente puede ser tanto un sector previamente existente que ve incrementada su actividad debido a un incremento de la demanda, como un sector que incorpora actividades novedosas y por lo tanto está en proceso de transformación en su funcionamiento y posicionamiento en el conjunto del mercado.

Un **Nuevo Yacimiento de Empleo** se situará siempre dentro de un sector económico emergente, pero es un concepto que nace en el Consejo Europeo de Bruselas celebrado en diciembre de 1993, en el que se presentó el Libro Blanco sobre “Crecimiento, Competitividad y Empleo, Retos y Pistas para entrar en el siglo XXI”, conocido también como *Informe Delors*. Este documento abre una nueva etapa en la lucha contra el desempleo a nivel europeo en la que, en base al contexto de cambios socioeconómicos se intenta impulsar la creación de empleo hacia actividades orientadas hacia aumento del bienestar de los/as ciudadanos/as y la mejora de la calidad de vida.

Esta tendencia europea para la reorientación de los esfuerzos en la creación de empleo viene marcada por una etapa con grandes cambios demográficos y sociales: altas tasas de paro, alta inmigración, incorporación masiva de las mujeres al mercado laboral, preocupación creciente por los problemas medioambientales, etc. En el ámbito estrictamente productivo, el desarrollo de la economía está cada vez más relacionado con el conocimiento que con la producción industrial.

Este cambio hacia un nuevo modelo basado en el patrón informacional donde el principal producto de consumo ya no es de carácter físico, sino la información, conlleva nuevas

actividades económicas y nuevas formas de entender el trabajo. Surgen nuevas demandas entre las que están las actividades culturales, económicas o servicios sociales adaptados a esta nueva realidad. En este contexto, los Nuevos Yacimientos de Empleo se entienden como “actividades destinadas a satisfacer nuevas necesidades sociales”.

Estos conceptos de Sectores Emergentes y de Nuevos Yacimientos de Empleo en muchas ocasiones están vinculados con un horizonte transformador, aunque no siempre. Sí es cierto sin embargo que la consolidación de las economías transformadoras puede configurarse como un elemento clave en el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo. Más si tenemos en cuenta la orientación social y ecológica implícita en estos sectores potencialmente emergentes.

Sectores potencialmente emergentes mencionados en el Libro Blanco sobre “Crecimiento, Competitividad y Empleo, Retos y Pistas para entrar en el siglo XXI”

A) Los servicios de la vida diaria

1. Los servicios a domicilio.
2. El cuidado de los niños.
3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

C) Los servicios culturales y de ocio

10. El turismo.
11. El sector audiovisual.
12. La valorización del patrimonio cultural.
13. El desarrollo cultural local.

B) Los servicios de mejora del marco de vida

5. La mejora de la vivienda.
6. La seguridad
7. Los transportes colectivos locales.
8. La revalorización de los espacios públicos urbanos.
9. Los comercios de proximidad.

D) Los servicios de medio ambiente

14. La gestión de los residuos.
15. La gestión del agua.
16. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales.
17. Normativa, control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

Caracterización de Coslada

Espacio urbano funcional

Coslada cuenta con 81.391 habitantes a 1 de enero de 2020, lo que le sitúa como el 15º municipio más poblado de la Comunidad de Madrid y el 3º de la comarca del Corredor del Henares a la que pertenece. Limita geográficamente con el término municipal de Madrid al oeste, de la que le separan únicamente 8 km. Al Este es el primer municipio de la comarca del Henares.

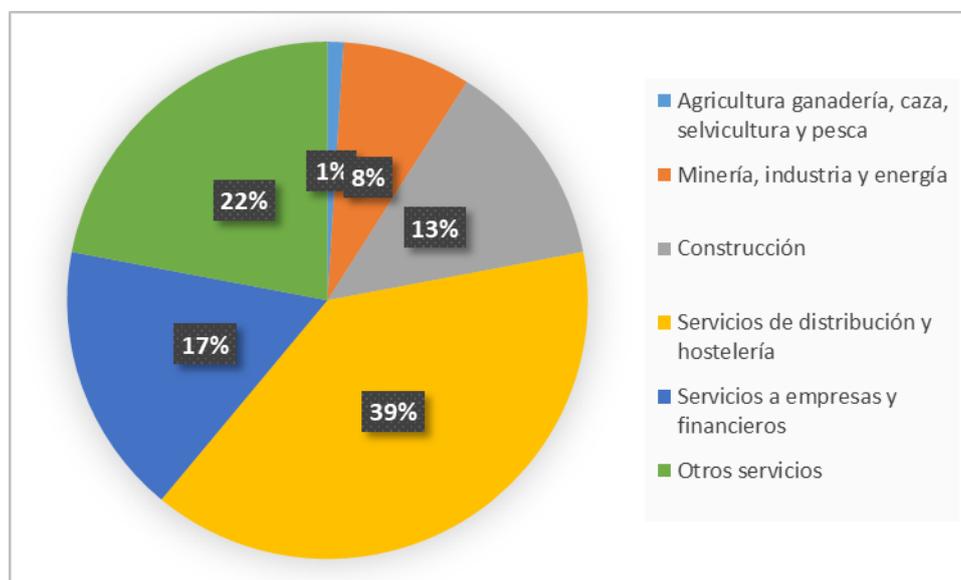
El Corredor del Henares es un eje residencial y económico que se desarrolla en la vega del Henares y en paralelo a la autovía del Nordeste. El corredor engloba una serie de municipios densamente industrializados conformando una sub-área funcional que se entiende como un continuo urbano a lo largo de los 55 kilómetros que separan Madrid y Guadalajara.

Coslada juega un papel híbrido entre el Corredor del Henares y la capital, cumpliendo diferentes funciones respecto de cada uno de estos dos entornos relacionados. Para muchos de sus habitantes Coslada es una ciudad dormitorio dependiente de Madrid. Al mismo tiempo el municipio concentra dinámicas socioeconómicas propias y compartidas junto con otros municipios de la comarca.

La comarca es un ejemplo de expansión metropolitana con funciones industriales y de servicios muy ligadas al desarrollo de Madrid, donde coexisten viejos polígonos industriales con nuevos parques industriales y empresariales, así como sectores tradicionales de actividad industrial con nuevos sectores.

De manera similar al conjunto de la Comunidad de Madrid, las empresas del Corredor del Henares se dedican principalmente a los servicios, sector que agrupa al 78% del total de empresas, predominando principalmente los servicios de distribución y hostelería.

Gráfico 2. Sectores de actividad del Corredor del Henares (2019)



Fuente: Del Olmo García, 2020

Como señala Del Olmo García (2020), “dentro de los servicios, son mayoritarias las empresas dedicadas al comercio y la hostelería (29%), la información y los servicios profesionales (15%), otras actividades de servicios, entre las que destacan los recreativos, personales y actividades asociativas y servicios de hogares, (15%) y el transporte y almacenamiento (10%).”

En relación con el tamaño de las empresas, en el Corredor del Henares predominan, al igual que en toda la Comunidad de Madrid, las microempresas. Su peso asciende al 93% del total.

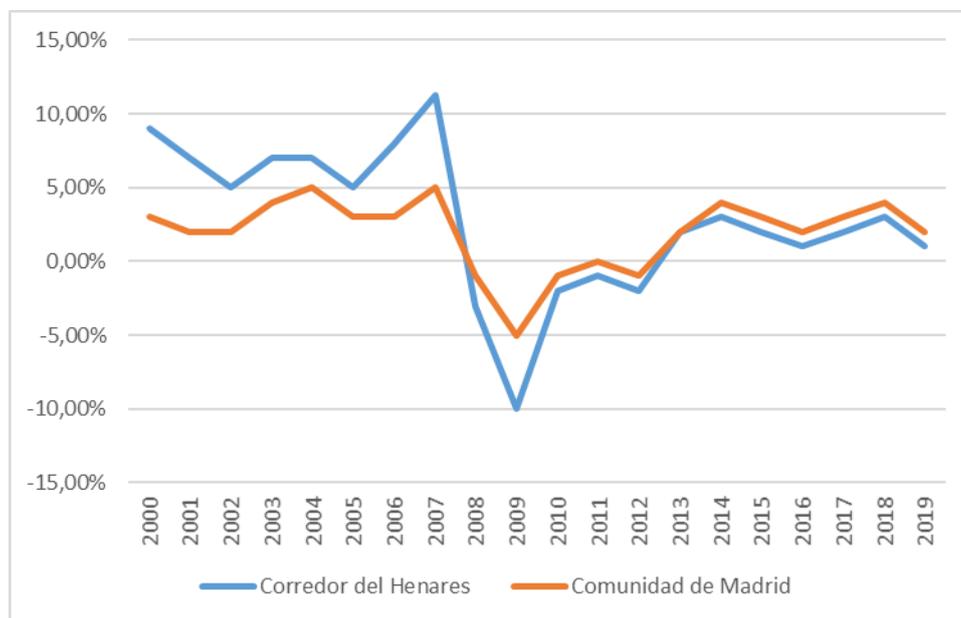
Tabla 1. Tamaño de empresas del corredor del Henares (2019)

	Menos de 3 trabajadores/as	De 3 a 9 trabajadores/as	De 10 a 49 trabajadores/as	De 50 a 99 trabajadores/as	De 100 a 249 trabajadores/as	De 250 y más trabajadores/as
Comunidad de Madrid	84,0%	10,4%	4,4%	0,6%	0,3%	0,2%
Corredor del Henares	80,7%	12,5%	5,5%	0,8%	0,5%	0,1%

Fuente: Del Olmo García, 2020

En lo que respecta a la importancia de los autónomos, a pesar de su incremento en términos absolutos entre 2000 y 2019 (se observa un incremento aproximado de 13.000 personas), como se observa en el gráfico 3, la tasa de crecimiento se viene frenando desde 2009. Evoluciona de manera similar al resto de la región, aunque con niveles de crecimiento ligeramente menores, mostrando la profunda influencia de la crisis en este colectivo.

Gráfico 3. Crecimiento del colectivo autónomos en el Corredor del Henares (2000-2019)



Fuente: Del Olmo García, 2020

El Corredor del Henares es una de las zonas con mayor movimiento de mercancías de las provincias de Madrid y Guadalajara. Como se señala en el estudio monográfico sobre el mercado laboral del Corredor del Henares realizado por el SEPE (2002), “debido en primer lugar al volumen de los suministros y los productos de las numerosas empresas que allí se ubican, pero también por constituir un ámbito de paso para las mercancías que llegan o salen de Madrid en los intercambios con Aragón, Cataluña, y gran parte de Europa; y por último por la presencia del aeropuerto” (SEPE, 2002:132). Bajo la órbita de este intenso movimiento de mercancías se han creado en la zona de algunas infraestructuras especializadas en la atención del transporte, dos de las más importantes se concentran en Coslada: el Puerto Seco de Madrid y el Centro Integral de Transportes Internacionales de Coslada.

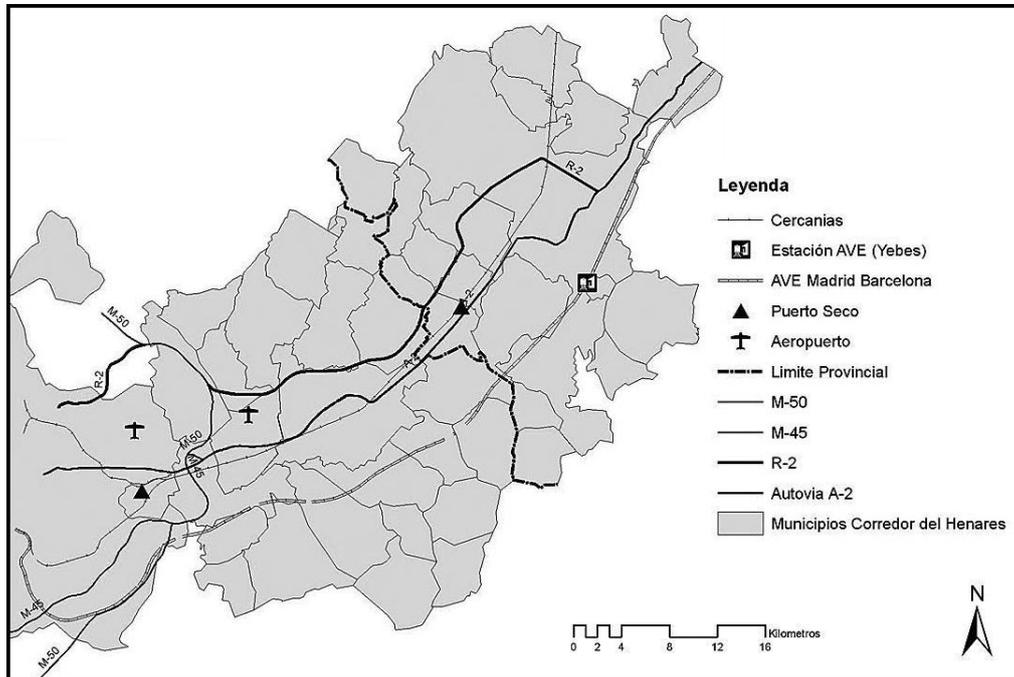


Figura 1: Infraestructuras de transporte del Corredor del Henares

Fuente: Del Río & Rodríguez, 2009

El sector de la logística y el transporte tienen mucha tradición en Coslada y son el motor económico del Corredor. (Personal funcionario)

En los últimos 20 años se ha podido observar cómo la saturación de los espacios centrales del Corredor en torno al eje viario la A-2 han empezado a fomentar procesos de descentralización hacia los pequeños municipios del entorno, de tradición agrícola, que se están incorporando al proceso de ocupación industrial y de implantación de polígonos. En términos generales, el eje central del Corredor sigue recogiendo actividades relativamente intensivas en capital, mientras que los municipios periféricos, sobre todo en Guadalajara, se orientan hacia actividades más consumidoras de suelo como la logística.

“La extensión de ese sector económico se ha hecho hacia el Corredor, con lo cual Coslada finalmente ha quedado como un punto de última milla. Ahora mismo es un punto de última milla donde llega todo el transporte de Azuqueca de Henares, de Alcalá, Guadalajara, llega aquí y aquí es la puerta de entrada a Madrid. Por eso tenemos un problema de contaminación muy grande porque justo ese tránsito continuo, eso se convierte en un punto neurálgico para el reparto a Madrid. Por la cercanía a Madrid y por la propia estructura del municipio y que hay un montón de empresas de logística aquí.

En este sentido Coslada está muy unido en este desarrollo económico.” (E1, Personal funcionario)

Análisis socio-demográfico

De 1996 a 2020, la población de Coslada se ha incrementado en 5.390 personas (7,09%), el menor incremento registrado entre los principales municipios de su entorno correspondientes al Este Metropolitano.

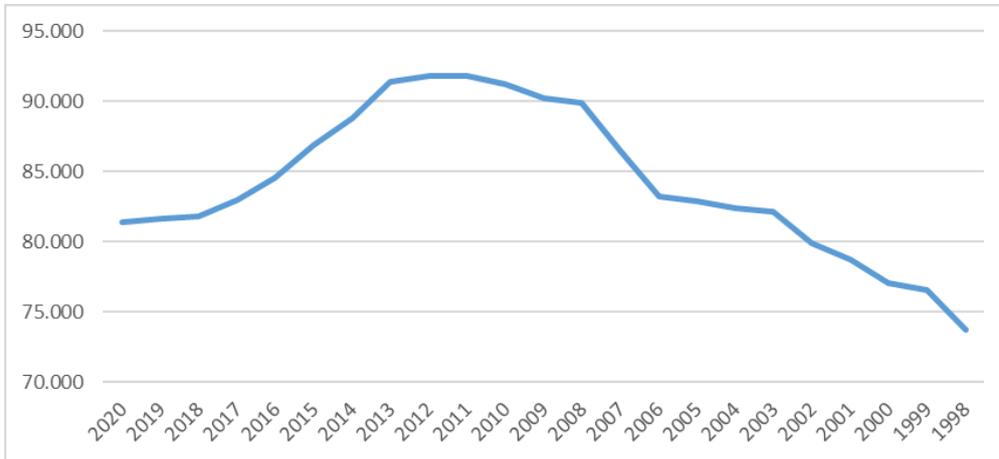
Tabla 2. Población de 1996 a 2020 Zona Este Metropolitano

Municipio	Incremento de 1996 a 2020	
Coslada	5.390	7,09%
Alcalá de Henares	34.176	20,92%
San Fernando de Henares	9.878	33,27%
Madrid	1.757.599	35,00%
Torrejón de Ardoz	44.032	49,57%
Mejorada del Campo	8.962	61,06%
Arganda del Rey	27.454	93,94%
Velilla de San Antonio	7.783	169,31%
Ajalvir	3.099	191,06%
Rivas-Vaciamadrid	68.353	302,18%
Paracuellos de Jarama	20.624	389,65%

Fuente : INE, 2020, Padrón Municipal del 1° de enero

La evolución de la población muestra un crecimiento sostenido desde finales de los 90 y hasta el año 2012, año en el Coslada empieza a perder población de forma ininterrumpida hasta 2020.

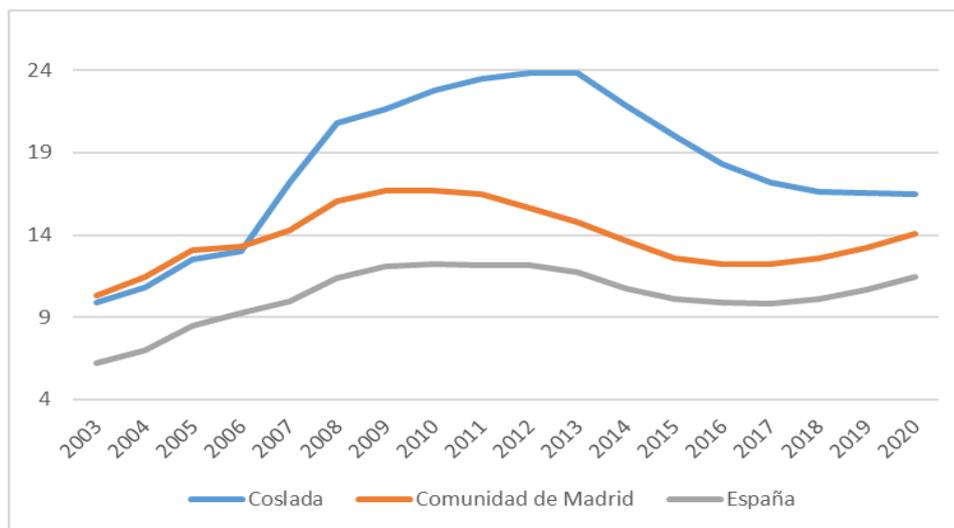
Gráfico . Evolución de la población en Coslada



Fuente: INE, 2020, Padrón Municipal del 1° de enero

Los flujos migratorios correspondientes a población extranjera explican parte de estas fluctuaciones. Las variaciones relativas de la población extranjera son más pronunciadas que en el conjunto del Estado o de la Comunidad de Madrid. Coslada empieza a perder población extranjera más tarde que el conjunto de la Comunidad de Madrid, hacia el final de la última crisis económica previa a la pandemia. Sin embargo una vez se inicia el descenso de este colectivo, éste es mucho más acusado en términos relativos.

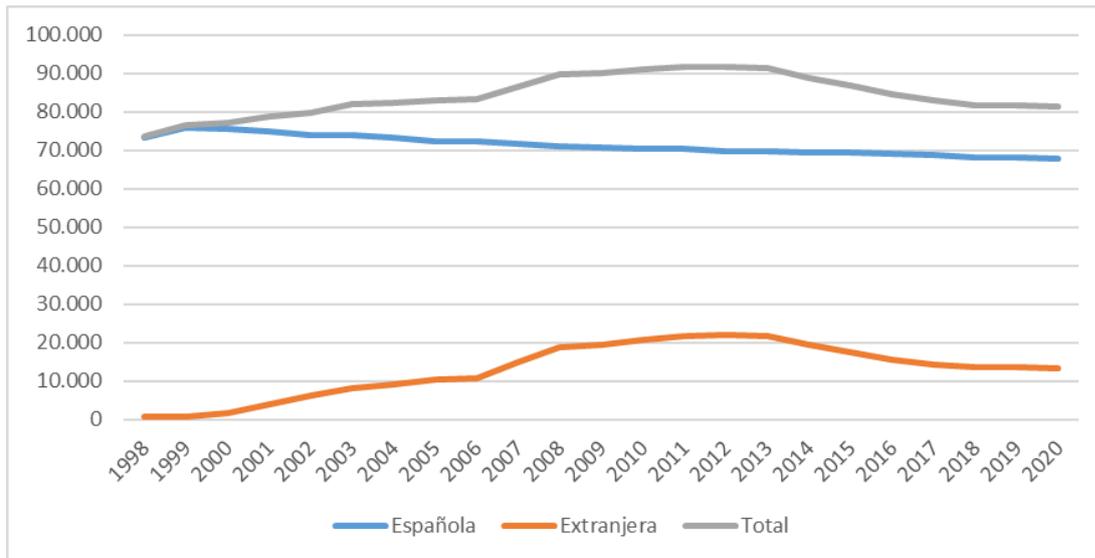
Gráfico 3. Evolución del porcentaje de población extranjera por ámbito territorial



Fuente: INE, 2020, Padrón Municipal del 1° de enero

Sin embargo, si bien en la población extranjera ésta es factor explicativo fundamental, la población española contribuye también el decrecimiento con un patrón de pérdida de población muy estable en el tiempo.

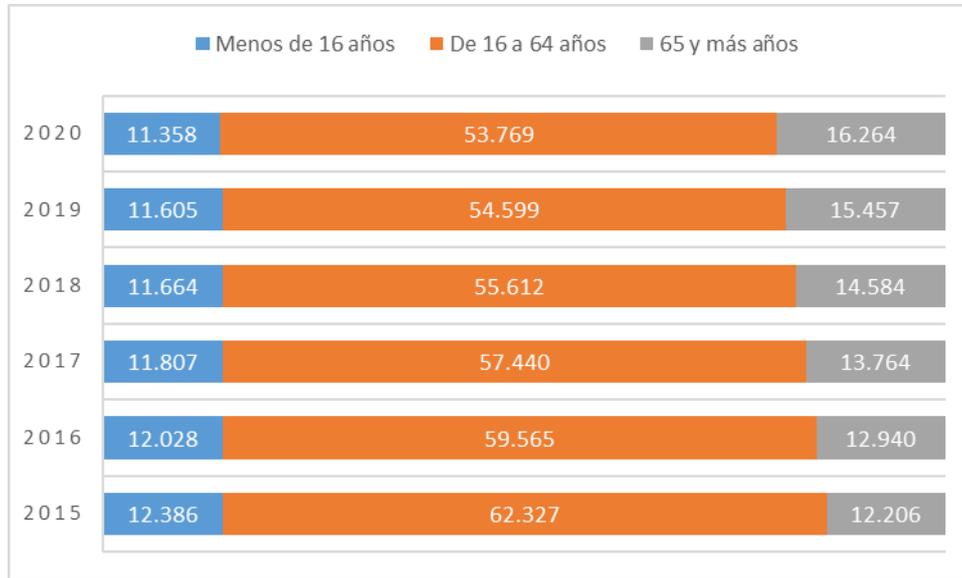
Gráfico 4. Evolución de la población en Coslada por nacionalidad



Fuente: INE, 2020, Padrón Municipal del 1° de enero

Si observamos la evolución por tramos de edad, destaca la reducción de población en el grupo de, entre 16 y 64 años. Esta reducción se compensa parcialmente con el incremento en el grupo mayor de 65 años, si bien este último incremento no llega a compensar la pérdida de habitantes del grupo en edad laboral. Nos encontramos por lo tanto ante un doble proceso de decrecimiento y envejecimiento de la población.

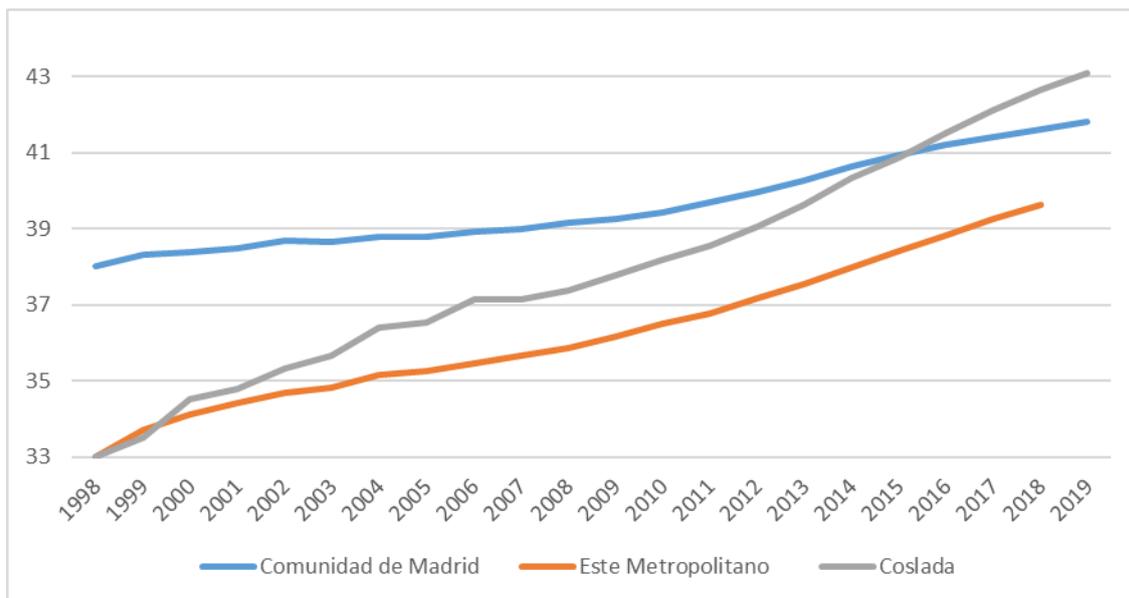
Gráfico 5. Evolución de la población en Coslada por edad



Fuente: INE, Padrón Continuo, 2020

La edad media del municipio es de 43 años, por encima de la Comunidad de Madrid (41,9 años) y también de la media estatal (42,9 años), y con un incremento interanual del 1,9%.

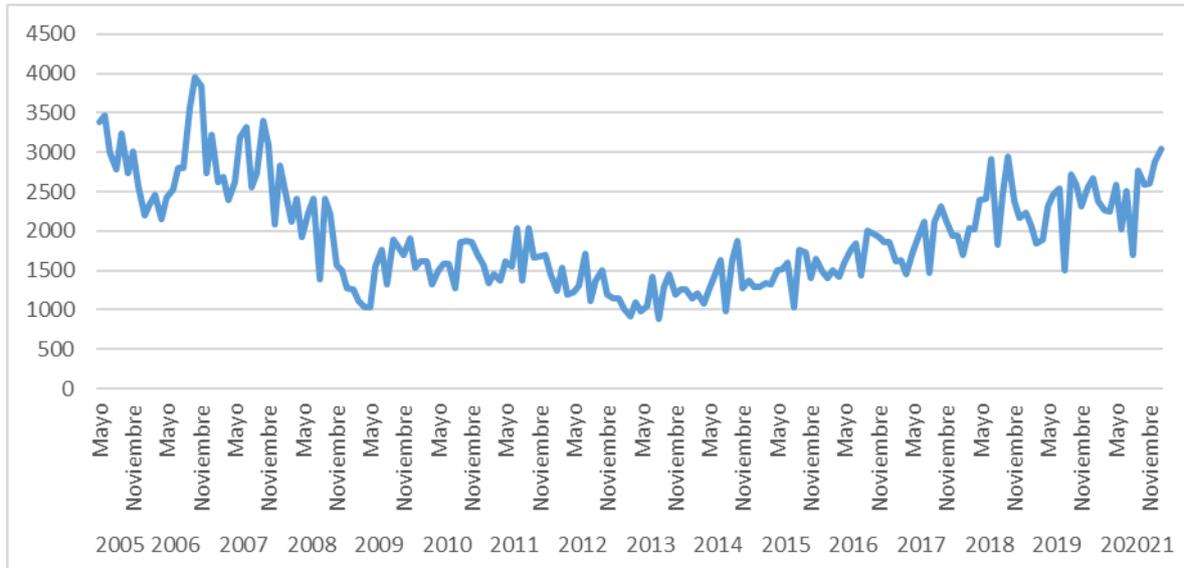
Gráfico 6. Evolución de la edad media



Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Análisis económico

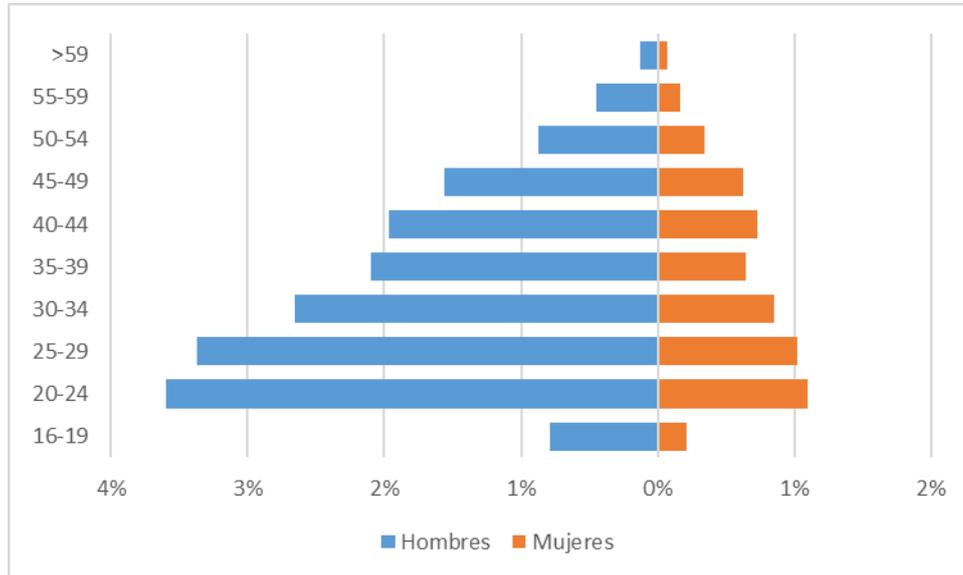
Gráfico 7. Evolución de los contratos registrados en Coslada



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

La evolución de los contratos en Coslada refleja el descenso propio de las crisis económica de 2008 y la recuperación paulatina a partir de 2013. A raíz del inicio de la crisis sanitaria las contrataciones que se venían recuperando, se frenan y se estabilizan (si obviamos la estacionalidad). Un aspecto reseñable de este último periodo es que los contratos presentan una estacionalidad aún mayor de la que ya se venía observando previamente, ya sea en la caída propia de la contratación en agosto, como en el repunte de contratos en torno a la campaña de navidad (diciembre y enero).

Gráfico 8. Evolución de los contratos registrados en Coslada



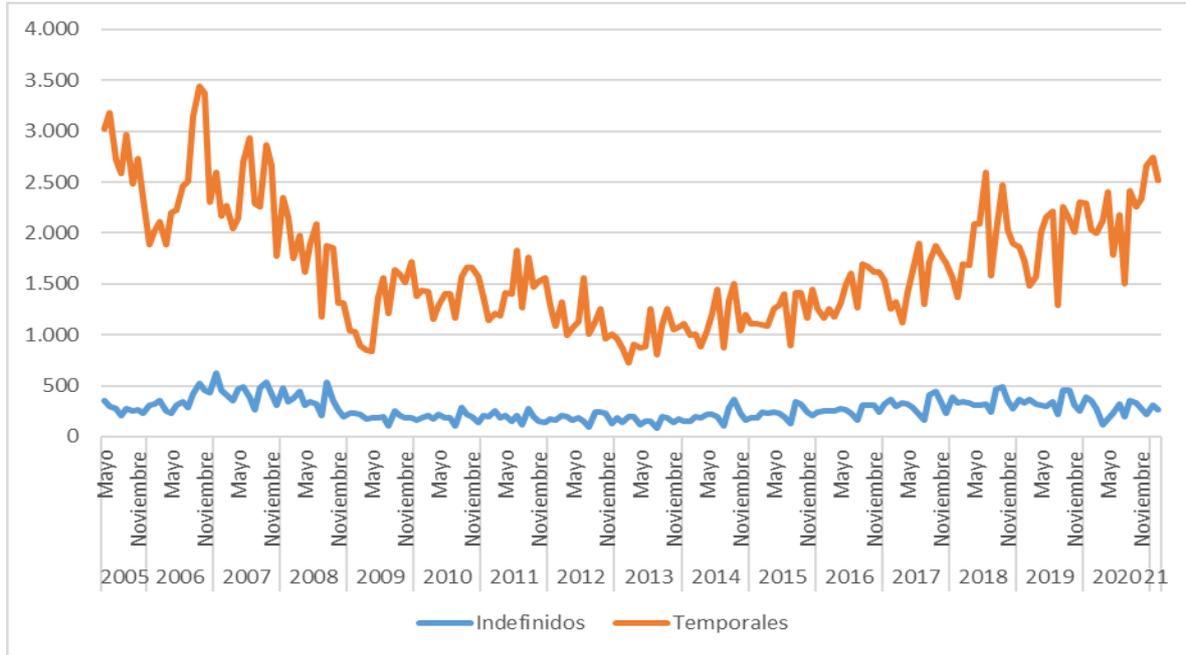
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

El reparto de estos contratos por sexo es altamente desigual. El 75,3% de los contratos de febrero de 2021 se han hecho con hombres frente a un 24,7% de mujeres. También la edad es otro factor de desigualdad muy importante. La población menor de 30 años concentra la mayoría de los contratos (43,4%) mientras que las personas mayores de 44 sólo acumulan el 18,1% de la contratación.

La temporalidad de los contratos es muy alta a lo largo de todo el periodo analizado y presenta grandes variaciones relacionadas con las crisis económicas. En los periodos de crisis económica (2008 – 2013) los contratos temporales descienden, y en épocas de recuperación son los que cecen en mayor medida. Los contratos indefinidos son mucho más estables y tardan más en recuperarse de los ciclos de escasez.

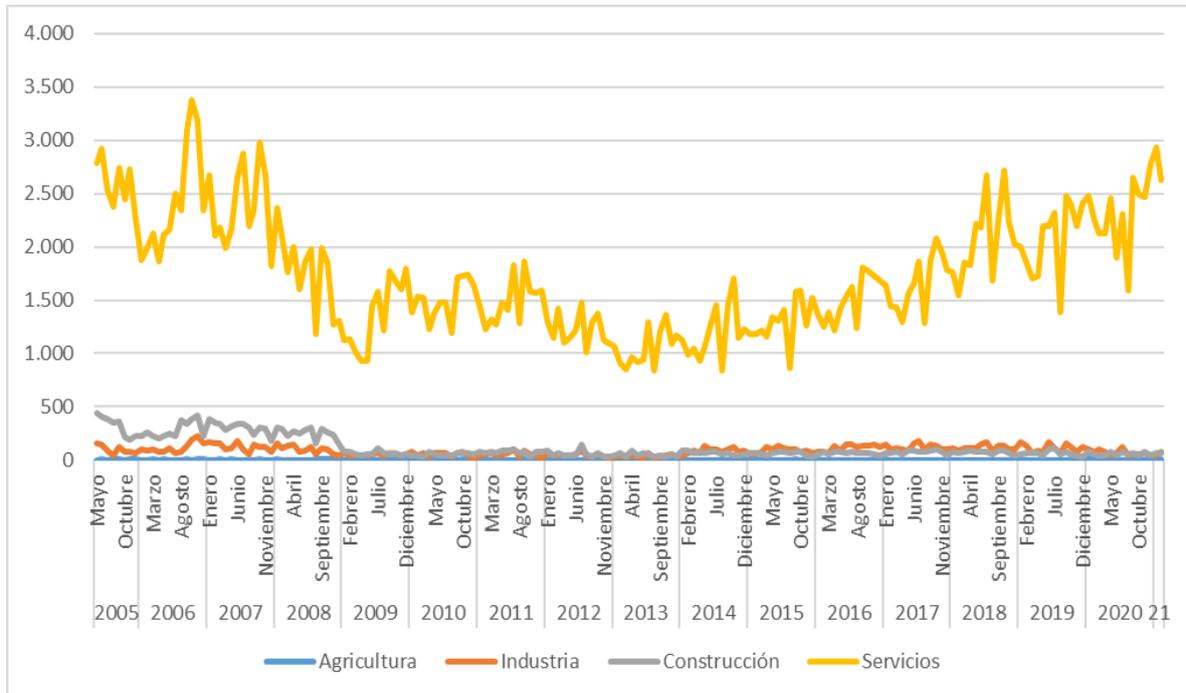
En el último ciclo desencadenado por la crisis sanitaria y las consecuentes restricciones, sin embargo, la contratación temporal no ha dejado de crecer aunque a un ritmo algo menor. La contratación indefinida sin embargo sí se ha visto afectada y en descenso.

Gráfico 9. Evolución de los contratos registrados en Coslada por tipo de contrato



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Gráfico 10. Evolución de los contratos registrados en Coslada por sector de actividad



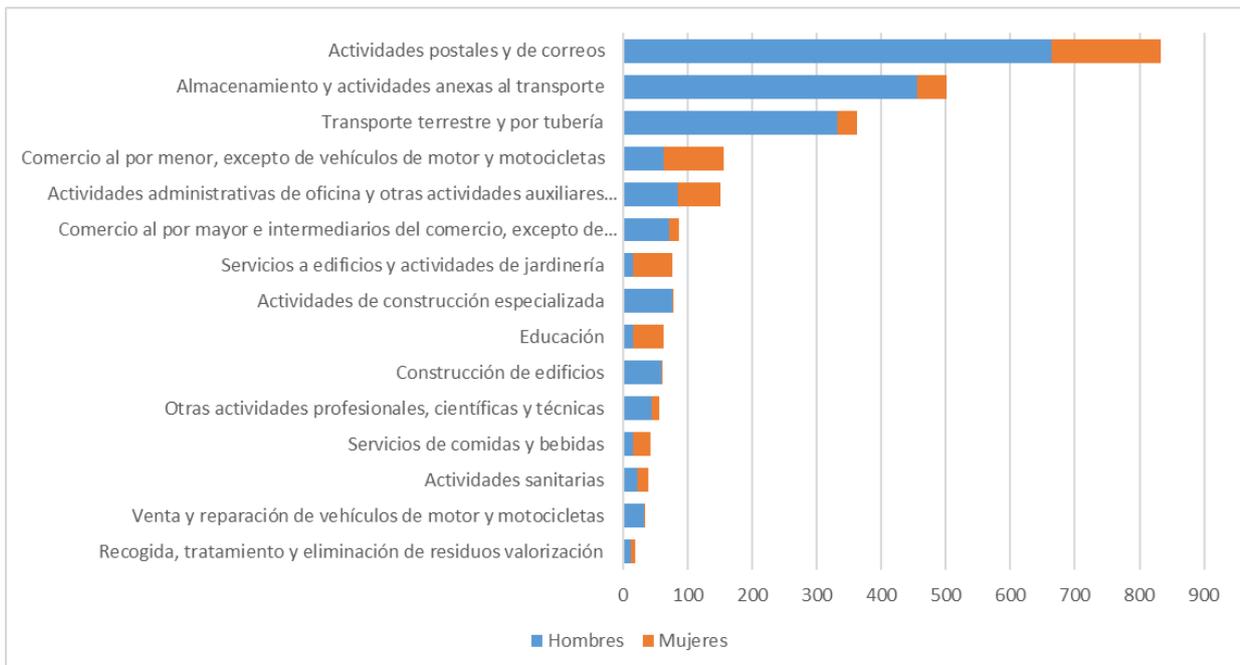
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Como ya avanzábamos el sector económico en el que más se concentra la contratación en Coslada y en la Comunidad de Madrid) es el sector servicios. Desde el final de la pasada crisis económica, en torno a 2014, el incremento de la proporción de los contratos en este sector no ha parado de crecer, aunque lo haya hecho de manera menos intensa y con mayor estacionalidad a partir de marzo de 2019.

En los últimos años son mayoritariamente los hombres jóvenes, con contratos temporales en el sector servicios, quienes a partir de mediados de 2018 y también durante la crisis sanitaria han visto especialmente incrementada la probabilidad de ser contratados. Esta tendencia se explica por el incremento del comercio electrónico y sus consecuencias en el sector de la distribución logística.

“Además tiene un empleo muy precario, estacional también a veces, entonces pues tampoco genera mucha estabilidad entre las personas ni los proyectos Hay mucho trabajo en unas épocas, en otras mucho menos, entonces este tipo de sectores que son así muy inestables en el tiempo tampoco generan mucha cohesión social.” (E2, personal funcionario)

Gráfico 11. Actividades más contratadas en Coslada por sexo

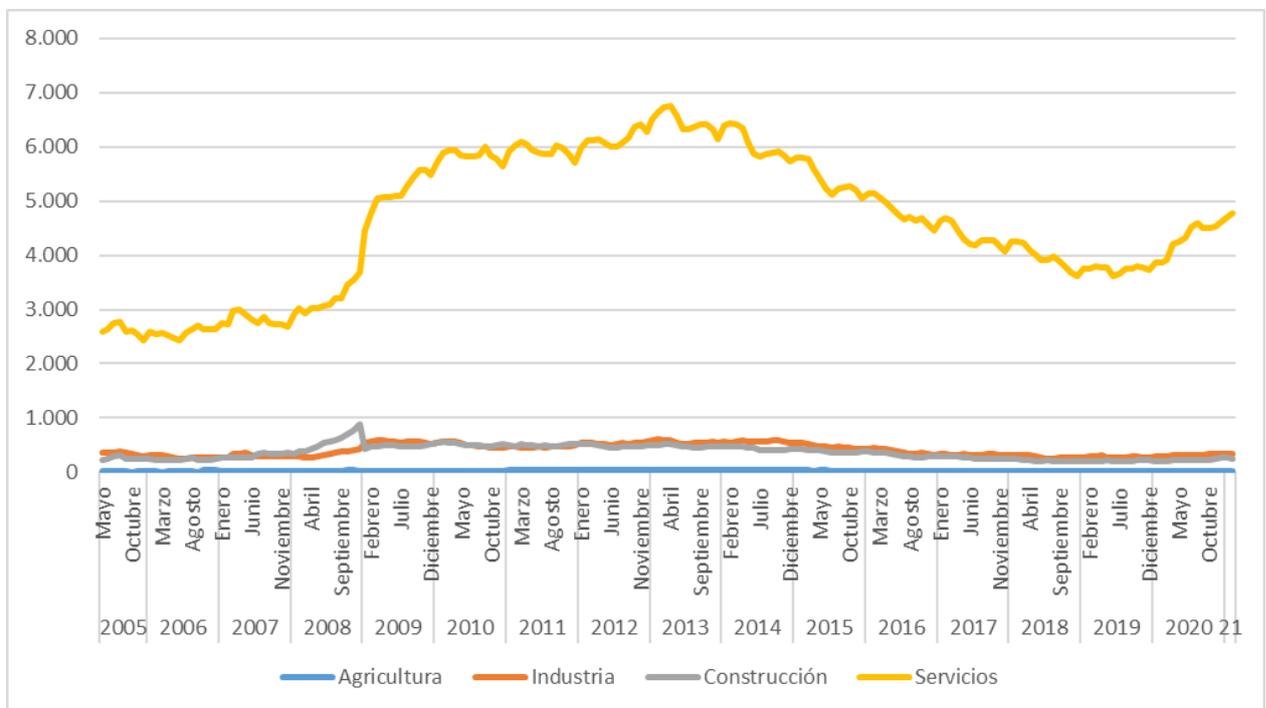


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

En el gráfico 11 vemos claramente cómo son los sectores de la logística y la distribución los que presentan, con gran diferencia, las mayores cifras en contratación. Es cierto que los datos corresponden a un buen mes para este sector, pero la distancia de las cifras respecto a la siguiente actividad con más contratos (Comercio al por menor...), no deja lugar a dudas de su importancia relativa. Este gráfico también permite observar la fuerte segregación por sexo de determinadas actividades como las relacionadas con transporte, en las que el predominio de hombres es casi total, o las de comercio al por menor, limpieza (englobadas en Servicios a edificios y actividades de jardinería) o educación, donde hay una mayor contratación de mujeres.

El paro, en tendencia creciente desde el inicio de la crisis sanitaria, se acumula en mayor medida entre las mujeres (57%) y entre las personas mayores de 44 años (51,1%). Si observamos su evolución por sectores vemos que el sector servicios el que acumula mayor demanda de empleo además de ser, como veíamos, anteriormente, el que más contratos concentra.

Gráfico 12. Evolución del paro registrado en Coslada por sector de actividad



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Las actividades con más paro, las más demandadas, difieren de las que más contratos acumulan. Destacan las actividades de construcción especializada, otras actividades profesionales, científicas y técnicas, y actividades relacionadas con el empleo en el caso de los hombres y en el caso de las mujeres, otras actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios de comidas y bebidas, y comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Es sorprendente cómo, si elegimos las 15 actividades con más paro registrado, la segregación por sexos es aún mayor que en el caso de contratos registrados. Las principales actividades demandadas, tanto por hombres como por mujeres, son profesiones en las que prácticamente aspiran a trabajar únicamente personas de un mismo sexo.

Gráfico 13. Actividades con más paro registrado en Coslada por sexo



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Afectación de la crisis sanitaria a la coyuntura económica

Gran parte de la evolución económica que estamos viendo está y estará marcada por el alcance que llegue a tener las medidas relacionadas con la contención de la pandemia. En este sentido el grado de incertidumbre es alto.

Para analizar este aspecto coyuntural destaca la importancia que tienen en la comarca del Henares los servicios especialmente afectados por las medidas de confinamiento como son el comercio minorista (13% de las empresas, que emplea a un 10% de los ocupados), la hostelería (6% del total de empresas que proporciona empleo al mismo porcentaje de ocupados) y educación (4% de empresas pero que da empleo al 8% de ocupados madrileños). Tanto el comercio minorista como la hostelería son sectores con escasa capacidad de mantener su actividad a través a través del teletrabajo y por lo tanto con su actividad total o parcialmente paralizada durante el tiempo que duren las medidas de confinamiento.

Un sector que sin embargo está tomando un gran protagonismo en estos momentos en Madrid y la comarca, es el del transporte y el almacenamiento. Éste es un sector estratégico ante las actuales circunstancias, que supone el 6% del tejido empresarial y un 5% del empleo total, y cuyas empresas, como estamos viendo, serán de las que más fortalecidas salgan de la crisis económica.

La economía social en el entorno de Coslada

Estado de la cuestión

La situación de la ES en la Comunidad de Madrid no es buena si la comparamos con el conjunto del Estado. El 0,12% de las empresas estatales registradas en 2019 eran cooperativas de trabajo asociado o sociedades laborales, lo que supone un 0,12% de las empresas. En la Comunidad de Madrid este porcentaje desciende al 0,05%. Sólo Baleares y Canarias tienen un peso relativo menor de empresas de la ES.

“La Comunidad de Madrid en términos generales con otras comunidades de España está a la cola en el desarrollo de empresas, de cooperativas o sociedades laborales. El peso, tanto en número de empresas como en números de trabajadores está a la cola.” (E3, entidad representativa de la ES)

Ni la Comunidad de Madrid ni la Comarca del Henares acogen a empresas especialmente relevantes por sus dimensiones. El tamaño de las empresas, que hemos visto que en términos generales no es grande en la región, no es diferente en el caso de la ES, donde no destaca ningún caso que pueda marcar la pauta para otras iniciativas.

“Partimos de una situación de muy poco desarrollo de la ES en la Comunidad de Madrid, que fundamentalmente lleva a que no hay realmente empresas referentes de la ES en la CM salvo escasísimos ejemplos y que básicamente están relacionados en el sector de la educación. En cooperativas el ejemplo de mayor empresa es el grupo Gredos San Diego Y en sociedades laborales la principal empresa también son unos colegios, la empresa se llama Barriusco SLL, que son los colegios El Valle, que son casi 1.000 trabajadores. De ahí para abajo hay un extraordinario salto y vacío. No hay grandes referentes como hay en alguna otra región, empresas más tractoras que tengan un efecto positivo y atractivo para otras empresas.” (E3, entidad representativa de la ES)

Como constatamos en el siguiente epígrafe, Coslada no es diferente a su entorno en este sentido, las entidades son en términos generales pequeñas, y fueron creadas hace ya más de tres décadas en su mayoría.

“El nivel de desarrollo [de la ES] es muy bajo. El número de cooperativas, sociedades laborales, etc. en san Fernando, al igual que Coslada, es muy pequeño. No hay muchos proyectos y no se han puesto en marcha muchos proyectos a lo largo del tiempo.” (E2, personal funcionario)

“En esos años, en los 80 y los 90 sí que se creaban empresas en los polígonos industriales, por eso en la ciudad de Madrid hay más densidad. Luego por las dos zonas de Madrid que es el Corredor del Henares y la zona Sur, al menos en sociedades laborales ha habido algo más de impulso en los municipios del sur de Madrid.” (E3, entidad representativa de la ES)

Este escaso desarrollo de la ES tanto en la región madrileña como en el Corredor del Henares tiene entre sus orígenes la falta de apoyo institucional.

“El interés por la ES de los municipios del sur de Madrid a mi entender ha sido superior al que han tenido en el Corredor del Henares. Políticamente, por ejemplo, existe un Consejo Económico y Social con participación de la ES [...] en Leganés o en Getafe. Nosotros participamos en la Mesa por el Empleo en Getafe o en Móstoles. [...] En su momento en Consorcio Madrid Sur, que se creó en varios municipios del sur, desde ese Consorcio Madrid Sur también se impulsaron fuertes medidas de apoyo a la ES. Y sin que haya habido números extraordinariamente positivos sí que se ha notado un mayor impulso ahí. [...] Dentro de estas tres, Madrid municipio, Corredor del Henares y Madrid sur, la zona que yo vería con mayor debilidad, valorando con mucha debilidad toda la comunidad de Madrid en su conjunto, desde luego es el Corredor del Henares.” (E3, entidad representativa de la ES)

Otro de los frenos identificados y en el que coinciden varios informantes es la falta de cultura cooperativa. La fórmula cooperativa a nivel empresarial es muy desconocida y tampoco hay una cultura de la cooperación o la colaboración colectiva que faciliten una mejor acogida entre los grupos emprendedores.

“Hay un freno cultural... Los proyectos que nosotros asesoramos de emprendimiento, hay una inmensa mayoría de los proyectos que son

individuales. No hay una cultura de hacer emprendimiento colectivo.” (E2, personal funcionario)

Por otro lado, esta cultura cooperativa se identifica con determinados sectores de actividad. Esto limita también su posible difusión en una variedad mayor de entornos que, además, coinciden con frecuencia en ser sectores con escasos márgenes de beneficio y por lo tanto doblemente limitantes.

“Hay otro tema con el que creo que hay que intentar romper, y es que la Economía Social se ha venido concentrando en sectores muy concretos. Es decir, sectores muy relacionados con los cuidados, también en la agricultura, algunos otros servicios... pero hay muchos otros ámbitos de la economía en los que el cooperativismo pues tiene muy poca entrada, y creo que eso también hay que trabajarlo [...] industria o comercio, por ejemplo.” (E2, personal funcionario)

El origen de los proyectos, que parten con frecuencia de situaciones precarias y/o con pocos recursos no es tampoco un elemento facilitador para el buen desarrollo de las iniciativas colectivas. La presión sobre los recursos es mayor en contextos de escasez.

“También porque muchas veces, son proyectos un poco de subsistencia, bueno pues voy a montar un negocio porque me han echado del trabajo y entonces no hay esa cultura de la colaboración, del trabajo en común. Y también es difícil porque cuando se trata de proyectos muy pequeñitos pues es difícil que se puedan obtener recursos para que puedan subsistir varias personas colaborando ahí.” (E2, personal funcionario)

Sectores

Las empresas de ES se distribuyen en sectores de actividad de manera diferenciada a la economía convencional en función de la forma jurídica a la que se pertenezca. Las sociedades laborales no presentan diferencias especialmente relevantes en la mayoría de los casos. Destacaría el caso de la educación donde se concentran más experiencias, pero por lo demás es el sector servicios en general el que más sociedades laborales acumula, al igual que para el resto de empresas de la Comunidad de Madrid.

En el caso de las cooperativas sí tiene diferencias. Es habitual que las cooperativas de trabajo cuenten entre los motivos de existencia con un afán de transformación social que se refleja

en un mayor compromiso ecosocial que tiene consecuencias en aquello que se produce, además de en su forma de producirlo.

“En muchos casos la cooperativa tiene una parte de activismo social, en su creación.” (E3, entidad representativa de la ES)

Este mayor compromiso con los valores de la ES se refleja en una mayor presencia en sectores más motivacionales como los servicios sociales, servicios a las personas, la educación u otros.

El sector específico de la educación, un nicho que ha destacado especialmente por la presencia de la ES, si bien mantiene una mayor presencia de cooperativas o sociedades laborales, lo hace por motivos históricos y no por iniciativa de nueva creación. Lo veremos también en la cartografía donde se recogen tres experiencias cooperativas de las cuales dos de ellas se crean en los años 80 y una tercera se acerca a los 25 años de trayectoria.

“El de educación se ha perdido, el impulso que hubo a las posibilidades de concertada a través de fórmulas de ES prácticamente ya no hay nuevos casos de nuevos proyectos” (E3, entidad representativa de la ES)

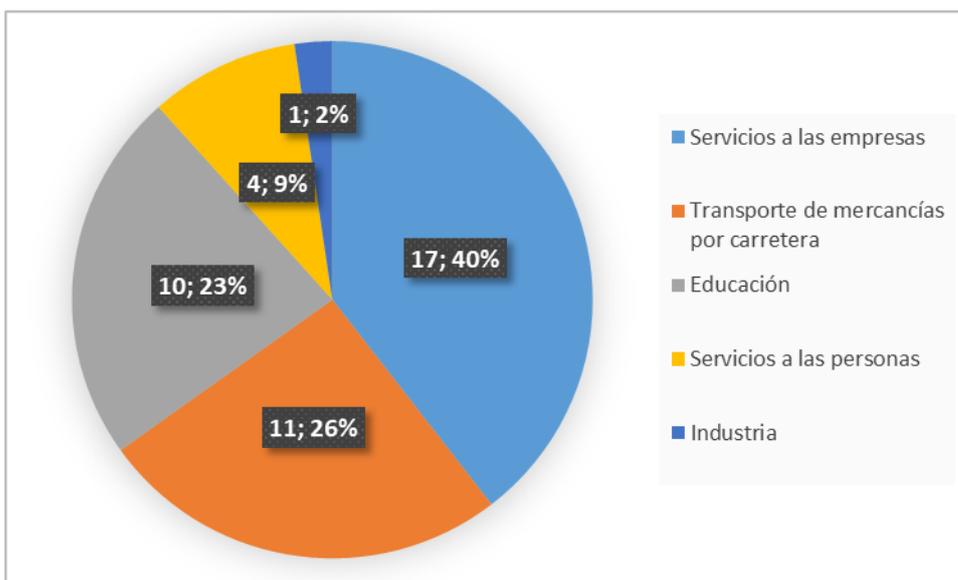
Otras formas jurídicas no de mercado como las asociaciones o fundaciones, concentran su actividad en el ámbito de lo social por motivos obvios: su razón de ser no es de manera primordial la creación de empleo, o no lo es en un marco de competitividad normalizado.

Cartografía de entidades de Economía Social en Coslada

La siguiente cartografía no es un censo exhaustivo de entidades de ES del municipio de Coslada sino una muestra elegida en base a criterios de representatividad cualitativa. Recoge tanto las cooperativas de trabajo que se han podido localizar, como una muestra de entidades de tipo social y/o comunitario con dinamismo en la actualidad.

El punto de partida para la indagación en relación con las cooperativas de trabajo ha sido el registro de cooperativas de la Comunidad de Madrid a febrero de 2021. En este registro constan 43 sociedades cooperativas de servicios, pero la gran mayoría o ya no están en activo, o han trasladado su actividad a otros municipios. Es habitual que no se notifique ninguno de estos dos cambios al registro de cooperativas. En el caso de los traslados a otros municipios, cabe destacar al menos 7 cooperativas dedicadas al transporte de mercancías por carretera que tendrían su actividad en Cataluña y no en Coslada pese a estar registradas en este municipio.

Gráfico 14. Sectores de actividad de las cooperativas registradas oficialmente en Coslada



Fuente: registro de cooperativas de la Comunidad de Madrid

A pesar de la falta de actualización de este registro es interesante observar el reparto sectorial de la actividad de las cooperativas de trabajo. El sector en el que se han concentrado más registros de entidades es el de servicios a las empresas, seguido por el sector de transporte por carretera y el educativo.

Una vez descartadas las cooperativas cuya actividad está fuera de Coslada, hemos identificado cinco cooperativas activas, tres de ellas del sector de la educación, concretamente escuelas infantiles, una del sector de la limpieza y una última dedicada a la restauración. Presentamos la información recabada en cada una de ellas.

E.I. Diamela

Razón social AUNA S. COOP. M.	Año de creación 1984
Forma jurídica Cooperativa de enseñanza	Nº trabajadores/as 40
Sector de actividad Educación	Facturación Más de 301.000€
Modelo de financiación Financiación pública (Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Coslada)	
Principales logros conseguidos: Proyecto educativo educación infantil referente en el municipio de Coslada y Mejorada del Campo	
Principales necesidades o carencias: El principal problema es económico	
Persona de contacto Ana Antúnez Saldaña	Tfn 916694007
Dirección: Calle Colombia S/N	
Correo electrónico aunascm@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas No. Coincide en fechas con prácticas de institutos de formación en educación infantil

E.E.I. Charlie Rivel

Razón social TRAJINES S. COOP. MAD..	Año de creación 1988
Forma jurídica Cooperativa de enseñanza	Nº trabajadores/as 30
Sector de actividad Educación	Facturación Más de 301.000€
Modelo de financiación Financiación pública (Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Coslada)	
Principales logros conseguidos: Mantenernos en el tiempo EEI mejorando, ser referente en cuanto a EEI en Coslada	
Principales necesidades o carencias: Dificultades económicas por la menor rentabilidad en los últimos contratos con la CM. Formación en gestión de equipos en el marco de un proceso de cambio de roles dentro del equipo	
Persona de contacto Natalia Gutiérrez	Tfn 916738938
Dirección: Velázquez, 3	
Correo electrónico trajines.scm@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

E.I. La Rana Froggy

Razón social TREVIRIAS S. COOP. MAD..	Año de creación 2007
Forma jurídica Cooperativa de enseñanza	Nº trabajadores/as 6
Sector de actividad Educación	Facturación
Modelo de financiación Clientes y becas de la CM a las familias	
Principales logros conseguidos: Abrir un proyecto vocacional y con muy buen ambiente de trabajo	
Principales necesidades o carencias: Mucha afectación por el COVID al haber menos demanda	
Persona de contacto Isabel, Celia o Raquel	Tfn 911912090
Dirección: Avenida Marie Curie	
Correo electrónico escuelacoslada@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas No (actualmente no es posible por la situación sanitaria derivada del Covid)

Café Latino's

Razón social TOGASAN S.COOP.MAD.	Año de creación 1986
Forma jurídica Cooperativa de trabajo asociado	Nº trabajadores/as 3
Sector de actividad Restauración/hostelería	Facturación Entre 21.000 y 50.000€
Modelo de financiación Venta directa a clientes	
Principales logros conseguidos: Permanecer activos	
Principales necesidades o carencias: Las propias del sector actualmente	
Persona de contacto Rodrigo	Tfn 647455764
Dirección: Calle Uruguay, 41	
Correo electrónico rodtorre@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Limpiezas la Unión

Razón social LIMPIEZAS LA UNION S. COOP. M.	Año de creación 1990
Forma jurídica Cooperativa de trabajo asociado	Nº trabajadores/as 9
Sector de actividad Servicios a las empresas	Facturación Entre 51.000 y 150.000€
Modelo de financiación Clientes particulares (comunidades de vecinos, limpiezas de obra, etc.)	
Principales logros conseguidos: Mantenerse más de 30 años	
Principales necesidades o carencias: Disponibilidad de locales a bajo coste, formación en gestión de cooperativas	
Persona de contacto Ana	Tfn 916694007
Dirección:	
Correo electrónico	Interés en colaborar con alumnado en prácticas No

A continuación, presentamos el caso de otras entidades que consideramos pertenecientes a la ES o bien por su forma jurídica (asociación), o bien por su forma de trabajo en colectivo y por los valores transformadores que subyacen a su actividad.

En este caso la indagación ha tenido como punto de partida una conversación con la concejalía de Participación Ciudadana, Cooperación y Atención a la Ciudadanía. A partir de la identificación de asociaciones más significativas por su ámbito de actividad y dinamismo, se ha ido contactando telefónicamente con todas las entidades aquí recogidas. En las sucesivas entrevistas telefónicas, además de presentar el proyecto y acordar la participación, se han abierto nuevas líneas de indagación a modo de bola de nieve.

La selección de entidades a entrevistar y de las que se ha recogido la información ha seguido dos criterios. Por un lado, la representatividad de los diferentes ámbitos en los que se desarrolla habitualmente la ES: inclusión social, diversidad, pedagogías alternativas, ecologismo, movilidad sostenible, feminismos y promoción de la cultura. Por otro lado, un criterio de iteración en las conversaciones mantenidas con las diferentes entidades en la indagación de otras posibles iniciativas interesantes e interesadas. Por último, también se ha valorado la incorporación de experiencias especialmente sensibles al emprendimiento social.

ASPIMIP

Razón social Asociación para la Integración de Personas con Diversidad Funcional	Año de creación 1986
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 52
Sector de actividad Servicios a las personas	Facturación Más de 301.000€
Modelo de financiación Publica y fondos propios	
Principales logros conseguidos: Inclusión social de las personas con diversidad funcional	
Principales necesidades o carencias: Aislamiento social tras la pandemia, retroceso en derechos, ausencia de adaptación de servicios públicos	
Persona de contacto Alberto Rubio Sánchez	Tfn 692918336
Dirección: Avenida Madrid 2	
Correo electrónico as.pi.mip@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Asociación GEA

Razón social Apoyo A la Diversidad GEA – Grupo Educativo Alternativo	Año de creación 1982
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 2 (115 socios/as)
Sector de actividad Educación	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Cuotas y subvenciones	
Principales logros conseguidos: Dotar de recursos a la asociación	
Principales necesidades o carencias: Personal	
Persona de contacto Pilar Sánchez Hernández	Tfn 659979603
Dirección: Calle Alicante 101	
Correo electrónico geaeducadores@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Diversia

Razón social Asociación por la Inclusión Diversia	Año de creación 2011
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 15
Sector de actividad Sanidad/servicios sociales	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Subvenciones municipales	
Principales logros conseguidos: - Llevar a cabo actividades inclusivas - Ofrecer actividades de ocio a personas en situación de exclusión, igualando oportunidades - Colaboración con otras asociaciones e institutos del municipio - Participar y visibilizar la diversidad en festividades municipales (día de la infancia, carnaval, etc...) - Realizar nuestras primeras jornadas de formación inclusivas "de igual a igual" - Crear un punto de encuentro y espacio de reflexión entre profesionales, familiares y vecinos de Coslada sobre la diversidad y otros temas de interés. - Empoderamiento de las personas con diversidad, promoviendo la autodeterminación. - Servir como apoyo a las familias y ser vínculo con otros recursos.	
Principales necesidades o carencias: - Carencia de instalaciones propias - Falta de subvención de la totalidad de los proyectos - Ratios pequeñas para personas con diversidad en actividades municipales -	
Persona de contacto Pilar Fuentes Barajas	Tfn 661627150
Dirección:	
Correo electrónico ddiversia@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Didacarte

Razón social Didacarte Arte Didáctico	Año de creación 2014
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 0 (5 personas/40 familias voluntarias)
Sector de actividad Educación	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Subvención para gasto material fungible para actividades de voluntariado en el Ayuntamiento de Coslada. Nuestras actividades son gratuitas.	
Principales logros conseguidos: Generar un espacio familiar, en especial riesgo de exclusión, para la experimentación, desde las artes plásticas, talleres de pintura, visitas dinamizadas a museos, gymkanas, excursiones a la naturaleza... los niños/as vienen acompañados de sus padres o familiares.	
Principales necesidades o carencias: Si no hay subvención suficiente para comprar materiales, como se realiza de manera gratuita, la actividad no puede realizarse en el Ayuntamiento. Y ahora con la pandemia desconocemos cómo se puede hacer una actividad si solo pueden estar una única unidad familiar y porque cualquier tema de salud Covid, contagio, durante la pandemia en la realización de la actividad, sería responsable la Asociación y no hay seguro que lo cubra. De momento estamos a la espera de saber cómo se podría organizar de modo saludable.	
Persona de contacto Mar Ruiz	Tfn 600758520
Dirección: Calle Venezuela,1	
Correo electrónico didacarteenmovimiento@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Asociación de lactancia y crianza Coslada

Razón social Asociación de lactancia y crianza Coslada	Año de creación 2014
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 0 (10 socias)
Sector de actividad Servicios a las personas	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Cuotas y subvenciones	
Principales logros conseguidos: Proteger el derecho a lactancia en Coslada. Visibilidad y apoyo a la maternidad y vida familiar. Promover actividades en familia.	
Principales necesidades o carencias: Participación ciudadana	
Persona de contacto Andrea	Tfn 697846117
Dirección: Centro multifuncional La Rambla	
Correo electrónico asociaciónlccoslada@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas No

GN Medio Ambiente

Razón social Asociación Nacional GN Medio Ambiente	Año de creación 2006
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 3
Sector de actividad Educación	Facturación Entre 51.000 y 150.000€
Modelo de financiación Proyectos concretos de educación y sensibilización ambiental financiados a través de con cursos públicos y RSC	
Principales logros conseguidos: Contribuir durante 15 años al cuidado del medio ambiente a través de proyectos de voluntariado ambiental en distintos municipios y Comunidades Autónomas de España. En total, más de 2.500 personas, entre ciudadanos y trabajadores de empresas, han participado durante los últimos tres años en los trabajos de recuperación ambiental como voluntarios.	
Principales necesidades o carencias: Apertura de nuevas formas de financiación, mejorar la competitividad en concursos públicos.	
Persona de contacto Félix	Tfn 628298272
Dirección:	
Correo electrónico gnmedioambiente@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Coslada en bici

Razón social Asociación Coslada en bici	Año de creación 2011
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 0 (48 socios/as)
Sector de actividad Servicios a las personas	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Subvenciones, cuotas y donativos	
Principales logros conseguidos: Fomento de la movilidad ciclista cotidiana en la ciudad	
Principales necesidades o carencias: La falta de viario continuado seguro para bicis	
Persona de contacto Miguel Cordero	Tfn 656581986
Dirección:	
Correo electrónico cosladaenbici@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Asociación de Mujeres Clara Campoamor

Razón social Asociación de Mujeres Clara Campoamor	Año de creación 1980, antes era Asociación de Amas de Casa
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 0 (42 socios/as)
Sector de actividad Servicios a las personas	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Cuotas socias y cuotas actividades, subvenciones y donativos.	
Principales logros conseguidos: Mantener en funcionamiento la asociación. Punto de contacto para mujeres víctimas de violencia de género que no saben qué pasos dar. Acompañamiento. Espacio seguro para las mujeres del municipio. Actividades culturales para visibilizar a las mujeres.	
Principales necesidades o carencias: Nuestras actividades han crecido tanto durante el último año que tenemos que dar el paso de profesionalizarlas, porque ya no es una actividad únicamente para socias, ya es un servicio a la ciudadanía. Nuestra principal necesidad ahora es dar ese paso y como darlo: fiscalidad, contabilidad, como buscar otros modelos de financiación, proyectos en otros municipios y/o espacios... Básicamente, ¿cómo comenzar esta nueva fase? Nuestro local es municipal, y necesita mejoras en las instalaciones que vamos realizando de poco en poco.	
Persona de contacto Elena Lebrato Bustos	Tfn 687386076
Dirección: Calle Doctor García Ortiz, 9	
Correo electrónico lasclaras.coslada@gmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Coslada Feminista

Razón social	Año de creación 2017
Forma jurídica Colectivo autónomo	Nº trabajadores/as 0
Sector de actividad Servicios a las personas	Facturación 0
Modelo de financiación Autofinanciación	
Principales logros conseguidos: Mantener las concentraciones durante estos años. Nos concentramos un día después de cada asesinato machista.	
Principales necesidades o carencias: Al no estar registradas como asociación no disponemos de local	
Persona de contacto María	Tfn 916694007
Dirección: Al no estar registradas como asociación no disponemos de local	
Correo electrónico casalvarez@hotmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Radio Jabato

Razón social I.R.I.S. RADIO JABATO	Año de creación 1982
Forma jurídica Asociación	Nº trabajadores/as 0 (23 socios/as)
Sector de actividad Educación	Facturación Menos de 20.000€
Modelo de financiación Subvenciones	
Principales logros conseguidos: Participación de personas con diferentes diversidades y emisión en espectro MHZ.	
Principales necesidades o carencias: Económicas y de espacios físicos para la realización de actividades.	
Persona de contacto Julián Fuentes Barajas	Tfn 672395100
Dirección: radioja Calle Isleta 30, Centro Asociativo "La Isleta" 28823	
Correo electrónico radiojabato@hotmail.com	Interés en colaborar con alumnado en prácticas Sí

Elementos más relevantes de la cartografía de la ES de Coslada

A continuación, analizamos las características de las 15 entidades contactadas. En la siguiente tabla resumimos algunas de sus principales características. Casi la mitad de las entidades desarrollan su actividad en el ámbito de la educación, ya sea educación formal en el caso de las cooperativas o educación no formal en el de las asociaciones.

Las vías de financiación son mucho más diversas, combinándose en varias fuentes de ingresos en muchas entidades.

Tabla 3. Tipos de entidad, sectores de actividad y fuentes de financiación

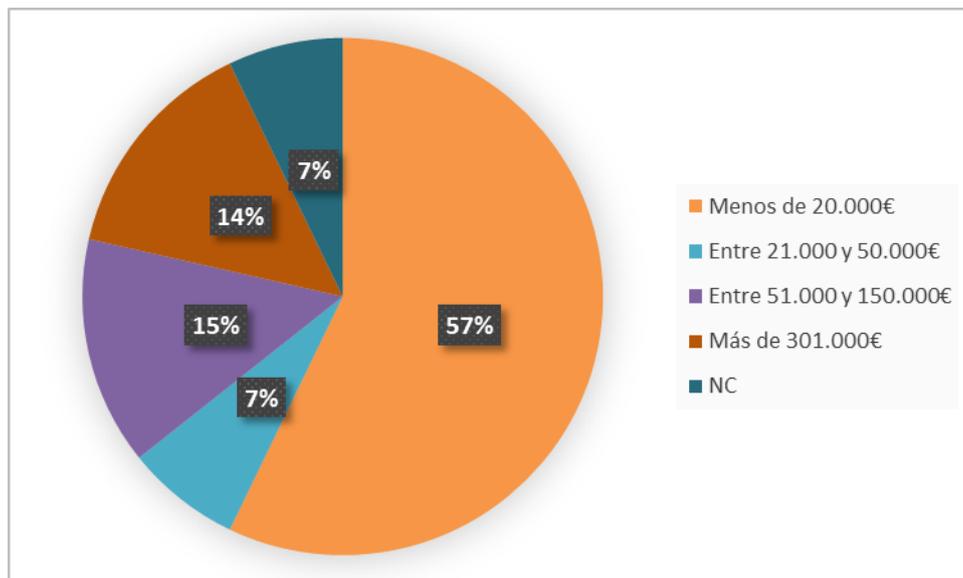
Tipo entidad	Sectores			Financiación (multirrespuesta)		
Cooperativas (5)			Servicios a las empresas (1)			
			Restauración/hostelería (1)			Clientes (3)
Asociaciones (9)	Educación (7)			Fondos públicos (3)	Subvenciones (9)	
			Sanidad/servicios sociales (1)			
iniciativa ciudadana (1)		Servicios a las personas (5)				Cuotas o donativos (5)

Entre los logros reflejados por las entidades, en el caso de las cooperativas destaca a propia supervivencia de las empresas, que es mencionado en cuatro de las cinco empresas. Entre las asociaciones los logros que se señalan están mucho más vinculados proporcionalmente con la propia actividad de la asociación: inclusión social, actividades de visibilización de colectivos vulnerables, empoderamiento, etc.

9 de las 15 entidades consultadas cuenta con personas asalariadas (sean o no socias de la entidad). El tamaño de los equipos va desde las 2 a las 52 personas trabajadoras. 6 equipos estarían formados por menos de 10 personas y otros 3 alcanzan un tamaño más importante contando con al menos 30 personas.

La facturación de las entidades consultadas es, en consonancia con el tamaño de los equipos, muy baja en términos generales. 8 entidades facturan menos de 20.000€ al año y sólo 2 declaran facturar más de 300.000€. Hay una entidad que ha preferido no facilitar ese dato.

Gráfico 15. Facturación de las entidades de ES recogidas en la cartografía



Fuente: elaboración propia a través de las entrevistas telefónicas a entidades.

Entre las carencias o dificultades, destacan algunos elementos comunes a pesar de que la diversidad de las problemáticas es amplia. Sintetizamos las principales dificultades en la siguiente tabla:

Tabla 4. Problemáticas de las entidades recogidas en la cartografía

Problemáticas	Nº menciones
Espacios. Falta de espacios subvencionados, total o parcialmente, y apoyo en el mantenimiento de los mismos	5
Covid. Afectación por las limitaciones de la actividad desencadenadas por la pandemia (hostelería, actividades en familia), el cambio en los patrones de consumo (escuela infantil), retroceso en derechos de población vulnerable.	4
Ayudas económicas. Subvención insuficiente para el desarrollo de las actividades.	3
Formación. Acompañamiento para la transformación de una iniciativa basada en el voluntariado a una iniciativa profesionalizada. Formación en procesos de relevo de funciones al interno de los equipos de cooperativas. Formación para la diversificación de fuentes de financiación.	3
Rentabilidad. Reducción paulatina de la rentabilidad en el caso de la financiación pública de escuelas infantiles.	2
Adaptación de servicios públicos. Poca adaptación de los servicios públicos a personas con diversidad funcional, como por ejemplo ratios elevadas en las actividades municipales.	
Movilidad. La falta de viario continuado seguro para bicicletas	1
Participación ciudadana. Falta de participación ciudadana para el buen desarrollo de los proyectos.	1
Retroceso en derechos. Aislamiento social y retroceso en derechos de colectivos vulnerables.	1

Diagnóstico de situación

El desarrollo de las entidades de ES en Coslada es un reflejo de lo que ya hemos visto en el entorno de la Comunidad de Madrid y la comarca del Henares: un **desarrollo escaso y con frecuencia marcado por la precariedad económica**. Los sectores en los que se han identificado entidades activas son también **sectores de actividad “tradicionales” de la ES y en general las iniciativas no presentan desarrollos innovadores en su actividad**.

Las cooperativas identificadas son empresas que fueron creadas en los años 80 y 90, unas pertenecientes al sector de la educación y otras surgidas a iniciativa de los trabajadores que habían perdido su empleo en una empresa previa en la que trabajaban como asalariados. Pese a ser empresas ya con una cierta trayectoria, todas expresan dificultades económicas y ninguna se encuentra en fase de crecimiento. Al menos cuatro de las cinco cooperativas señalan la pervivencia en el tiempo como uno de sus éxitos. Las tres cooperativas dedicadas a la educación señalan también su proyecto educativo como uno de sus logros, un indicador del componente motivacional que ya se había comentado en este sector.

Las asociaciones profesionalizadas presentan quizá una mayor estabilidad que las cooperativas, sobre todo las de mayor tamaño. Las medianas y las más pequeñas. Tanto las que cuentan con personal contratado como las basadas en el trabajo voluntario, expresan dificultades por carencias de recursos, ya sean de personal, económicas o de espacios físicos para su desarrollo.

Además de lo que hemos identificado, hay que señalar lo que no hemos encontrado pese a haber estado buscándolo: **no hemos podido identificar proyectos relacionados con la agroecología ni el consumo responsable**, ya sea desde el ámbito de la ecología o del comercio justo. **Tampoco hemos identificado experiencias de empresas dedicadas al sector de los cuidados** (orientados a mayores, menores o personas dependientes) ni grupos promotores de cooperativas o proyectos empresariales colectivos. Entre las asociaciones sí hay dos casos de entidades en búsqueda de un proceso de transformación para la profesionalización de la actividad que ya vienen desarrollando a través del voluntariado, uno de ellos, Didacarte, ha aprovechado el contacto establecido para la realización de este informe para remitir de nuevo un proyecto ya presentado a la Concejalía de Desarrollo económico y Empleo.



Ayuntamiento de Coslada

Hay que señalar que la coyuntura creada a partir de la crisis sanitaria no es en absoluto un punto de apoyo y que la evolución se de ésta marcará en gran medida el futuro de todas las entidades en mayor o menor medida. El nivel de incertidumbre a este respecto es aún muy importante.

Líneas de futuro para la ES en Coslada

Posibles yacimientos de empleo a desarrollar desde la ES

Atendiendo tanto al contexto económico de Coslada como a las posibilidades que, a día de hoy, se están experimentando en las economías transformadoras y los nuevos yacimientos de empleo, presentamos a continuación algunas posibles líneas de trabajo para el fomento del cooperativismo y la ES en el municipio.

Logística y transportes

Como ya se ha visto los sectores de la logística y el transporte son un sector clave tanto para Coslada como para el conjunto de la comarca. Este sector tiene algunas características que dificultan el desarrollo de iniciativas de ES en su seno que hay que tener en cuenta a la hora de plantear posibles medidas de impulso: es un sector altamente competitivo, con poca cultura de gestión colectiva de recursos o necesidades, con un nivel de estacionalidad alto en el empleo, y con un impacto ambiental elevado por ser dependiente del petróleo.

Algunos de estos aspectos podrían encontrar nuevas soluciones desde la perspectiva más cercana a la ES, como por ejemplo la **búsqueda de soluciones colectivas a problemas comunes a través de la intercooperación** entre personas que trabajan individualmente y en régimen de autónomos.

“Hay mucha presencia, en la parte que es el transporte, de autónomos, gente que tiene un camión y hace trabajo de autónomo. Yo creo que ahí sí se podría trabajar, intentar que esa gente que está trabajando individualmente, pues se puedan agrupar y caminar hacia otro modelo diferente. Que podría ser positivo para ellos además a nivel personal, etcétera.” (E2, personal funcionario)

Para poder avanzar en este sentido, un trabajo de **difusión y sensibilización** previo se hace indispensable para poder romper con las barreras culturales que previsiblemente se encontrarían.

“[En] el sector de la distribución [...] hay empresas muy grandes, entonces la competencia es muy fuerte, y no es fácil entrar ahí. Pero la ES sí que puede desarrollarse en este sector y en otros, y es como una forma de adquirir más volumen. Es más fácil competir con esas empresas más grandes, gente que es autónoma y se une y monta un proyecto común que pueda tener un mayor volumen, y ofrecer más servicios, que si lo hace cada uno individualmente. [...] Pero hay que trabajar también muchas reticencias que hay entre los emprendedores a la ES, culturalmente no es algo que vean muchas personas, el compartir el negocio con otras personas. Lo ven como algo ajeno a su cultura.” (E2, personal funcionario)

Otra de las líneas de trabajo relacionada con el impulso de iniciativas de **logística sostenible de última milla**, ya está siendo estudiada por la Concejalía de Desarrollo Económico, Empleo, Comercio y Transporte. Se están valorando la implementación de un **proyecto piloto de mensajería sostenible** aprovechando la ubicación en Coslada dentro del Corredor, la experiencia de la empresa *Mensos* y el conocimiento que tiene su gerente de Coslada. Se ha detectado cierta demanda de este tipo de servicios por parte del sector hostelero y también del tejido comercial del municipio y se plantea la realización de un proyecto piloto con el que testar la dimensión real de esta demanda, tanto en Coslada como en otros puntos del Corredor del Henares, que sirva para comprobar la viabilidad empresarial posterior. Las personas que se contratasen para este proyecto piloto podrían ser personas inscritas en la agencia de colocación municipal, y con ellas podría trabajarse en paralelo otros aspectos como la forma jurídica o la gobernanza del proyecto tras esta fase de pilotaje inicial.

Este proyecto piloto se engloba dentro de una estrategia de la Concejalía para fomentar el **establecimiento de start ups** del sector de la logística y el transporte en el municipio. La estrategia se asienta sobre dos alianzas clave: Centro Español de Logística (CEL), y el vivero para empresas de logística y transporte en proceso de creación actualmente. Ambos agentes están y estarán ubicados en el Centro de Excelencia Empresarial de Coslada (CEXCO). De nuevo el trabajo de **difusión y sensibilización** sería una pieza clave para que el desarrollo de esta estrategia pueda darse bajo el marco de la ES. Este trabajo de difusión podría ir orientado ya sea para dar a conocer la ES entre las start ups que están en contacto con el CEL o que puedan instalarse en el futuro vivero, como para favorecer dinámicas de

cooperación entre los proyectos que se instalen en este vivero (que contarán con un primer año sin coste). Estas start ups suelen estar compuestas por pocas personas y en ocasiones los servicios que ofrecen son complementarios y podrían atraerse hacia la ES.

Independientemente del alcance que se logre en el desarrollo de este sector, es interesante la advertencia que nos señala una de las personas entrevistadas en su papel de experto en desarrollo local de la comarca y que invita a **diversificar los esfuerzos en diferentes sectores económicos**:

“También en el sector de la logística en los últimos años se ha ido generando una especie de monocultivo aquí en la zona orientado a la logística, y yo creo que también a largo plazo no es muy positivo. También desde el punto de vista del diseño de las ciudades, de la comarca... es conveniente que se generen iniciativas en otros sectores diferentes que no tengamos una comarca exclusivamente dedicada a la logística. Es difícil porque aquí se monta Amazon... y en torno a eso se genera un boom de otros proyectos alrededor que es muy difícil de parar o limitar, pero a medio plazo todos los municipios de la zona deberíamos pensar en otras perspectivas, en otros sectores, que también los hay: las energías renovables, la movilidad sostenible... hay muchos otros sectores que pueden ser interesantes también y que no nos hagan depender exclusivamente de la logística.” (E2, personal funcionario)

Y en sectores que puedan **generar una estabilidad socioeconómica** que revierta en un mayor bienestar en la comarca:

“Porque además tiene un empleo muy precario, estacional también a veces, entonces pues tampoco genera mucha estabilidad entre las personas ni los proyectos. Hay mucho trabajo en unas épocas, en otras mucho menos, entonces este tipo de sectores que son así muy inestables en el tiempo tampoco generan mucha cohesión social.” (E2, personal funcionario)

El deseo de diversificación que señala este informante coincide con los datos que reflejan las ocupaciones más demandadas por parte de las personas en paro. A pesar de que las contrataciones se dan en el ámbito de la logística y el transporte, las demandas de quienes buscan trabajo se diversifican y reorientan hacia otras actividades.

Rehabilitación de edificios

La **rehabilitación de edificios** es uno de los nuevos yacimientos de empleo que se podría potenciar desde el ayuntamiento de Coslada y que, de hacerlo siguiendo **criterios eco-sociales** podría hacerse desde el ámbito de la ES.

“Hay mucho dinero para la rehabilitación de edificios, pero hay que ver la estrategia para meter ahí economía social. Lo primero es identificar a ese grupo de gente que se esté formando en mantenedores de edificios, construcción... en todo lo que sea contratación del Ayuntamiento se pueden meter criterios sociales...” (E1, personal funcionario)

Para trabajar en esta línea podrían explorarse las siguientes vías:

- Incorporar criterios de sostenibilidad ambiental en las formaciones impartidas desde el Ayuntamiento de Coslada.
- Introducir contenidos en emprendimiento colectivo y cooperativismo en las formaciones impartidas desde el Ayuntamiento de Coslada.
- Estudiar las posibilidades de introducción de cláusulas favorecedoras de la ES desde la contratación del Ayuntamiento de Coslada¹.

Energías renovables

El sector de las energías renovables es otro de los nuevos yacimientos de empleo y uno de los cuales en los que se da una competencia muy importante entre las propuestas de desarrollo de la ES y las de la economía convencional. Esto se debe a su **alto valor estratégico**: la energía es un bien de consumo básico sobre el que hay una alta demanda y es también un sector productivo en un proceso de transformación inevitable debido a la escasez de petróleo y a la necesidad social de seguir en la transición hacia modelos de producción sostenibles.

¹ <https://contratacionpublicaresponsable.org/>

En torno a las energías renovables y la eficiencia energética se acumulan muchas y diversas experiencias en iniciativas de la ES que podrían resultar inspiradoras: **cooperativas comercializadoras y productoras, comunidades energéticas**, etc. Por este mismo carácter estratégico, así por la necesidad social que subyace en este cambio productivo, se trata de iniciativas en las que las administraciones locales tienen mucho margen para la implementación de mejoras.

“Hemos hablado muchas veces y nos gustaría hacer algún proyecto en edificios municipales, de ver si se puede instalar algo... por ejemplo tenemos ahí el centro de empresas municipal, que está en el polígono, tiene una extensión muy grande, se podría hacer una instalación en el tejado, pero no está ni hablado...” (E2, personal funcionario)

Para trabajar en esta línea podrían explorarse las siguientes vías:

- Introducir contenidos en emprendimiento colectivo y cooperativismo en las formaciones de placas fotovoltaicas impartidas desde el Ayuntamiento de Coslada.
- Impulsar el desarrollo de proyectos relacionados con energías renovables entre estudiantes jóvenes en los últimos años de carrera.
- Visibilizar experiencias inspiradoras de proyectos de energías renovables en Institutos de Educación Secundaria y otros espacios formativos.
- Incentivar el ahorro energético en los edificios públicos mediante la aplicación de la metodología 50/50 en centros escolares del municipio². Promover este tipo de proyecto a través del “Concurso de Ideas Sostenibles” en los IES.
- Estudiar las posibilidades de introducción de criterios eco-sociales en la contratación de auditorías de eficiencia energética en las contrataciones del Ayuntamiento.

Agroecología

El ámbito de la agroecología es otro de los sectores de **desarrollo con arraigo dentro de la ES y un impacto ecológico fuerte**, tanto por el impacto directo en la reducción de vertidos

² <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/euronet-50-50-max.aspx>

contaminantes al medio ambiente, como en su impacto sobre la **transformación de modelos de consumo** y sus posibilidades para el trabajo comunitario y vecinal.

En Coslada no hemos encontrado iniciativas agroecológicas ni en el ámbito de la producción ni en el del consumo colectivo (cooperativas o grupos de consumo). En el ámbito de la producción no hay posibilidad de desarrollo por la carencia de tierras de cultivo. Pero en el ámbito del consumo sí podrían valorarse el impulso de proyectos que pongan en contacto a productores y consumidores locales para favorecer el desarrollo de la agricultura ecológica en la comarca y el consumo consciente y transformador en el municipio.

“Huerta no es posible, pero hay huertas cercanas como Mejorada, Loeches, Campo Real, se podría pensar en grupos de consumo por cercanía. Se podría valorar una cooperativa que se dedique al reparto con el producto de huertas de la comarca de Henares. El modelo de Farmidable, que es una plataforma que pone en contacto productor local con consumidor, en Rivas, puede servir de ejemplo”. (E1, personal funcionario)

Para trabajar en esta línea podrían explorarse las siguientes vías:

- Caracterizar la demanda de consumo ecológico y promover las soluciones más adecuadas en base al tipo de demanda que se identifique.
- Dar a conocer experiencias inspiradoras en el ámbito de la distribución y el consumo colectivo de productos agroecológicos.

Cuidados

El sector de los cuidados incluye también yacimientos de empleo que merece la pena explorar, más si tenemos en cuenta el proceso de envejecimiento poblacional en el que se encuentra inserto Coslada. El sector de los cuidados comparte con el sector de la energía su carácter de **servicio básico**, aunque en este caso **su valorización económica es mucho menor** por englobar actividades que tradicionalmente han realizado las mujeres, ya sea en el ámbito familiar o en el propio mercado.

La necesidad de cuidados de todo tipo es algo que todas las personas necesitamos en diferentes momentos del ciclo vital y que no siempre están cubiertas por el sector público. Además, desde la ES la capacidad de aportar **soluciones de mayor calidad**, es muy sólida por

ser una economía que pone en el centro a las personas y sus necesidades. El hecho de que sea un sector infravalorado, si bien supone una dificultad añadida para lograr la estabilidad necesaria para el desarrollo de proyectos empresariales colectivos, no deja de ser un reto necesario precisamente para ampliar y fortalecer los recursos y derechos con los que cuentan habitualmente las trabajadoras.

Si aterrizamos las propuestas de impulso en este sector a la comarca del Henares, podemos plantear las siguientes vías de desarrollo:

- Introducir contenidos en emprendimiento colectivo y cooperativismo en las formaciones de relacionadas con los cuidados (geriatria, etc.) impartidas desde el Ayuntamiento de Coslada.
- Incorporar la perspectiva de género en el acompañamiento y/o asesoramiento a grupos promotores, dando cabida y respuesta a las necesidades específicas de las mujeres como puedan ser procesos de acompañamiento más prolongados, espacios de generación de redes de apoyo entre mujeres, detección de necesidades específicas de formación, etc.
- Orientar la búsqueda de clientes de los posibles grupos promotores hacia municipios con mayor renta per cápita.
- Dar a conocer experiencias inspiradoras en el ámbito de los servicios de cuidados para promover el consumo responsable de estos servicios.
- Estudiar las posibilidades de introducción de cláusulas favorecedoras de la ES desde la contratación del Ayuntamiento de Coslada, como por ejemplo la contratación de empresas mayoritariamente de mujeres.

“En la formación de cooperativismo se podrían introducir herramientas para poder acceder a licitaciones públicas. Que pierdan el miedo a presentarse. Es también un problema de barrera mental. Si les quitamos ese miedo podemos conseguir que al menos empiecen a optar a ese tipo de concursos.” (E1, personal funcionario)

Otras propuestas transversales para el impulso de la ES

Como ya hemos mencionado anteriormente, el encasillamiento en determinados sectores de actividad es un limitante para el desarrollo de la ES que no conviene descuidar. Es muy importante en consecuencia explorar oportunidades de impulso del cooperativismo y la ES al margen de los sectores citados. En este sentido planteamos algunas posibles líneas de trabajo más transversal:

- Promover la ES y dar a conocer la fórmula cooperativa en los centros educativos de Coslada.
- Colaborar para la realización de prácticas laborales del alumnado de los IES y otros centros educativos en empresas de la ES.
- Dar a conocer la ES y la fórmula cooperativa entre las gestorías, por ser ellas quienes en muchas ocasiones asesoran finalmente sobre las formas jurídicas a las personas que están emprendiendo.
- Contactar con las diferentes asociaciones empresariales y de comerciantes para dar a conocer este proyecto de impulso del cooperativismo y la ES e indagar posibles sinergias.
- Contactar con el servicio de actualización del catálogo de empresas y de comercios e indagar posibles sinergias y promover la intercooperación entre comercios. En este sentido hay asociaciones como ACOES, en la Espinilla, a través de las cuales los comercios asociados que ya tienen un nexo común sobre el que se pueden explorar vías de intercooperación.
- Impulsar plataformas de participación desde la administración en línea con la experiencia puesta en marcha con civocracy.org/coslada.
- Implementar medidas de formación continua entre el personal técnico del Ayuntamiento, tanto para la mejora de los servicios de asesoramiento en cuanto a su conocimiento de la ES como para el fomento de la incorporación de cláusulas favorecedoras de la ES en la contratación pública.

“Que los técnicos que están en el Ayuntamiento se involucren en su capacidad de informar con la mayor rigurosidad posible sobre las opciones de la ES, sobre las ayudas existentes... [...] Las características, ventajas y valores se lo tienen que creer, para poderlo contar. Y la ayudas que existen las tienen que conocer. De forma mayoritaria ninguna de las dos cosas se produce. [...] Es un lío para ellos informar sobre una cooperativa o sobre una sociedad laboral” (

- Implementar acciones de visibilización de la ES como ferias o jornadas.
- Aprovechar infraestructuras en desuso para impulsar proyectos singulares que puedan ejercer como tractores de otras iniciativas.

Bibliografía

- Castells M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Alianza Editorial S.A., Madrid.
- Porro, A. (2016). *¿Qué son las economías transformadoras?* Opciones. Consumo y Estilo de Vida Transformadores. <http://opcions.org/es/blog/que-son-las-economias-transformadoras>
- Del Río Lafuente, I.; Rodríguez Moya, J. (2009). *Áreas metropolitanas en transformación. Presente y futuro del Corredor del Henares en el área funcional madrileña*. Anales de Geografía de la Universidad Complutense 29 (1), pp. 139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3071326>
- Roca, J.; Moix, M.; Arellano, B. (2011). *El sistema urbano en España*. Scripta nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 20 Marzo 2012, vol. XVI, núm. 396, pp. 1-34. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-396.htm>
- SEPE (2002). *Mercado natural del Corredor del Henares*, En: Mercados naturales de empleo. Madrid: SEPE, pp. 127-160. https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/93-267.pdf
- Del Olmo García, F. (2020). *La estructura empresarial del Corredor del Henares como parte de la Comunidad de Madrid*. Instituto universitario de análisis económico y social. Universidad de Alcalá.
- Monzón y Chaves (2012). *La economía social: concepto, macromagnitudes y yacimiento de empleo para el Trabajo Social*.
- Fariñas García, J.C; Martín Marcos, A.; Velázquez Angona, F.J (2015). *La desindustrialización de España en el contexto europeo*. Papeles de economía española 144: 42-55.
- IMADE (2006). *Líneas estratégicas de desarrollo económico para el Corredor del Henares*. Instituto Madrileño de Desarrollo, IMADE. <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3DL%3%8DNEAS+ESTRAT%3%89GICAS+DE+DESARROLLO+ECON%3%93MICO+para+el+Corredor+del+Henares.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1119143890539&ssbinary=true>
- Instituto de estadística de la Comunidad de Madrid. <http://www.madrid.org/iestadis/>
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social (1999-2016): Economía Social, datos estadísticos. http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/EconomiaSocial/estadisticas/