

# El plan de Marketing de mi cooperativa

Año 2021



Nombre de tu cooperativa

Fecha



Los **objetivos** para mi cooperativa son:

a) Objetivos cualitativos

Empty box for qualitative objectives.

b) Objetivos cuantitativos

Empty box for quantitative objectives.



Toda la información relevante obtenida del **análisis** de todos los temas que afectan a la cooperativa y sus productos o servicios:

### a) ANÁLISIS INTERNO

*Debilidades:*

*Fortalezas:*

### b) ANÁLISIS EXTERNO

*Amenazas:*

*Oportunidades:*



¿Cuál es el **posicionamiento** de tu cooperativa?:

*¿Qué haces?*

*¿Para quién? (tu cliente ideal)*

*¿Cómo? (tu producto/servicio)*

*¿Para qué? (beneficio de tu producto/servicio)*

**Propuesta de valor:** hace a mi cooperativa o mis productos único es...



¿Quién es tu público objetivo?:

*Público 1*

*Público 2*

*Público 3*



¿Qué **estrategias** y qué **acciones** vas a implementar para alcanzar el objetivo?:

*Atracción*

*Conversión*

*Cierre o ventas*

*Fidelización*



*Adjunta el fichero Excel con la planificación de las acciones en el tiempo.*



*Adjunta el presupuesto en el que se detallan los costes de todas acciones de marketing que se van a realizar y de los recursos necesarios.*



¿Cuándo vas a realizar el seguimiento del plan para verificar el resultado de las acciones?:

*Seguimiento*

*Indicadores*

# ¡BUEN TRABAJO!

Esta plantilla ha sido creada por:

**CREANDO IDEAS**

Ana Fernández de Casadevante

[ana@creandoideas.es](mailto:ana@creandoideas.es)

+34 627 463 404