

# PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO (CONCOOP)

Desarrollo y seguimiento

25 de Enero de 2019

**COOPERAMA**

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



**MADRID**



Las cooperativas  
trabajando juntas bajo  
una misma identidad

# INDICE

1. **Difusión**
2. Cooperativas seleccionadas
3. Plan de trabajo
4. Expertos Externos
5. Próximas acciones



# DIFUSIÓN

## Díptico

Reparto y **distribución del díptico:**

- **Oficinas de la Economía Social** del Ayto. Centro y Villaverde
- Sedes proyecto **MARES**. Vicálvaro, Vallecas, Centro y Villaverde
- Puntos **Red Economía Alternativa y Solidaria** (REAS). Arganzuela y Fuencarral el Pardo
- **Espacios colaborativos**. Latravesa y El Colaboratorio
- Reparto de aprox. **150 dípticos**

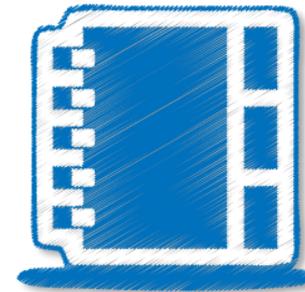


# DIFUSIÓN

## Presentación presencial del proyecto

Acto de presentación oficial del proyecto: **3 sesiones**. 05/12/18 - 20/12/18 - 08/01/19

- Asistentes: **25 - 28 cooperativas**:
  - ✓ Antigüedad: Inferior a **8 años**. **57%**
  - ✓ Nº de trabajadores: Inferior a **15 trabajadores**. **75%**
  - ✓ Facturación: Inferior a **300 k**. **68%**
- Explicación en **detalle de las características** del proyecto.
- Cuestiones principales planteadas por las coop:
  - ✓ **Valoración positiva del proyecto**, interés en participar e idoneidad del proyecto.
  - ✓ Necesidad de **aprovechar el tiempo** al máximo. **Procesos de aprendizaje**.
  - ✓ Fortaleza principal que perciben del proyecto:
    - **Asistencia individualizada** y especializada del experto externo.
    - **Necesidad de concretar la carencia** para ser efectivos y el proyecto pragmático.
- **Dos tendencias claras** en las necesidades manifestadas.
  - ✓ Cooperativas veteranas. Orientación al **marketing, comunicación e incrementar ventas**.
  - ✓ Cooperativas jóvenes. **Apuntan a varios frentes**. Financiación, organización interna, política de precios, etc., reparto de tareas entre socios, gestión de conflictos.



# INDICE

1. Difusión
2. **Cooperativas seleccionadas**
3. Plan de trabajo
4. Expertos Externos
5. Próximas acciones

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas interesadas en participar

Algunos datos de las cooperativas que han mostrado **interés en participar**:

- La percepción general es que **existe necesidad del proyecto**
- Difusión más amplia y mejor organizada **hubiéramos llegado a más**

		Criterios de selección															
		Antigüedad (Años)			Facturación anual (€)			Nº de Trabajadores			Afilias	Actividad					
Nº	Coop.	< 3	Entre 3 y 8	> 8	< 150k	150k - 300k	>300k	< 5	Entre 5 y 15	>15	Cooperama	Sector					
1	Coop 1			25/11/2005	Confidencial							Si	Consultoría e investigación social. Diseño, ejecución y evaluación de procesos participativos				
2	Coop 2			2004								14	17	Si	Consultoría e intervención social. Emprendimiento, participación social, ESS, políticas públicas		
3	Coop 3		2013									4		No	Servicios Jurídicos y gestoría especializada		
4	Coop 4			1985										Si	Ejecución y conservación de espacios verdes, venta de plantas, complementos de jardín, y formación		
5	Coop 5		2012										9	No	Servicios Jurídicos y gestoría especializada		
6	Coop 6			16/09/2010									9	Si	Servicios agroecológicos		
7	Coop 7		15/03/2012										11	Si	Escuela de español		
8	Coop 8			13/04/2004									5	No	Servicios de gestión laboral, fiscal, legal y contable		
9	Coop 9			18/12/1998										50	Si	Intervención social y sociosanitaria, atención e integración de personas en riesgo de exclusión social	
10	Coop 10			2000										17	Si	Consultoría forestal	
11	Coop 11	2017												3	No	Sostenibilidad, bienestar global y feminismo	
12	Coop 12			14/04/2002											16	Si	Consultoría, intervención social y psicología
13	Coop 13		2012											2	No	Venta de productos ecológicos	
14	Coop 14														6	Si	Compañía de teatro de títeres. Espectáculos
15	Coop 15		01/03/2015											3	No	Agroecológico y agrocompostaje profesional	
16	Coop 16		01/02/2014											3	No	Comunicación, diseño y producción audiovisual	
17	Coop 17		26/06/2012											6	No	Género, igualdad y diversidad.	
18	Coop 18			01/08/2008										13	No	Intervención psicosocial en contextos educativos, familiares y pymes	
19	Coop 19	11/07/2018												0	No	Desarrollo de herramientas para pequeños agricultores y comercios de productos ecológicos	
20	Coop 20		20/10/2014											6	No	Administración de negocios a terceros. Parking	
21	Coop 21			07/03/2008										3	No	Taller de bicicletas	
22	Coop 22		14/01/2011											6	Si	Investigación social, asesoría y coordinación	
23	Coop 23	01/09/2017												2	No	Investigación y acción en movilidad urbana	
24	Coop 24														6	Si	Producción y servicios para espectáculos
25	Coop 25	01/03/2016												3	No	Comunicación y marketing	
26	Coop 26		13/02/2012											6	No	Marketing con impacto social	
27	Coop 27		20/03/2013											7	No	Escuela infantil	
28	Coop 28	01/05/2017												3	No	Venta de productos de ferretería	
28	<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>11</b>						
	<b>% sobre total</b>	<b>18 %</b>	<b>39 %</b>	<b>36 %</b>	<b>50 %</b>	<b>18 %</b>	<b>25 %</b>	<b>36 %</b>	<b>39 %</b>	<b>25 %</b>	<b>39 %</b>						
	<b>Total</b>	<b>26</b>			<b>26</b>			<b>28</b>									



Criterios	Selección
Afilias a Cooperama 60%	39 %
No afiliadas a cooperama 40%	61 %
Al menos 2 criterios 80%	

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

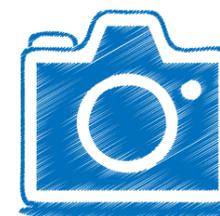
## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Representatividad** del sector del cooperativismo
- **50% - 50% afiliación** o no a Cooperama

Nº	Coop.	Criterios de selección										
		Antigüedad (Años)			Facturación anual (€)			Nº de Trabajadores			Afiliadas	
		< 3	Entre 3 y 8	> 8	< 150k	150k - 300k	>300k	< 5	Entre 5 y 15	>15	Cooperama	
1	Helechos			1985	Confidencial					61	Si	
2	Red Jurídica		2012						9		No	
3	Germinando			16/09/2010					9		Si	
4	Cronopios		15/03/2012						11		Si	
5	Sumando			13/04/2004					5		No	
6	Redes			18/12/1998							50	Si
7	Idealoga			04/04/2002							16	Si
8	Eleventh Floor		01/02/2014						3		No	
9	Booooo		26/06/2012						10		No	
10	Plant on demand	11/07/2018							0		No	
11	Goteo			07/03/2008					3		No	
12	Indaga		14/01/2011						6		Si	
<b>12</b>	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
	<b>% sobre total</b>	<b>8 %</b>	<b>42 %</b>	<b>50 %</b>	<b>50 %</b>	<b>17 %</b>	<b>33 %</b>	<b>25 %</b>	<b>50 %</b>	<b>25 %</b>	<b>50 %</b>	
	<b>Total</b>	<b>12</b>			<b>12</b>			<b>12</b>				

Criterios	Selección
Afiliadas a Cooperama 60%	50 %
No afiliadas a cooperama 40%	50 %
Al menos 2 criterios 80%	



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- Sectores de actividad

Nº	Coop.	Sector
1	Helechos	Ejecución y conservación de espacios verdes, venta de plantas, complementos de jardín, y formación
2	Red Jurídica	Servicios Jurídicos y gestoría especializada
3	Germinando	Servicios agroecológicos
4	Cronopios	Escuela de español
5	Sumando	servicios de gestión laboral, fiscal, legal y contable
6	Redes	Intervención social y sociosanitaria, atención e integración de personas en riesgo de exclusión social
7	Idealogía	Consultoría, intervención social y psicología
8	Eleventh Floor	Comunicación y diseño. Producción audiovisual
9	Booooo	Género, Igualdad y diversidad.
10	Plant on demand	Desarrollo de herramientas para pequeños agricultores y comercios de productos ecológicos
11	Goteo	Taller de bicicletas. Investigación y acción en movilidad
12	Indaga	Investigación social, asesoría y coordinación



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Helechos S. Coop. Mad
- **Domicilio Social:** Camino de Móstoles s/n, Leganés 28914. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Jardinería. Ejecución y conservación de espacios verdes, venta de plantas complementos de jardín y formación
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 61
- **Fecha de constitución:** 1985
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** Si
- **URL:** <http://www.helechos.coop/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** **Redes S. Coop. Mad**
- **Domicilio Social:** c/ Carrero Juan Ramón, 4, local. 28025. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Intervención social y sociosanitaria, atención e integración de personas en riesgo de exclusión social.
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 50
- **Fecha de constitución:** 18/12/1998
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** Si
- **URL:** <http://redescooperativa.com/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** **Idealoga S. Coop. Mad**
- **Domicilio Social:** Paseo de las Acacias 3, 1ªA. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Consultoría, intervención social y psicología.
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 16
- **Fecha de constitución:** 04/04/2002
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:**

Confidencial

- **Afiliada a Cooperama:** Si
- **URL:** <https://www.idealoga.org/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Cronopios S. Coop. Mad
- **Domicilio Social:** C/ Antonio Gades 19B, 2B. CP: 28051. Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Escuela de idiomas
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 11
- **Fecha de constitución:** 15/03/2012
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **URL:** <https://cronopiosidiomas.com/>

**CRONOPIOS IDIOMAS**  
Una escuela de español diferente



MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Red Jurídica S. Coop. Mad
- **Domicilio Social:** C/ Alberto Aguilera, nº7, 3º derecha, 28015, Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Servicios jurídicos y gestoría especializada
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 9
- **Fecha de constitución:** 2012
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** Si
- **URL:** <https://red-juridica.com/>

**RED JURÍDICA**



MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Germinando S. Coop. Mad
- **Domicilio Social:** C/ tribulete, 25 bajo 28012. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Servicios agroecológicos
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 9
- **Fecha de constitución:** 16/09/2010
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** Si
- **URL:** <http://germinando.es/>



**GERMINANDO**  
Espacio Agroecológico

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** **Sumando S. Coop. Mad**
- **Domicilio Social:** C/ Príncipe de Vergara, 211. Esc lzq; planta 4; puerta E
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Servicios de gestión laboral, fiscal, legal y contable
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 5
- **Fecha de constitución:** 13/04/2004
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** No
- **URL:** <https://sumando.eu/>

**Σ sumando**



MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Booooo
- **Domicilio Social:** Paseo Alameda de Osuna 147, 28042
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Género, Igualdad y diversidad
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 6
- **Fecha de constitución:** 26/06/2012
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** No
- **URL:** <http://booooo.org/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** **Goteo S. Coop. Mad**
- **Domicilio Social:** C/ embajadores 29. 28012 Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Taller de bicicletas. Investigación y acción en movilidad.
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 07/03/2008
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** No
- **URL:** <http://fixidixi.com/shop/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Indaga S. Coop. Mad
- **Domicilio Social:** C/ Dos Hermanas, 14, 3º D, 28012. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Investigación social, asesoría y coordinación
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 6
- **Fecha de constitución:** 14/01/2011
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:**

Confidencial

- **Afiliada a Cooperama:** Si
- **URL:** <http://fixidixi.com/shop/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** Eleventh Floor S. Coop. Mad
- **Domicilio Social:** C/ Fernán González, 66-5 centro derecha. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Comunicación, diseño y producción audiovisual. Producción de películas cinematográficas. Servicios publicidad, relaciones públicas y similares.
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 01/12/2014
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** No
- **URL:** <http://eleventhfloorstudio.com/>

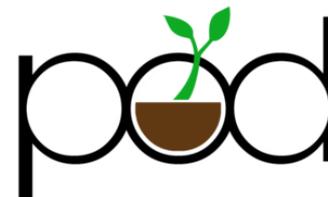


# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Cooperativas que entran en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas finalmente para participar en **CR del día 17/01/19:**

- **Denominación social:** **Plant on Demand**
- **Domicilio Social:** Plaza de Juan Zorrilla 2, 28003, Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Confidencial
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Desarrollo de herramientas para pequeños agricultores y comercios de productos ecológicos
- **Datos de facturación 2017:** Confidencial
- **Nº de trabajadores:** No aplica por tratarse de una cooperativa de creación en el 2018
- **Fecha de constitución:** 11/07/2018
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Confidencial
- **Afiliada a Cooperama:** No
- **URL:** <https://plantondemand.com/>



# INDICE

1. Difusión
2. Cooperativas seleccionadas
3. **Plan de trabajo**
4. Expertos Externos
5. Próximas acciones



# PLAN DE TRABAJO

## Visita inicial de Cooperama a Cooperativa

Contenido de la visita inicial desarrollada con la cooperativa:

- Conocer **contexto, información no reflejada en documentación** y fuentes formales de información y **ámbito de actuación de la cooperativa:**

### Jornada 1: 09:30 – 14:30:

- **Reunión inicial.** El objetivo es resolver dudas que el equipo pueda tener en torno a la filosofía, el desarrollo y la implementación del proyecto, así como refrescar objetivos a alcanzar. **Duración aprox. 15- 30 min.**
- **Conocer el espacio de trabajo de la Cooperativa.** El objetivo es ver de primera mano las áreas de trabajo de la cooperativa. **Duración aprox. 30 min. ó 1 hora** dependiendo de la dimensión y la envergadura de la cooperativa.
- **Reunión para tratar temas no indicados en documentación y/o fuentes formales de información de la Cooperativa.** P. ej., nuevas incorporaciones de socios, nuevos servicios o productos, servicios o productos abandonados, actividades que realiza la coop y no tienen un impacto directo a nivel de ingresos, relación con la comunidad, políticas de conciliación y en general otros aspectos que la coop. desee poner sobre la mesa. El objetivo de esta reunión es conocer el contexto en el que opera la coop., tanto a nivel interno como a nivel externo. **Duración aprox. 1h - 1h 30 min.**
- **Cumplimentar cuestionario autoevaluativo:** Complimentar y tratar el cuestionario que estará con antelación en poder de la coop. Comentar áreas valoradas y ámbitos de mejora. **Duración 30 min.**
- **Resto de jornada:** Sistematización de la información y los datos proporcionados.

# PLAN DE TRABAJO

## Visita inicial de Cooperama a Cooperativa

Contenido de la visita inicial desarrollada con la cooperativa:

- Conocer **fortalezas/debilidades, orientación estratégica y concreción de la necesidad a solventar** por el experto externo

### Jornada 2: 09:30 – 14:30:

- **Entrega de datos** relativos a la evolución de la cooperativa en todos sus años de existencia:
  - ✓ Capital social
  - ✓ Número de socios
  - ✓ Cifra de facturación
  - ✓ Resultado económico
  - ✓ Número de trabajadores/as al margen de los socios
  - ✓ Salario Medio Anual de trabajadores/as
- **Reunión elaboración de DAFO.** El objetivo es trabajar para obtener un diagnóstico inicial de la situación interna y externa de la organización. Desarrollo de capacidades, limitaciones y potencialidades de la organización y cómo se relacionan para ordenar su impacto. **Duración aprox. 2 horas.**
- **Reunión análisis estratégico.** El objetivo es definir unas líneas estratégicas para cada ámbito del DAFO y asignar acciones específicas para luego centrar, focalizar y concretar una problemática, carencia o necesidad que será la que el experto externo solventará con su participación posterior. **Duración aprox. 2 horas.**
- **Resto de jornada:** Sistematización de la información y los datos proporcionados.

# PLAN DE TRABAJO

## Visita inicial de Cooperama a Cooperativa

Contenido de la visita inicial desarrollada con la cooperativa:

- Cerrar temas y aspectos **incompletos o no tratados**.

### Jornada 3: 09:30 – 14:30:

- Resolver o completar **cuestiones que hayan quedado incompletas**. Duración aprox. 1 - 3 horas en función de los hitos que hayan quedado sin resolver.
- **Repasar cuestiones tratadas** en sesiones anteriores. Duración aprox. 1 hora.
- **Resto de jornada**: Sistematización final de la información y los datos proporcionados.



# PLAN DE TRABAJO

## Visita inicial de Cooperama a Cooperativa

### Herramienta-formulario de recogida de necesidades: **Cuestionario autoevaluativo**



#### Datos Cooperativa

Nombre Cooperativa	
CIF/NIF	
Sector de actividad	
Subsector de actividad	
Domicilio Social	
CP	
Población	
Url	
Afiliación Cooperama	
Fecha alta de afiliación a Cooperama	
Fecha baja de afiliación a Cooperama	
Fecha constitución	
Facturación 2017 (€)	
Nº empleados 2017	
Contacto 1 de referencia ConCoop	
Contacto 2 de referencia ConCoop	
e-Mail 1	
e-Mail 2	
Tfno 1	
Tfno 2	
Fax	

Criterios de selección



Las siguientes áreas forman parte de la estructura interna y externa de cualquier organización empresarial. Valore el estado actual de los ítems de cada área y si su organización dispone de otras áreas no incluidas aquí, hágalo en el área 0 y valórel.

**Legenda de valoración:** 1 = **Nulo desarrollo.** 2 = **Escaso desarrollo.** 3 = **Medio desarrollo.** 4 = **Alto desarrollo.**

**Este cuestionario es un análisis conciso y concreto de cara a perseguir estos objetivos:**

Obtener una orientación inicial de las necesidades, carencias y problemáticas que presenta la cooperativa.

Lograr un análisis subjetivo de tal modo que la propia cooperativa sea quien nos proporcione una visión de cómo ve su situación.

Percebr qué grado de consolidación presentan las áreas en las que se configura la organización.

#### Complimentar los cuadrantes azules

Describe cuál es la situación actual de tu cooperativa

#### Área 1: Crecimiento e internacionalización

Ítems	Valoración		Aspectos concretos a mejorar
	Moda	Media	
Incorporación o baja de socios.	0	0	
Ampliación de capital social.			
Diseño y justificación de proyectos (nacionales o europeos).			
Acceso a ayudas y/o subvenciones públicas.			
Inversiones productivas.			
Desarrollo de proyectos piloto.			
Conformación de consorcios.			
Interooperación.			
Participación en actividades comunitarias y/o proyectos sociales.			
Presencia en otros territorios municipales y/o nacionales.			
Otros (identificar)			

#### Área 2: Gestión administrativa y financiera

Ítems	Valoración		Aspectos concretos a mejorar
	Moda	Media	
Contabilidad financiera y/o analítica	0	0	
Análisis presupuestario			
Negociación financiera			
Financiación			
Plan de tesorería, liquidez y previsión de pagos			
Análisis de rentabilidad de producto o líneas de negocio			
Otros (identificar)			

#### Área 3: Comercialización y ventas

Ítems	Valoración		Aspectos concretos a mejorar
	Moda	Media	
Plan de comercialización.	0	0	
Desarrollo de habilidades comerciales y de venta.			
Desarrollo de nuevas líneas de negocio.			
Gestión de la demanda y la capacidad.			
Otros (identificar)			

# PLAN DE TRABAJO

## Visita inicial de Cooperama a Cooperativa

### Herramienta-formulario de recogida de necesidades: DAFO

Cumplimente cada cuadrante con los elementos que considere más relevantes para obtener una situación lo más objetiva posible de su organización y proporcione una valoración según el grado de impacto en tu variable de gestión fundamental.

**Legenda de valoración:** 1 = Nulo desarrollo. 2 = Escaso desarrollo. 3 = Medio desarrollo. 4 = Alto desarrollo

#### Objetivos del DAFO

Diagnóstico objetivo de la situación interna y externa de la organización.  
Desarrollo de capacidades, limitaciones y potencialidades de la organización y cómo se relacionan.  
Ordenar cada elemento identificado según grado de impacto.

#### Variables de gestión fundamentales:

Volumen de facturación // Nivel de costes // Bienestar laboral // Conciliación // Cuota de mercado // N° de líneas de productos  
N° de empleados // Presencia en RR.SS. // Estándares de calidad // Responsabilidad social corporativa // Acciones formativas

#### Cómo hacer un DAFO

¿Están definidas la visión (hacia dónde se dirige la coop., qué quiere ser) y la misión (manifestación duradera del objeto, propósito o razón de ser de una empresa)?

¿Cuál dirías que son tus variables fundamentales de gestión?

Identificación de dptos. de la coop

Identificación de productos y/o servicios ofertados

¿Existen indicadores de seguimiento y control de actividad? ¿Cuáles son?

Análisis interno dirigido a área de producción, marketing y comunicación, organización, personas, finanzas, etc.

Análisis externo dirigido a legislación, entorno, sector, mercado, competencia, etc.

Cumplimentar los cuadrantes azules

		Análisis Interno		Análisis Externo	
		Debilidades		Amenazas	
		Valoración		Valoración	
		Moda	Media	Moda	Media
		5	2,7	0	0
Factores Negativos	Elemento	Valor		Elemento	Valor
	Acciones orientadas a la práctica	5			
	vender más	3			
	establecer nuevos retos	2			
	análisis presupuestario	1			
	ver y tocar todo	5			
	análisis medioambiental	2			
	orden	1			
control de calidad	0				
calidad	5				
		Fortalezas		Oportunidades	
		Valoración		Valoración	
		Moda	Media	Moda	Media
		0	0	0	0
Factores Negativos	Elemento	Valor		Elemento	Valor



# PLAN DE TRABAJO

## Visita inicial de Cooperama a Cooperativa

### Herramienta-formulario de recogida de necesidades: **Análisis estratégico**



Cumplimente cada cuadrante con las acciones previstas orientadas a trazar una estrategia.

#### Objetivos del análisis CAME

Trazar líneas estratégicas de acción y desarrollar acciones específicas

Focalizar la acción específica en un único aspecto valorado conjuntamente entre Cooperama y la Coop. como prioritario

Cumplimentar los cuadrantes azules

		<b>Análisis Interno</b>		<b>Estrategia de reorientación</b>		<b>Análisis Externo</b>		<b>Estrategia de supervivencia</b>	
		Corrección de debilidades		Aprovechar oportunidades Subsanar debilidades		Amenazas		Afrontar amenazas	
		Valoración		Acciones previstas		Valoración		Evitar que el impacto de las debilidades crezca	
		Moda	Media			Moda	Media	Acciones previstas	
		5	2,7						
		Elemento	Valor			Elemento	Valor		
Factores Negativos		Acciones orientadas a la práctica	5						
		vender más	3						
		establecer nuevos retos	2						
		análisis presupuestario	1						
		ver y tocar todo	5						
		rentabilidad	3						
		análisis medioambiental	2						
		orden	1						
		control de calidad							
		calidad	5						
		Valoración		<b>Estrategia defensiva</b>		Oportunidades		<b>Estrategia ofensiva</b>	
		Moda	Media	Mantener fortalezas		Valoración		Explotar fortalezas	
		5	2,7	Consolidar las fortalezas y ventajas competitivas Reducir el impacto de las amenazas		Moda	Media	Rentabilizar las oportunidades Convertir en fortalezas	
		Elemento	Valor	Acciones previstas		Elemento	Valor	Acciones previstas	
Factores Negativos									

# INDICE

1. Difusión
2. Cooperativas seleccionadas
3. Plan de trabajo
4. **Expertos Externos**
5. Próximas acciones



# EXPERTOS EXTERNOS

## Proceso de selección

### Difusión:

- Portal **Haces Falta**  hacesfalta.org  
Fundación hacible
- Difundida por **Twitter y LinkedIn**  
- Colgada en el **portal web de Cooperama** 

### Cifras del proceso de selección hasta el momento:

- **130** CV recibidos
- **18** preseleccionados: 10 mujeres / 8 hombres
- **10** entrevistas celebradas: 5 mujeres / 5 hombres
- **8** perfiles confirmados: 3 mujeres / 5 hombres
- Algunas **questiones** a comentar:
  - ✓ Los candidatos que han venido por ESADE/Team Labs/EOI consideran insuficiente tiempo y retribución del programa. Posible mejora para futuras ediciones.

### Titulación requerida:

Titulación y grado de especialización en **asesoramiento organizacional y estratégico** en las siguientes áreas de gestión de una organización:

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ✓ Gestión económico-financiera      | ✓ Cambio tecnológico y digitalización |
| ✓ Planes de crecimiento y expansión | ✓ Gestión de la calidad               |
| ✓ Comercialización y ventas         | ✓ RR.HH. y cuidados                   |
| ✓ Marketing y comunicación          |                                       |

# EXPERTOS EXTERNOS

## Proceso de selección

### Funciones asignadas:

- El candidato/a recibirá un informe de diagnóstico de la situación de la cooperativa a nivel interno y externo que además incluirá la elección por parte de la cooperativa de una **carencia o problemática concreta a solventar**.
- Una vez conocido el problema a resolver en la cooperativa, el candidato/a se responsabilizará de presentar un **plan de acción o plan de gerencia asistida** orientado a solucionar dicho problema.
- El plan que deberá **documentarse en tiempo y forma**, tendrá que contener información sobre qué actividades/herramientas/estrategias se van a utilizar para ello, cómo se va a implementar, cuáles son los objetivos que persigue y mediante qué indicadores se va a efectuar seguimiento/control/supervisión del grado de avance del plan.
- Asimismo, el plan deberá contener una **valoración final del desarrollo de todo el proceso**.
- El plan de acción deberá ser **implementado en la cooperativa con acompañamiento presencial** por parte del experto/a externo/a y preferentemente en el espacio de trabajo de la cooperativa.
- El candidato/a será la **referencia de la cooperativa de trabajo** en todo lo relativo al desarrollo del plan de gerencia asistida durante el tiempo que dure su implementación.
- **Reporte del proceso** a la secretaría técnica de Cooperama.

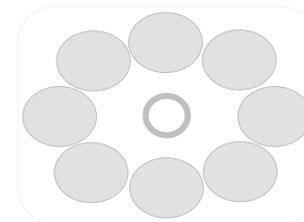


### Méritos requeridos:

- Experiencia en **consultoría y/o asesoramiento** estratégico a empresas y organizaciones
- Experiencia en **diseño, implementación, desarrollo y valoración de planes** orientados a solventar problemáticas identificadas en alguna de las áreas de gestión interna de las organizaciones.
- Conocimientos avanzados en **herramientas y estrategias de gestión**.
- Capacidad para **entender el contexto de las coop. de trabajo** y sus problemáticas jurídicas, económicas y sociales.

# EXPERTOS EXTERNOS

## Nudos críticos

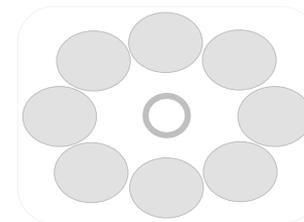


Los bloques temáticos de necesidades o nudos críticos sugeridos para abordar cualquier proceso de mejora y/o consolidación empresarial para una pyme son:

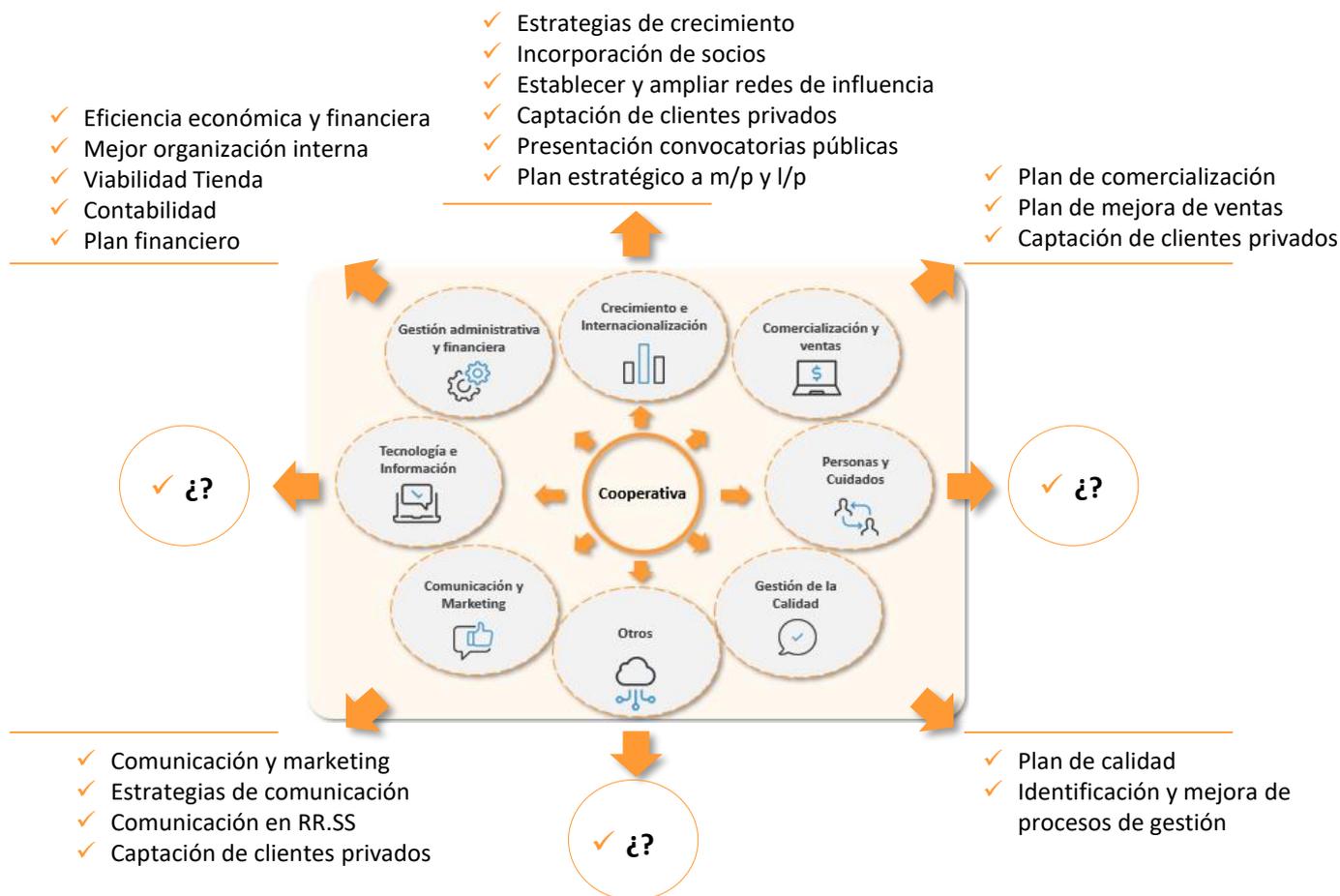


# EXPERTOS EXTERNOS

## Mapa preliminar de necesidades

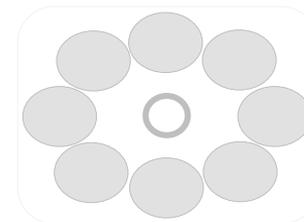


**Cartografía preliminar** de necesidades y carencias detectadas en sesiones de presentación del proyecto y que serán concretadas en fase de visita inicial de Cooperama:



# EXPERTOS EXTERNOS

## Perfiles confirmados



Detalle del perfil de los expertos externos que han confirmado interés en participar para efectuar la gerencia asistida y asignación preliminar de área:

- Persona experta 1**
- ✓ Especialista en estrategia de negocio y marketing
  - ✓ Crecimiento estratégico
  - ✓ Marketing
  - ✓ Internacionalización



- Perfil que **conoce la ESyS**
- Perfil que puede cubrir **2 áreas de necesidades**
  - ✓ Crecimiento e internacionalización
  - ✓ Comunicación y Marketing

- Persona experta 2**
- ✓ Asesoramiento en gestión financiera y tributaria
  - ✓ Modelos de negocio, planificación estratégica, planes de viabilidad
  - ✓ Escalabilidad de proyectos e iniciativas cooperativas
  - ✓ Movilidad, bici urbana, cicloturismo y problemáticas del transporte en las ciudades

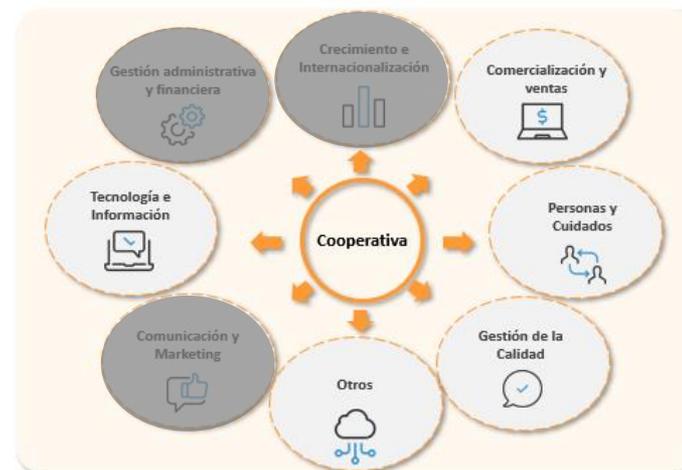


- Perfil que **conoce la ESyS**
- Perfil que puede cubrir **2 áreas de necesidades**
  - ✓ Gestión financiera
  - ✓ Crecimiento e internacionalización

- Persona experta 3**
- ✓ Consultoría de marketing digital a empresas
  - ✓ Diseño de estrategias y ejecución de acciones en el ámbito del marketing

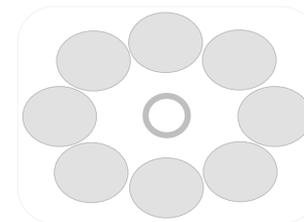


- Perfil **economía convencional**
- Perfil que puede cubrir **1 área de necesidades**
  - ✓ Comunicación y mk



# EXPERTOS EXTERNOS

## Perfiles confirmados



Detalle del perfil de los expertos externos que han confirmado interés en participar para efectuar la gerencia asistida y asignación preliminar de área:

### Persona experta 4

- ✓ Headhunting & Adquisición de Talento
- ✓ Desarrollo de liderazgo y equipos
- ✓ Aprendizajes multiculturales
- ✓ Transformación cultural



- Perfil **economía convencional**
- Perfil que puede cubrir **2 áreas de necesidades**
  - ✓ Otros. Cultura empresarial, transformación cultural, etc.
  - ✓ Personas y Cuidados

### Persona experta 5

- ✓ Asesoramiento para mejorar la gestión económica de empresas en funcionamiento
- ✓ Implantación de técnicas y/o herramientas de gestión básicas
- ✓ Plan económico financiero, análisis y control de costes y rentabilidad, contabilidad analítica, plan de tesorería, informes de gestión, etc



- Perfil **economía convencional**
- Perfil que puede cubrir **1 área de necesidades**
  - ✓ Gestión financiera

### Persona experta 6

- ✓ Marketing y comunicación con impacto social
- ✓ Desarrollo de la estrategia de marketing y captación de recursos
- ✓ Creación e integración de todas las líneas de comunicación relacionadas con cada campaña
- ✓ Comunicación multicanal

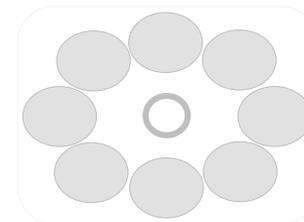


- Perfil **economía convencional**
- Perfil que puede cubrir **2 áreas de necesidades**
  - ✓ Comercialización y ventas
  - ✓ Comunicación y mk



# EXPERTOS EXTERNOS

## Perfiles confirmados



Detalle del perfil de los expertos externos que han confirmado interés en participar para efectuar la gerencia asistida y asignación preliminar de área:

- Persona experta 7**
- ✓ Cuidados a cualquier nivel
  - ✓ Cultura organizacional e intangibles, aterrizar valores cooperativos
  - ✓ Modelo de negocio a cualquier nivel
  - ✓ Modelos de expansión empresarial



- Perfil que **conoce la ESyS**
- Perfil que puede cubrir **2 áreas de necesidades**
  - ✓ Otros. Cultura empresarial, valores, intangibles
  - ✓ Personas y Cuidados

- Persona experta 8**
- ✓ Gestión de conflictos y facilitador de encuentros
  - ✓ Incorporación de socios/as
  - ✓ Organización interna
  - ✓ Distribución de cargas de trabajo
  - ✓ Liderazgo
  - ✓ Plan de viabilidad (ayudar a elaborarlos o revisarlos).



- Perfil que conoce la ESyS
- Perfil que puede cubrir 2 áreas de necesidades
  - ✓ Crecimiento y organización interna
  - ✓ Personas y Cuidados

## Áreas que restarían por cubrir

- ✓ Gestión de la Calidad
- ✓ Tecnología e información



# INDICE

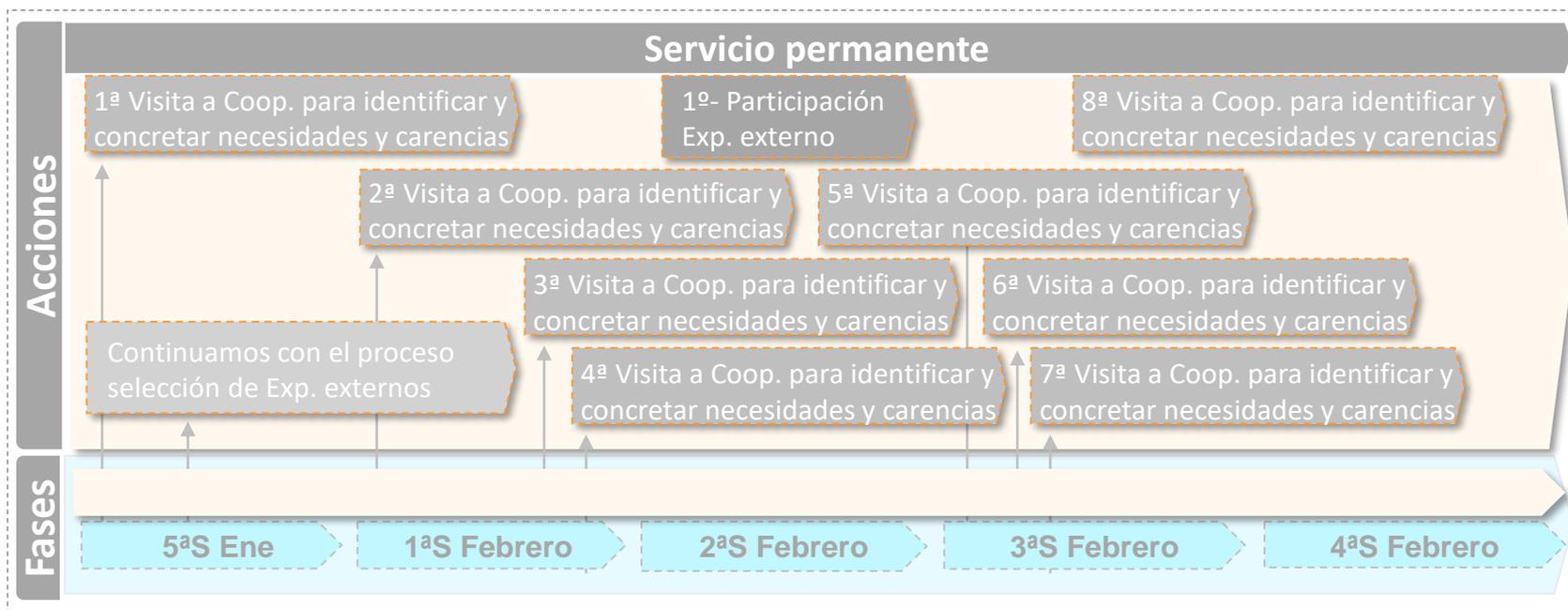
1. Difusión
2. Cooperativas seleccionadas
3. Plan de trabajo
4. Expertos Externos
5. **Próximas acciones**



# PRÓXIMAS ACCIONES

## Proyecciones

Próximas acciones a desarrollar:



- **7 - 8 visitas** iniciales a las cooperativas en febrero. **1ª visita 29/30 enero - 4 febrero.**
- **1ª participación** del experto externo. Durante la **2ª semana de febrero.**
- **Seguimiento y finalización** del proceso de selección de expertos externos.



Las cooperativas  
trabajando juntas bajo  
una misma identidad

**COOPERAMA**

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



**MADRID**

---

[www.cooperama.coop](http://www.cooperama.coop)

[secretaria.technica@cooperama.coop](mailto:secretaria.technica@cooperama.coop)

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215