

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO (CONCOOP)

Desarrollo y seguimiento

31 de Julio de 2019 (Sesión 7)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

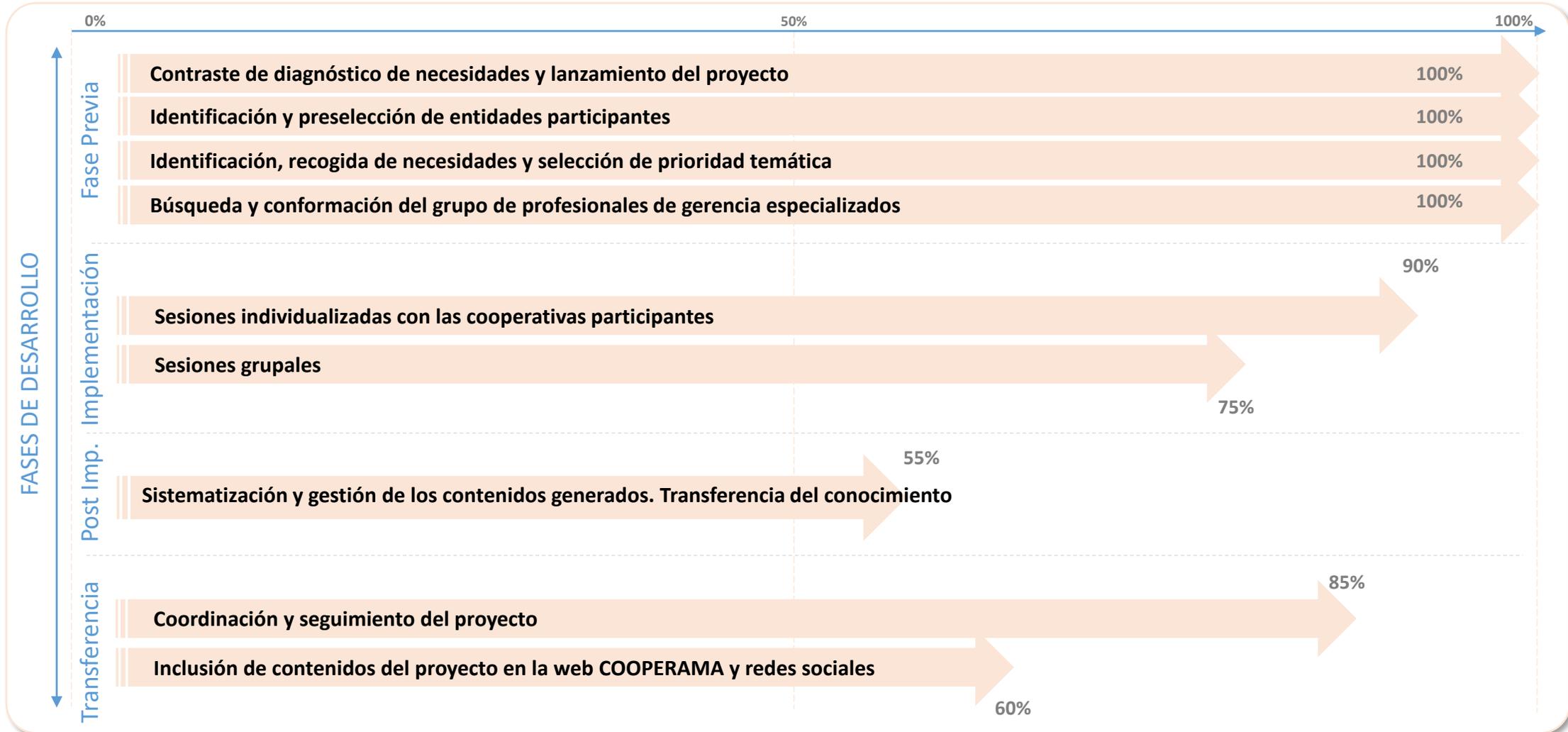
1. Progreso del proyecto
2. Sesión grupal
3. Fase data
4. Fase de postimplementación
5. Fase transversal
6. Seguimiento económico



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

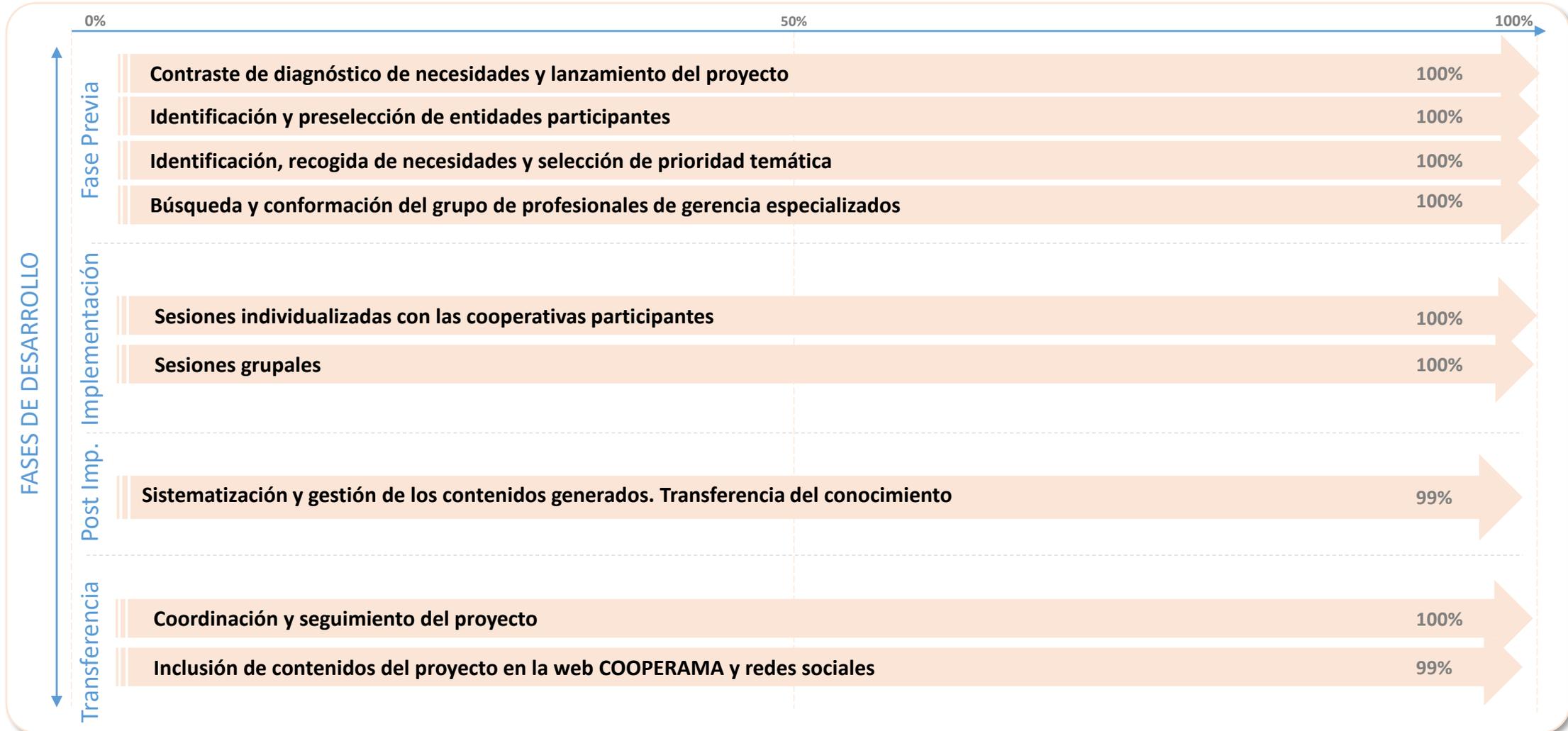
Detalle del grado de avance del proyecto. **Antes de la presente sesión 7:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto. **Actualización:**



MADRID

PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Seguimiento de los procesos de asesoramiento:

- **88 sesiones totales** desarrolladas entre expertos y cooperativas. En julio se han impartido **24 sesiones** que equivalen a **72 horas**.
- Impartidas un total de **257 h. de asesoramiento presencial** por parte de personas expertas, **88** durante el mes de julio .
- La duración media de asesoramientos por cooperativa ha sido de **3 h.**
- El **54% de las 480 horas** que contempla el proyecto han sido presenciales el **46%** restante ha sido trabajo de gabinete.

Coop	Necesidad	Experto/a	Fecha prevista de inicio	Sesiones celebradas con experto	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h)sesiones
Germinando	Revisión del modelo de relación de la tienda de productos agroecológicos con la cooperativa	Miquel Ángel Muñoz	1 de marzo	12	35	2,9
Eleventh Floor	Orientación en el área comercial y de marketing según sus clientes y su propuesta de valor actuales	Ángel Álvarez Álvarez	18 de febrero	5	17,25	3,5
Plant On Demand	Orientación para comercializar la plataforma multifuncional	Adoración Requena López	1 de marzo	6	25	4,2
Booooo	Formación básica en materia económico contable. Asesoramiento sobre herramientas de gestión contable	Juan Carlos Pérez Grande	03 de junio	15	33,75	2,25
Cronopios	Revisión y análisis experto del plan de marketing y comunicación. Propuestas	Ana Fernández de Casadevante	1 de marzo	6	11,75	2,0
Red Jurídica	Reequilibrar la carga de trabajo y las relaciones profesionales existentes entre el área reproductiva y la productiva	José María Menéndez	05 de abril	7	33,00	4,7
Indaga	Ampliar, diversificar y profundizar el catálogo actual de servicios que ofrece la cooperativa con objetivos comerciales y competitivos	Ángel Álvarez Álvarez	01 de abril	5	12,00	2,4
Sumando	Sistematizar los procesos de negocio actuales para detectar puntos de mejora desde el punto de vista de la calidad	Javier Jiménez	27 de marzo	9	28,00	3,1
REDES	Orientación estratégica vinculada a favorecer un crecimiento de la organización si perder sus valores y principios fundacionales	Lorenzo Casellas López	03 de junio	8	16,75	2,1
Idealoga	Diseño de un plan comercial orientado a la difusión de los servicios de consultoría social/formación/atención psicosocial en agentes privados economía convencional	Adoración Requena López	29 de abril	6	14	2,3
Goteo	Programa formativo a medida especializado en mecánica de bicicletas	Víctor Álvarez	29 de junio	4	20	5,0
Helechos	Orientación y análisis experto desde el punto de vista del marketing en su Centro de jardinería	Ana Fernández de Casadevante	26 de abril	5	10,83	2,2
Total				88	257,33	2,92

	Sesiones Acum	Horas Acum
Abril	16	43,5
Mayo	38	112
Junio	64	185
Julio	88	257
Julio vs Junio	24	72
Total presenciales	88	257
Contempladas proyecto ConCoop	48	480
% backoffice	-	46%
% presenciales	83%	54%



MADRID

PROGRESO DEL PROYECTO

Informes de implementación de estrategia

Completados y entregados los informes de implementación de estrategia a cada cooperativa donde se detalla las actividades desarrolladas para cubrir las necesidades identificadas como prioritarias en cada cooperativa.



MADRID

The collage displays several key documents from the project:

- Informe de Implementación:** Documents showing the progress of strategy implementation for cooperatives like COOPERAMA and COOP.
- Coaching Plan:** A detailed table with columns for 'SEMANA', 'FECHA', 'ACTIVIDAD', and 'CONTENIDO', listing weekly activities and their content.
- ANÁLISIS COMPET:** A report titled 'Las conclusiones obtenidas de este muestreo podría ser la presencia en RRSS de Helecho', detailing findings on social media presence and engagement for various cooperatives.
- Informe de Estrategia:** Documents defining the 'Estrategia de Marketing' and 'Definición servicios léxicos' for different cooperatives, outlining marketing goals and service offerings.
- Diagramas:** A flowchart showing 'GERMINANDO AGROECOLOGÍA' branching into three lines: 'LINE 1 GERMINANDO ASesoría y FORMACIÓN', 'LINE 2 GERMINANDO ESPACIO AGROECOLÓGICO (FITEN)', and 'LINE 3 GERMINANDO NATURACIÓN URBANA'.
- Diagrama de Proceso:** A circular diagram showing the 'Proceso de Innovación' with stages: 'Iniciación', 'Análisis de la situación', 'Propuesta de Valor', 'Validación', 'Implementación', and 'Evaluación'.

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO SEGUIMIENTO Y DESARROLLO

SESIONES GRUPALES

Sesión final

La sesión grupal final se plantea con un programa doble:

Sección orientada a recoger aprendizajes

Valoración Cooperativas

- ✓ Impresiones y experiencias.
- ✓ Lecciones aprendidas.
- ✓ Crítica constructiva.
- ✓ Elementos a incorporar y/o a eliminar.



Sección estrategia y organización

Estrategia, mejora de la competitividad y crecimiento ordenado

- ✓ Estrategias de diferenciación, liderazgo de costes y/o hiperespecialización.
- ✓ Tamaño de la organización y estructura de mercado.
- ✓ Crecimiento territorial. ¿Cuánto y por qué. Principales razones de análisis.
- ✓ ¿Cómo gestionar el crecimiento y una estructura de decisión democrática?



- Estructura general:
 - ✓ Formato **Charlas-Taller**.
 - ✓ Duración: **4 horas**.
 - ✓ Material **teórico y práctico**.
 - ✓ Distribución entre las cooperativas de un **documento resumen** de la sesión.
 - ✓ Fecha prevista: **8 de julio**.

SESIONES GRUPALES

Sesión final

4ª sesión grupal dedicada a estrategias enfocadas a la mejora de la competitividad y a un crecimiento ordenado:

Programa formativo

ESTRATEGIAS ENFOCADAS A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y A UN CRECIMIENTO ORDENADO:

1.- Estrategias de diferenciación, liderazgo de costes y/o hiperespecialización

Dinámica de análisis individual y grupal. ¿Cuál es la estrategia de mi cooperativa?

Herramienta Análisis competitivo de Porter

2.- Tamaño de la organización y estructura de mercado: el marco de oportunidad.

- Mercados oligopolísticos
- Mercados cautivos
- Concentración de clientes vs dispersión de clientes
- Océanos rojos y océanos azules

Dinámica de análisis individual y grupal. ¿En qué tipología de mercados opera mi cooperativa? ¿Cómo es mi cliente? ¿El tamaño importa?

3.- Crecimiento territorial. ¿Cuándo y por qué? Principales razones de análisis:

- Dispersión de clientes
- Saturación del mercado local/natural
- Nuevas oportunidades: socialización del conocimiento
- Tecnologías disruptivas

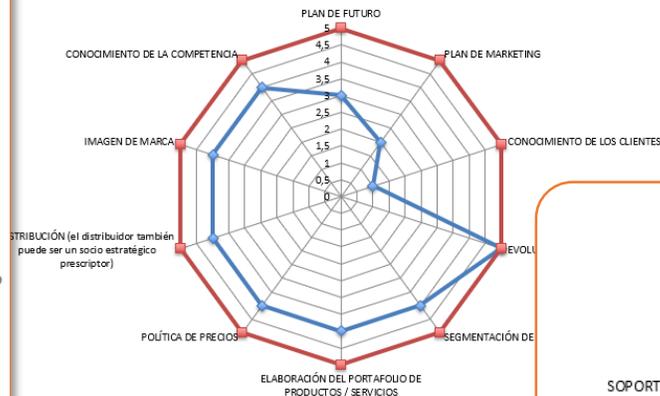
4.- ¿Cómo gestionar el crecimiento y una estructura de decisión democrática?

- Buenas prácticas en organizaciones cooperativas de gran tamaño.
- KPIs a tener en cuenta

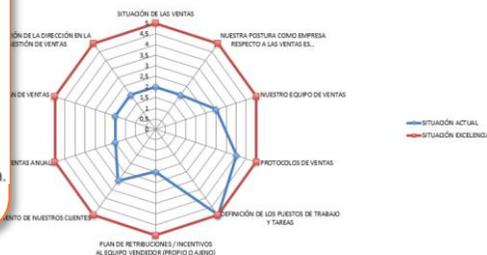
5.- Dinámica final: prediagnóstico-autodiagnóstico competitiva.

NOTA: para la sesión es imprescindible que todos los participantes traigan portátil. Las dinámicas se trabajarán sobre una herramienta Excel proporcionada por el ponente, de manera que recibirán al final de la misma un análisis del estado competitivo de su cooperativa.

Autodiagnóstico Marketing

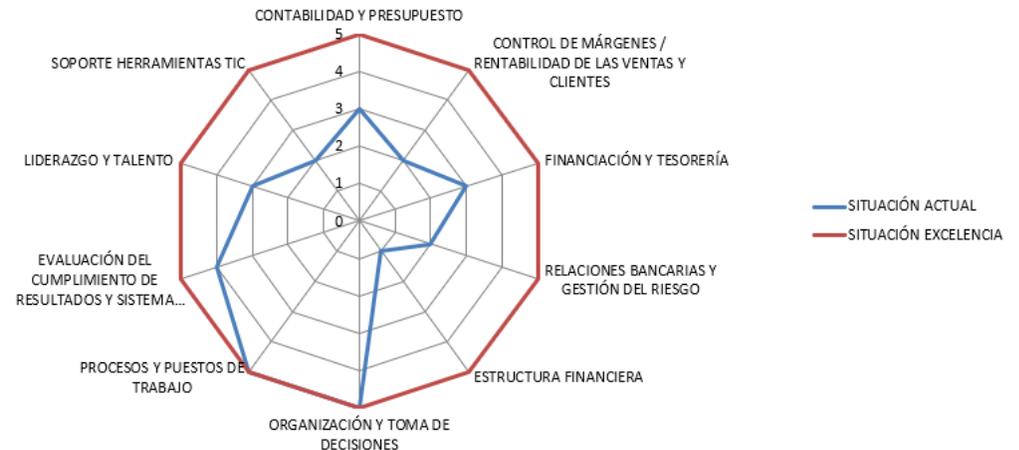


Autodiagnóstico VENTAS



- **Ponente:** Miquel Ángel Muñoz
- **Programa formativo:** Marketing y comunicación con valores

Autodiagnóstico ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN



FASE DATA

Principales cifras de la fase de implementación

Estos cinco meses de gerencia asistida podemos resumirlos en el siguiente **decálogo de actuaciones implementadas**:



FASE POSTIMPLEMENTACIÓN

Repositorio Visual

Elaborada una **presentación gráfica y visual** del programa implementado con **principales hitos y las lecciones aprendidas**.



MADRID

INDICE

1. PROYECTO DATA
2. HITOS E ITINERARIO
3. INVESTIGACIÓN PRELIMINAR NECESIDADES
4. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
5. SELECCIÓN DE COOPERATIVAS PARTICIPANTES E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
6. RED DE PERSONAS EXPERTAS
7. GERENCIAS ASISTIDAS
8. TRAN
9. ACER

INVESTIGACIÓN PRELIMINAR NECESIDADES

Sistematización sobre las necesidades de mejora de las cooperativas

El documento **Informe de sistematización de necesidades** (<https://bit.ly/2XV4wFV>) de mejora de las cooperativas de trabajo tiene por objetivo **ordenar el conjunto de necesidades** que en una primera aproximación muestran las cooperativas de trabajo a partir del análisis y prospecciones efectuados con anterioridad, al objeto de conocer con antelación cuáles son las principales carencias que las cooperativas de trabajo han manifestado tener.

Se trata de un **elemento de partida** sobre el cual se construyó las siguientes fases del proyecto, siendo una herramienta inicial capaz de proporcionarnos indicios o señales del tipo de lagunas, carencias o problemáticas en las cooperativas de trabajo.

Conclusiones:

1. Las cooperativas que presentan una experiencia más larga en el desarrollo y ejercicio de sus actividades, parecen señalar como áreas de mejora las de comercialización, el marketing o las ventas.
2. Las cooperativas que muestran experiencia más corta o un recorrido profesional menor presentan mayor variabilidad en sus demandas. Asimismo, presentan cierta dispersión o incapacidad para concretar las áreas o problemas que sufren.



Mapa o Cartografía de áreas de negocio donde situar las necesidades de las Cooperativas:



SELECCIÓN DE COOPERATIVAS Y NECESIDADES

Herramienta de diagnóstico. Compuestas: Análisis estratégico

Herramienta que permite generar un **perfil de inicio** a partir del DAFO:

• **Identificación de áreas de oportunidad de mejora**

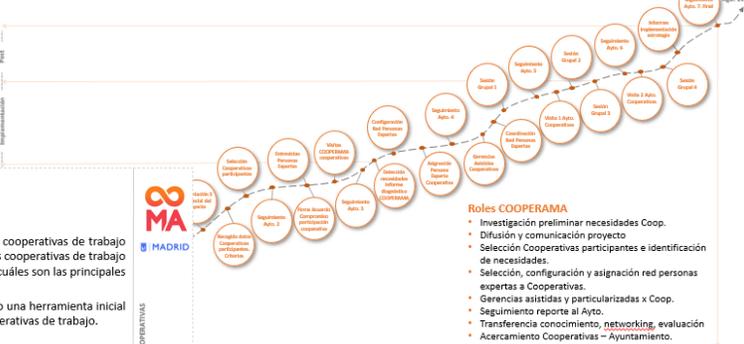
• **Control y focalizar la actividad gerencial en el desarrollo de las áreas de oportunidad de mejora**

• **Identificación de áreas de oportunidad de mejora**

HITOS E ITINERARIO

Acciones y roles

Actividades y roles del proceso de consolidación de cooperativas de trabajo desarrolladas por COOPERAMA



Roles COOPERAMA

- Investigación preliminar necesidades Coop.
- Difusión y comunicación proyecto
- Selección Cooperativas participantes e identificación de necesidades.
- Selección, configuración y asignación red personas expertas a Cooperativas.
- Gerencias asistidas y particularizadas x Coop.
- Seguimiento reporte al Ayto.
- Transparencia conocimiento, networking, evaluación
- Acercamiento Cooperativas – Ayuntamiento.

SELECCIÓN DE COOPERATIVAS Y NECESIDADES

Identificación de necesidades y prioridad temática

Agrupación de necesidades identificadas por áreas de negocio y datos:

Área necesidad	Cuantificación	%	Autovaloración*
Estrategia y cultura	14	32%	-
Marketing & Comu.	9	20%	2,44
Comerc. & Ventas	7	16%	2,31
Gestión adm + econ	4	9%	2,97
Personas y Cuidados	4	9%	3,25
Crecimiento	2	5%	2,72
Tecn. e Información	2	5%	3,14
Gestión Calidad	2	5%	3,08

- Identificadas un total de 44 problemáticas.
- **Estrategia y Cultura** que agrupa problemáticas vinculadas con el modelo de negocio, la estrategia organizativa, modelos de reporte, organización interna, redistribución productiva – reproductivo, cultura corporativa, etc. presenta el **mayor % de necesidades, 32%**. Agrupa carencias cuya resolución excede 40 horas por lo que no ha sido el área elegida para solventar con el acompañamiento de las personas expertas.
- **Comercialización y Marketing**, agrupan el 30% de las necesidades, es el área donde las cooperativas han solicitado asesoramiento externo en la mayor parte de los casos. Coincide con las áreas **más valoradas en una escala de 1 a 5**.
- Estos datos muestran el componente eminentemente **práctico del proyecto** por el que han optado las cooperativas.

SELECCIÓN DE COOPERATIVAS Y NECESIDADES

Participantes

Detalle de organizaciones interesadas en la participación en el proyecto y contraste con las cooperativas socias de COOPERAMA:



GERENCIAS ASISTIDAS Y PARTICULARIZADAS

Contenido, estrategias y logros

El proceso de **gerencia asistida** implementado con la red de personas expertas ha seguido el siguiente **itinerario de desarrollo**:



RED DE PERSONAS EXPERTAS

Configuración y asignación

Configuración y asignación de la red de personas expertas con los siguientes criterios:

- **Experiencia de cada profesional y tipología de la necesidad** a abordar en cada cooperativa.
- **Suplir la selección del profesional que, en su caso, efectúe la cooperativa.**
- **Obtener sinergias** en los procesos de asesoramiento cuando la necesidad a abordar es similar en varias cooperativas.
- **Flexibilidad.**



PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO SEGUIMIENTO Y DESARROLLO

FASE TRANSVERSAL

Repositorio con noticias ConCoop

Inclusión de **contenidos del proyecto** en el portal web de COOPERAMA y RR.SS. Apartado web específico en [portal](#).



MADRID

COOPERAMA Qué somos CONCOOP Entidades Recursos Contacto

ETIQUETA: CONCOOP

- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 5**
El 31 de mayo hemos mantenido la reunión mensual con el área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid en relación al seguimiento del proyecto ConCoop. Los temas tratados son:
 - Finalización de las visitas presenciales efectuadas a las cooperativas.
 - Aprendizajes derivados de estos últimos meses y de la finalización de la fase previa.
 - Cartografía de necesidades identificadas.
 - Avance de sesiones individualizadas con personas expertas.
 - Seguimiento económico.
 - Propuesta de visita a cooperativa. Hemos propuesto visitar una de las cuatro cooperativas planteadas.
- 2ª Y 3ª SESIÓN GRUPAL CON COOPERATIVAS. MARKETING Y COMUNICACIÓN CON VALORES**
El 50% de las cooperativas que están participando en el proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas de trabajo, han optado por recibir un asesoramiento especializado en la órbita de materias como el marketing, la comunicación, la comercialización y las ventas. Este dato revela el déficit de conocimiento existente en el sector cooperativo respecto a estas áreas.
Ante tan evidente necesidad pensamos que era buena idea dedicar dos sesiones para tratar esta materia de forma grupal. Las razones tienen...
Publicado: 03 Jun 2019 [ConCoop](#) [Leer más](#)
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 4.**
El 24 de abril hemos mantenido la reunión con el área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid en relación al seguimiento del proyecto ConCoop.
 - Finalización de las visitas presenciales efectuadas a las cooperativas.
 - Aprendizajes derivados de estos últimos meses y de la finalización de la fase previa.
 - Cartografía de necesidades identificadas.
 - Avance de sesiones individualizadas con personas expertas.
 - Seguimiento económico.
 - Propuesta de visita a cooperativa. Hemos propuesto visitar una de las cuatro cooperativas planteadas.
- PROYECTO CONCOOP. FINALIZACIÓN DE LAS VISITAS PRESENCIALES A COOPERATIVAS PARA IDENTIFICAR SUS NECESIDADES**
Durante las visitas organizadas por COOPERAMA a las cooperativas seleccionadas para identificar las necesidades que debía cubrir un proyecto como el de apoyo a la consolidación de cooperativas de trabajo, COOPERAMA detectó que una de las cuestiones que salía de forma recurrente en casi todas las visitas era la cuestión económica-financiera y contable. Además, salía desde dos enfoques muy claros:
1ª- Las cuestiones de tipo económico y contable "sin responsabilidad de una gestión externa que tenemos contratada, por tanto, si ...
Publicado: 13 Dic 2018 [ConCoop](#) [Leer más](#)
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 6**
El 27 de junio ha tenido lugar la reunión mensual con el área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid en relación al seguimiento del proyecto ConCoop. Los temas tratados han sido:
 1. Progreso del proyecto
 2. Resultados del proyecto
 3. Sesión grupal final
 4. Visita a cooperativas
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 2**
El 25 de enero hemos celebrado la Comisión de Seguimiento del convenio con el Ayuntamiento. Los temas tratados han sido:
 - Tareas de difusión y comunicación del convenio.
 - Detalle de las cooperativas seleccionadas.
 - Plan de trabajo propuesto por COOPERAMA para detectar necesidades.
 - Perfiles de las personas expertas seleccionadas.
 - Próximas acciones.
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 3.**
El 20 de marzo hemos mantenido reunión con el área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid.
 - Visitas presenciales efectuadas a las cooperativas.
 - Cartografía de necesidades identificadas.
 - Avance de la fase de seguimiento.Publicado: 21 Mar [ConCoop](#) [Leer más](#)
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 1**
El pasado día 17 de diciembre se celebró la primera sesión inaugural de la comisión de seguimiento del convenio para el fortalecimiento, consolidación y crecimiento de las cooperativas de trabajo entre el Ayuntamiento y COOPERAMA. En la reunión se trataron los siguientes temas:
 - Acciones de difusión principales que se van a desplegar.
 - Detalle de necesidades o carencias preliminares que COOPERAMA ha podido identificar así como las áreas empresariales donde pueden estar ubicadas.
 - Herramienta de diagnóstico que utilizaremos para la detección de...
- PROYECTO CONCOOP. COOPERATIVAS SELECCIONADAS.**
Seleccionadas las 12 cooperativas de trabajo que van a participar en el programa de apoyo a la consolidación de cooperativas de trabajo que operan en el distrito centro de Madrid gracias a un proyecto subvencionado por el Área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid vía convenio.
- AFILIACIÓN VS PARTICIPANTES EN PROYECTO CONCOOP**
El convenio con el Ayuntamiento de Madrid, que desarrolla el proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas de trabajo, establece que la selección final de cooperativas participantes en dicho proyecto debe cumplir el criterio 60% - 40%. Esto quiere decir que el 60% de las cooperativas seleccionadas finalmente, deben estar afiliadas a COOPERAMA en el momento de la selección de las participantes y el 40% restante no debe estarlo.
Desde COOPERAMA hemos querido ser más restrictivos y exámenes en la ...
Publicado: 26 Ene 2019 [ConCoop](#) [Leer más](#)
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO PARA EL FORTALECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. SESIÓN 3.**
El 20 de marzo hemos mantenido reunión con el área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid.
 - Visitas presenciales efectuadas a las cooperativas.
 - Cartografía de necesidades identificadas.
 - Avance de la fase de seguimiento.Publicado: 21 Mar [ConCoop](#) [Leer más](#)
- PROYECTO CONCOOP. CONVOCATORIA DE SELECCIÓN PARA EL PUESTO DE EXPERTO/A EXTERNO/A**
Publicado: 21 Mar [ConCoop](#) [Leer más](#)
- FOLLETO INFORMATIVO PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO**
Aquí puedes encontrar el folleto informativo que hemos utilizado para divulgar el proyecto de apoyo a la consolidación de las cooperativas de trabajo.
Publicado: 19 Dic 2018 [ConCoop](#) [Leer más](#)

SEGUIMIENTO ECONÓMICO

Presupuesto e imputación

Confidencial



 MADRID

ENCUESTA

Principales datos obtenidos

Se ha trasladado a las cooperativas participantes en el proyecto una **encuesta general** para que valoren la implementación del proyecto. Los principales datos recabados por el momento son:

Sobre el proyecto:

- En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco útil y 5 muy útil ¿Cómo valoras la participación de tu cooperativa en el proyecto de apoyo y consolidación de cooperativas de trabajo?
- ¿El proyecto ha ayudado a orientar la solución de tu problema?
- ¿Qué destacarías de todo el proceso?
- ¿Qué mejorarías de todo el proceso?

Sobre el informe de diagnóstico:

- En una escala de 1 a 5 ¿Cómo valoras el informe de diagnóstico que te entrega COOPERAMA en su visita inicial?
- ¿Crees que es una herramienta adecuada para conocer la cooperativa de forma inicial, para identificar las problemáticas que presenta, para centrar ideas y focalizar esfuerzos respecto a la orientación del asesoramiento posterior?
- ¿Qué mejoras propones para que el informe de diagnóstico sea más útil para la cooperativa?
- ¿Qué eliminarías del informe para hacerlo más ágil?

Sobre el proceso de identificación de necesidades:

- ¿Qué destacarías de todo el proceso?
- ¿Qué mejorarías de todo el proceso?
- Para identificar las necesidades que presenta la cooperativa hemos utilizado un cuestionario autoevaluativo, un DAFO y el análisis estratégico CAME ¿Crees que son herramientas adecuadas para la identificación de necesidades? ¿Utilizarías otras? ¿Cuáles?
- COOPERAMA ha efectuado la identificación de las problemáticas pero ha sido la cooperativa la que ha elegido la problemática a resolver puesto que entendíamos que es la propia organización la que conoce en profundidad su situación empresarial y de negocio aunque sea de forma subjetiva. ¿Crees que no debe ser así? ¿Ves más útil que una persona experta acompañe en la fase de identificación de las necesidades?
- ¿Cómo definirías el estado de tu cooperativa desde el punto de vista organizativo-empresarial? (¿Existe organigrama claro a nivel funcional y de responsabilidades, está en proceso de implantación, hay áreas no asentadas organizativamente, existe un perfil de coordinador o es la Asamblea o CR el que coordina, etc.?)

Sobre el proceso de asesoramiento de la persona experta:

- ¿Qué destacarías de todo el proceso?
- ¿Qué valoras negativamente?
- ¿Crees que 40 horas (presencial + gabinete) es suficiente para efectuar un asesoramiento solvente a una cooperativa? ¿Cuántas horas crees que serían necesarias para efectuar un asesoramiento básico a una organización empresarial como son las cooperativas de trabajo?
- ¿Crees que facilitaría el proceso de asesoramiento fijar un calendario estable de sesiones de asesoramiento por mes o ves más adecuado consensuar un calendario en función de la disponibilidad de la cooperativa y la persona experta?
- ¿Cuántas sesiones mensuales crees que son adecuadas para garantizar la continuidad y la estabilidad en el proceso de asesoramiento, de tal manera que el proceso no se diluya y se garantice el cumplimiento de los objetivos marcados?
- Dadas las características del proyecto ¿Crees que un asesoramiento planteado desde la óptica de talleres teórico-prácticos que agrupe a varias cooperativas con las mismas necesidades es más efectivo para alcanzar objetivos frente a un asesoramiento personalizado? ¿Por qué?
- ¿Tú cooperativa estaría dispuesta a soportar una parte de los honorarios de la persona experta? Indica el porcentaje, por favor.
- Si tuvieras que definir, en una frase, qué ha aportado la participación en este proyecto a tu cooperativa ¿Qué dirías?

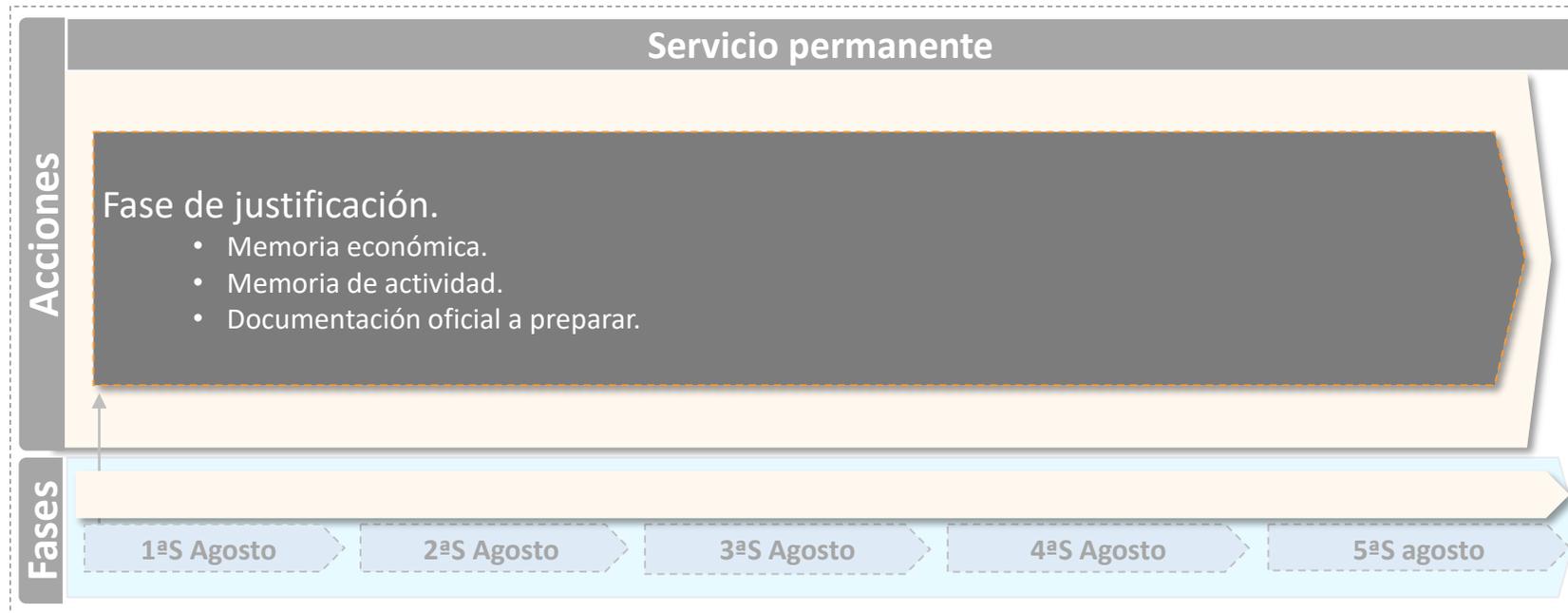


- 22 cuestiones.
- Valoración de 4 bloques.
- 10 cooperativas han contestado (83%).
- 4 sobre 5. Valoración general.
- 4,7 sobre 5. Informe de diagnóstico.
- En todos los casos se consigue centrar, reorientar o resolver la necesidad identificada.
- Flexibilidad a la hora de planificar las sesiones.
- Comunicación fluida con COOPERAMA
- La riqueza de las herramientas utilizadas.
- La formación de las personas expertas.
- + horas asesoramiento.

PRÓXIMAS ACCIONES

Proyecciones

Próximas actividades a desarrollar:



- **Comenzar fase de justificación económica**



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215