

Título de la sesión: Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 7/05/2021 Hora: 10 h – 11:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
		Ponente José Luis Muñano Susana Abad
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de un plan de comunicación bajo situación de crisis. Se facilitarán recomendaciones y sugerencias para la gestión y aplicación de dicho plan incidiendo en qué, cómo y cuándo desplegarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> Crisis. Características Tipos de crisis Etapas y Escenarios Manual de crisis y estrategia Comité de crisis La crisis como oportunidad Ejemplo de crisis 	Se realizará: <ul style="list-style-type: none"> Identificación de tipologías de crisis Identificación de públicos generadores / afectados Ejemplo de gestión de crisis

Metodología

Sesión con presentación por videoconferencia con ejemplo de un caso real y tiempo de participación mediante preguntas

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> Presentación Ejemplo 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Participación preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Gestión de crisis