

<b>Título de la sesión:</b> Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones	<b>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</b>	<b>Fecha:</b> 7/05/2021 <b>Hora:</b> 10 h – 11:30 <b>Duración Máx.:</b> 1h. 30 min.
		<b>Ponente</b> José Luis Muñano Susana Abad
<b>Objetivos de la sesión</b>	<b>Contenidos teóricos</b>	<b>Actividades prácticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de un plan de comunicación bajo situación de crisis.</li> <li>Se facilitarán recomendaciones y sugerencias para la gestión y aplicación de dicho plan incidiendo en qué, cómo y cuándo desplegarlo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crisis. Características</li> <li>Tipos de crisis</li> <li>Etapas y Escenarios</li> <li>Manual de crisis y estrategia</li> <li>Comité de crisis</li> <li>La crisis como oportunidad</li> <li>Ejemplo de crisis</li> </ul>	Se realizará: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de tipologías de crisis</li> <li>Identificación de públicos generadores / afectados</li> <li>Ejemplo de gestión de crisis</li> </ul>

### Metodología

Sesión con presentación por videoconferencia con ejemplo de un caso real y tiempo de participación mediante preguntas

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación</li> <li>Ejemplo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición</li> <li>Participación preguntas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación</li> <li>Gestión de crisis</li> </ul>