

# PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2019-20

**Desarrollo y seguimiento**

11 de febrero de 2020 (Sesión 2)

**COOPERAMA**

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



**MADRID**



Las cooperativas  
trabajando juntas bajo  
una misma identidad

# INDICE

1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. COOPERATIVAS SELECCIONADAS
3. VISITAS COOPERAMA
4. SEGUIMIENTO COOP. CONCOOP 1.0
5. PRÓXIMAS ACCIONES

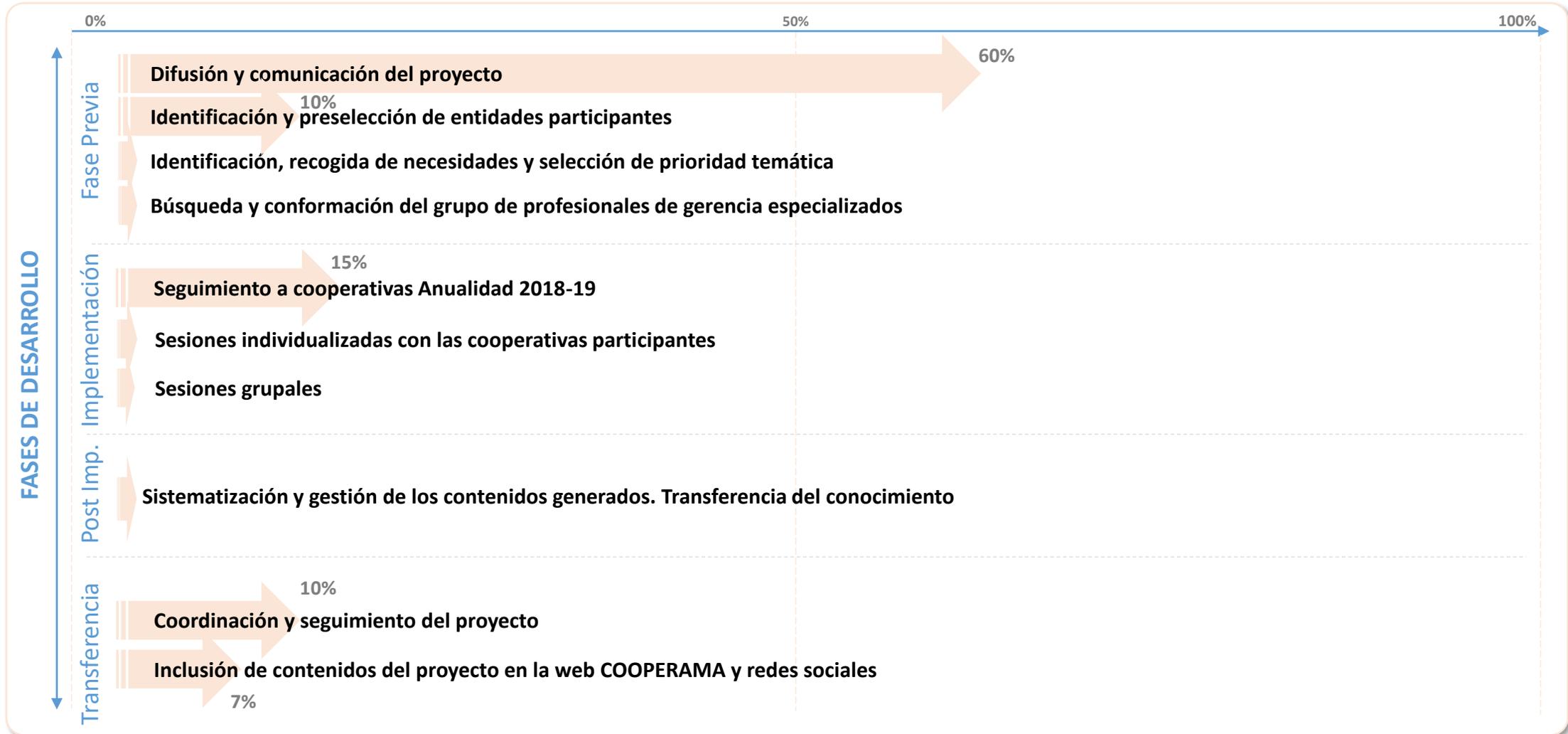


 MADRID

# PROGRESO DEL PROYECTO

## Grado de avance del proyecto

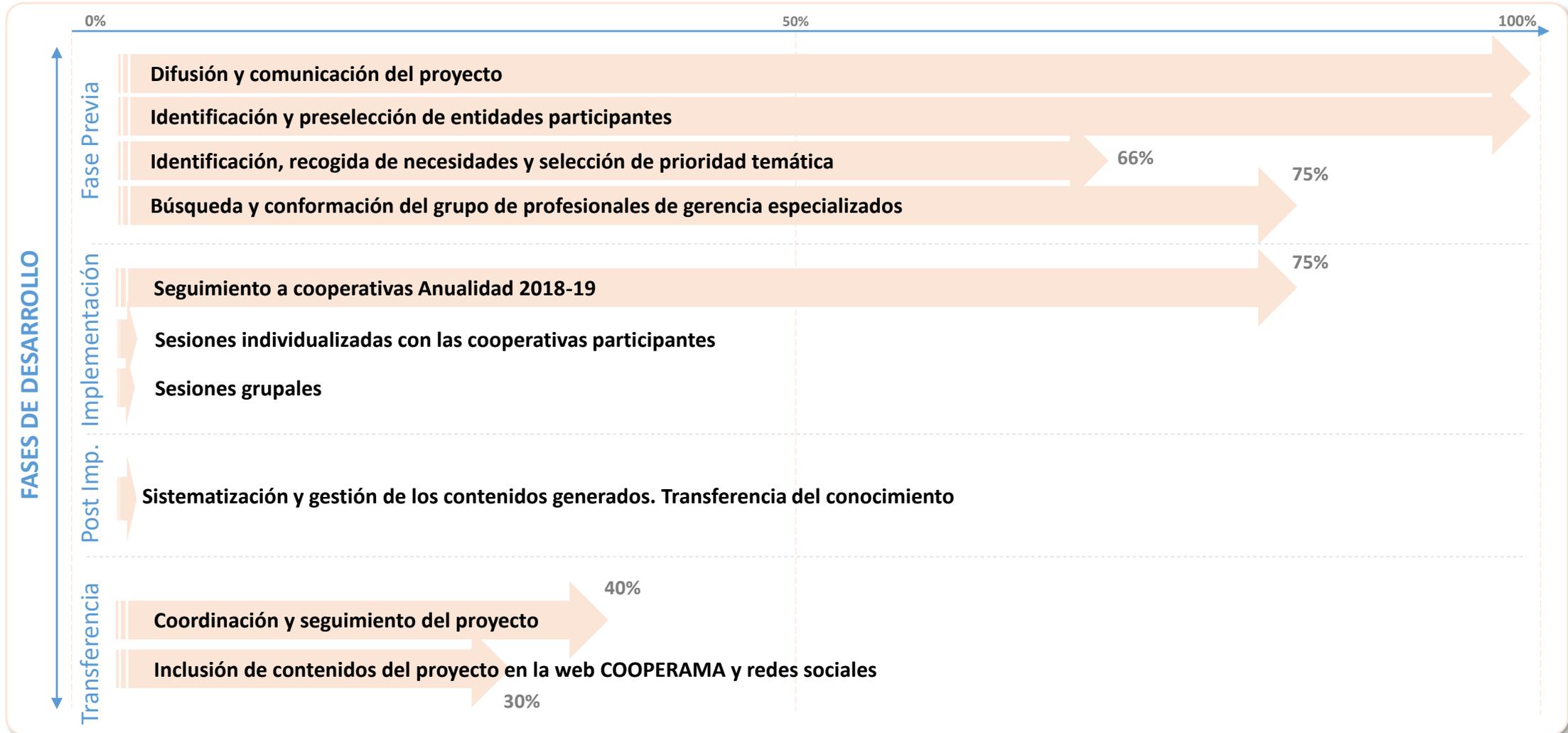
Detalle del grado de avance del proyecto en sesión 1:



# PROGRESO DEL PROYECTO

## Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto en sesión 2:



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Organizaciones que participarán en el programa de fortalecimiento

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

		Criterios de selección									
		Antigüedad (Años)			Facturación anual (€)			Nº de Trabajadores			
Nº	Coop.	Constitución	< 3	Entre 3 y 8	> 8	< 150k	150k - 300k	>300k	< 5	Entre 5 y 15	>15
1	Altrapo Lab	01/01/2017	3			Confidencial				7	
2	Aplica Investigación	05/06/2018		2					3		
3	Batıq	03/09/2018	2						3		
4	Documfy	25/03/2015		5					3		
5	El Gato Sueco	24/02/2015		5					3		
6	Implícate	18/12/2018	2								9
7	Transitando	01/11/2019	1						2,5		
8	Andaira	25/11/2005			15						16
9	Altekio	10/01/2008			12						6
10	AQUO	15/01/2015		5							9
11	FamYlias	01/01/2013		7							7
12	Títeres Sol y Tierra	17/12/2017	3								7
<b>Reserva:</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
• ADEIA S. Coop. Mad.			<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>17%</b>	<b>67%</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>8%</b>
• Dinupro S. Coop. Mad.											
			<b>12</b>			<b>12</b>			<b>12</b>		

- Antigüedad media: **5 años.**
- Facturación Media: **150k.**
- Promedio empleados: **6 empleados.**
- **Mayor variedad** de sectores.



MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Altrapo Lab. S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** C/Rosario 17, Espacio Coworking Quinta del Sordo, Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Laura Graizer / Natalia Castellanos
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Sensibilización en consumo textil responsable, capacitación y reciclaje textil.
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 4
- **Fecha de constitución:** 01/01/2017
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Acompañamiento en la elaboración del plan estratégico en nuevas y actuales líneas de trabajo e intereses. Viabilidad del proyecto a nivel financiero.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <https://altrapolab.org/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Aplica Investigación. S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** C/ Gobernador, 26 1º. Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Gustavo Zaragoza
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Investigación social en salud y bienestar
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 4
- **Fecha de constitución:** 2018
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Necesidades centradas en un primer plano en la gestión económica. Tanto en la gestión contable como en la proyección y previsión futura. También calidad y marketing.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <https://aplicacoop.com/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Batiq S. Coop. Mad.**
- **Domicilio:** c/ Toledo, 108. Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Silvia Álvarez Merino.
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Servicios de arquitectura, urbanismo y diseño.
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 2018
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** La principal necesidad de la cooperativa consiste en concretar una de las líneas de negocio que trabaja. La arquitectura con perspectiva de género.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <http://batiq.org/>



MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Documfy S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** C/Maestro Arbós 3, despacho 208. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Raquel Ortega.
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Proyectos audiovisuales y formación
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 2015
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Carencias a la hora de buscar clientes y en las estrategias que emplean para ello. Problemas en la fase de comercialización.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <http://documfy.com/>



 MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Gato Sueco Editorial SCM.**
- **Domicilio:** c/Valverde, 40, 5 – izq. Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Tora Alhström
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Editorial textos infantiles y juveniles.
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 3
- **Fecha de constitución:** 2015
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Comunicación y marketing. Difundir propuesta en un mercado, el editorial, dominado por dos grandes empresas // Área Financiera y económica.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <https://www.gatosueco.es/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Implicate S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** Plaza de Callao 1 P4 of 6. 28013. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Jessica Costilla
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Agencia de comunicación y productora cinematográfica
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 9
- **Fecha de constitución:** 2018
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Sistematización contable, administrativa y financiera. Plan económico financiero. Comercialización y ventas.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <https://implicate.org/>

**IMPLICATE**



 MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Transitando S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** C/ Cavanilles 10, 5º Dcha. 28007. Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Marta Hdez. Arroyo
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Sostenibilidad, educación y urbanismo responsable
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 6
- **Fecha de constitución:** 2019
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** dificultad para repartir el tiempo invertido en tareas reproductivas (de gestión, administración, contabilidad, etc.).
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <http://transitando.org/>

transitando



ecología y educación para una ciudad sostenible

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Andaira. S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** Paseo de las Acacias, 3. Madrid
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Montse Matamala Galván // Ariadna de la Rubia Rodríguez
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Consultoría, investigación, evaluación, intervención y formación social
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 16
- **Fecha de constitución:** 2005
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Plan estratégico u hoja de ruta a corto y medio plazo. Diseño de un plan comercial. Métodos para generar nuevos espacios de innovación. Optimización de las herramientas de gestión. Elaborar plan de formación.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** <https://www.andaira.net>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Altekio. S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** Paseo de las Acacias, 3; 1ª planta.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Jorge Navacerrada.
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Desarrollo organizacional y facilitación de grupos, Innovación social, gobernanza y participación ciudadana, Investigación en ciencias de la sostenibilidad, Educación y comunicación para la sostenibilidad.
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 6
- **Fecha de constitución:** 2008
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Crecimiento e Internacionalización. Comercialización y ventas. Comunicación y marketing.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Sí
- **URL:** <https://altekio.es/>

The logo for Altekio, featuring the word "altekio" in a lowercase, sans-serif font. The "a" is green, and the rest of the letters are purple.

 MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **AQUO S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** C/Covarrubias, 22; 3º Dcha.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Javier Blanco y Elena González
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Servicios de asesoramiento y asistencia jurídica y de consultoría y gestoría laboral, contable y fiscal
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 5
- **Fecha de constitución:** 2015
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Identificación, definición y propuestas de mejora de procesos de trabajo (sistematizar procesos) para mejorar el aprovechamiento de experiencias y conocimientos individuales, aprovechar el tiempo, protocolizar trabajos recurrentes, etc.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** <http://aquo.coop/>



 MADRID

# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **FamYlias S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** C/ Bulevar de la Naturaleza, n.º 10, local 2. Madrid.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Eva Ortuñez
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Consultora de proyectos sociales para la intervención con familias diversas.
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 7
- **Fecha de constitución:** 2013
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Estrategia de crecimiento. Fusiones. Expansión territorial.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Sí
- **URL:** <https://www.famylas.org/>



# COOPERATIVAS SELECCIONADAS

## Caracterización y datos

Las cooperativas seleccionadas en el **CR del día 19/12/19** de COOPERAMA son:

- **Denominación social:** **Títeres Sol y Tierra. S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** Pl. de Donoso, 5. Madrid. Centro cultural Eduardo Úrculo.
- **CIF:** Confidencial
- **Persona de contacto:** Enrique Torre Vaquero // Víctor Torre Vaquero.
- **e-Mail:** Confidencial
- **Sector de actividad:** Teatro de títeres.
- **Datos de facturación 2018:** Confidencial
- **N.º de trabajadores:** 7
- **Fecha de constitución:** 2017
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Marketing y comunicación / comercialización y ventas
- **Afiliada a COOPERAMA:** Sí
- **URL:** <http://www.solytierra.com/>



# VISITAS COOPERAMA

## Identificación de necesidades

Las visitas que COOPERAMA está efectuando a las cooperativas seleccionadas persiguen el objetivo de:

- Identificación del **mapa de problemáticas** que aquejan a las cooperativas.
- Selección de una problemática **urgente a abordar** por una persona experta.
- Asignación de una **persona experta** para iniciar el proceso de gerencia asistida o consultoría.

Calendario de visitas consensuado siguiendo dos criterios:

- **Dos visitas por cooperativa** a la semana en términos generales.
- **Diagnóstico con celeridad** para dar comienzo a la gerencia asistida.

### ENERO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
13 Aplica Coop c/ Gobernador, 26 1º	14 Sol y Tierra Pl. de Donoso, 5	15	16 Aplica Coop c/ Gobernador, 26 1º	17 Sol y Tierra Pl. de Donoso, 5
20 El Gato Sueco LaTraviesa	21 Altrapo Lab C/ del Rosario,17	22 Altrapo Lab C/ del Rosario,17	23	24 El Gato Sueco LaTraviesa
27	28 Andaira Acacias, 3	29 Batiq Fernando Poo, 4	30 Andaira Acacias, 3	31 Batiq Fernando Poo, 4

### FEBRERO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
3	4 Altekio 16h-18h Acacias, 3	5	6 Altekio 16h - 18h Acacias, 3	7 FamYlias
10 FamYlias	11	12 Transitando 10h La traviesa	13 Transitando 15 - 17h San Felipe Neri 4, Bajo	14
17 Implicate	18	19 Implicate	20	21 Aquo C/ Covarrubias, 22 - 3º Dcha
24	25 Aquo C/ Covarrubias, 22 - 3º Dcha	26 Documfy	27	28 Documfy

# VISITAS COOPERAMA

## Necesidades a abordar

Las cooperativas visitadas por COOPERAMA y las **necesidades prioritarias** identificadas son (por visitar Aquo / Implícate / Transitando / Documfy):

Cooperativas	Necesidad a resolver	Sector de actividad	Exp. Ext.
Aplica Investigación	Análisis experto de la herramienta de <b>gestión económica</b> reforzando área de indicadores de referencia. Cuadro de mando.	Investigación social en salud y bienestar	Juan Carlos
Títeres Sol y Tierra	Plan de <b>desarrollo de audiencias</b> que posibilite una mejor relación entre la cooperativa, su público y el contexto.	Teatro de títeres	Robert Muro
Altrapo Lab	<b>Análisis del core</b> de la cooperativa en tres ámbitos: económico / comercial / estratégico.	Sensibilización en consumo textil responsable, formación y reciclaje textil	Miquel Ángel
Gato Sueco	<b>Plan de marketing y comunicación</b> que permita difundir la propuesta de valor. Análisis de audiencias	Editorial textos infantiles y juveniles.	Robert Muro
Batïq	Estudio y análisis de una <b>línea de negocio</b> . Arquitectura / urbanismo con perspectiva de género	Servicios de arquitectura, urbanismo y diseño.	Oihane Ruiz
Andaira	Análisis del <b>modelo de organización y gestión</b> . Propuestas y buenas prácticas.	Consultoría, investigación, evaluación, intervención y formación social	Pendiente
Altekio	<b>Internacionalización de la cooperativa</b> . Aspectos legales, jurídicos, fiscales e internos	Desarrollo organizacional y facilitación de grupos, Innovación social.	Pendiente
FamYlias	Plan de <b>marketing y comunicación</b> orientado a dar a conocer la propuesta de valor	Proyectos sociales para la intervención con familias diversas	Pendiente



MADRID

# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.

**Grado de avance de estrategia:** Avanzada.

- Reequilibrio de cargas con margen del 10%.
- Establecimiento de pautas y procedimientos.
- Afianzar Coordinación Repro. y Pro.
- Registro de dedicación temporal y separación de funciones



3 sesiones de seguimiento

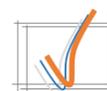
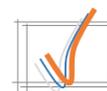
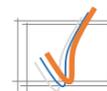
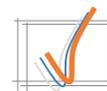
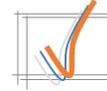
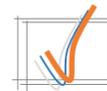
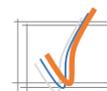
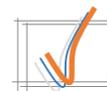
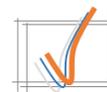
- Fecha prevista para el seguimiento: **entre diciembre y enero.**
- Afianzar el **perfil de coordinador** proporcionándole relevancia y cuyo objetivo fundamental es conseguir reducir el gap entre áreas produc. y reproduc. hasta el 45 – 55%.
- Seguimiento del **grado de malestar** del equipo con reunión personal para recabar sus impresiones.
- Integración en el **organigrama formal** del despacho las áreas reproductivas.

# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.

### Logros alcanzados:

1. Definición de un **organigrama con áreas productivas y reproductivas** y sus interrelaciones. Cambiar mentalidad.
2. Fijación de un número de horas productivas necesarias por perfiles e identificación, valoración y redistribución de las horas reproductivas que conlleva cada tarea. **Regla del 10% de diferencia por áreas.**
3. Análisis del número y contenido de las **asambleas** y reducción de su número y contenido para hacerlas más operativas.
4. Establecimiento de **reuniones de coordinación** de área para abordar problemáticas y retos productivos
5. Implementación de una **aplicación** que hace seguimiento de horas productivas y reproductivas por personas. Visualización colectiva de en qué está cada persona.
6. Creación de las figuras de **coordinación productivo y reproductivo**. Control horario y redistribución según bolsa de horas por áreas y en función de cargas.
7. **Planificación estratégica** a un año de la cooperativa en cuanto a tareas reproductivas.
8. **Distribución igualitaria** de la jornada con independencia del área de trabajo que ocupen. Visión colectiva para compensar esfuerzo. Trabajo de apoyo.
9. Establecimiento de indicadores **básicos de control:**
  - Nivel de carga de trabajo en horas pro vs repro.
  - Ingresos totales que genera cada perfil
  - Nuevos clientes conseguidos
  - Eficiencia global por área y por persona en €/h



**Perfiles de coordinación.  
Reducción proporcional  
de horas productivas**

RED JURÍDICA



MADRID

# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

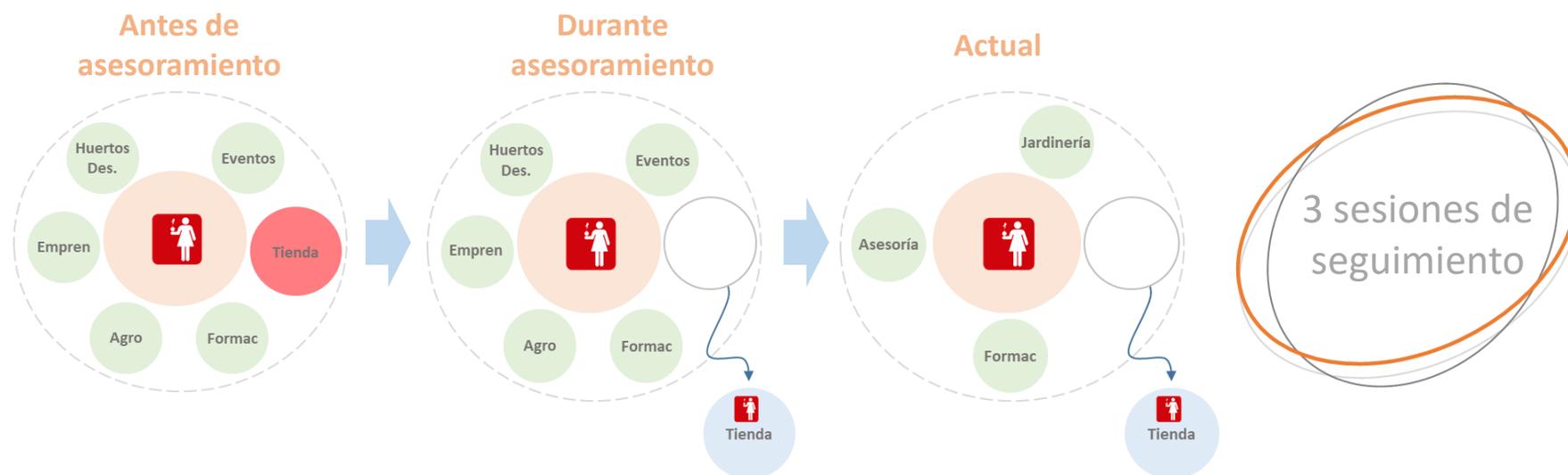
## Acompañamiento adicional.



MADRID

**Grado de avance de estrategia:** Muy avanzada.

- Unidad de negocio en fase piloto (Jardinería).
- Unidad de negocio consolidadas (Asesoría y Formación).
- Tienda. En fase de asignar nueva forma jurídica e incorporar a candidatas.



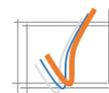
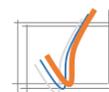
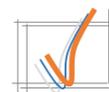
- Fecha prevista para el seguimiento: **entre diciembre y enero.**
- Revisión del **plan estratégico** en las unidades de Asesoría y Formación.
- Valoración de **candidatas.**

# SEGUIMIENTO COOPERATIVAS CONCOOP 1.0

## Acompañamiento adicional.

### Logros alcanzados:

1. **Traspaso de tienda** a dos socias nuevas + 1 socia Germinando que mantiene presencia. Dossier de traspaso y re-empresa / análisis de gastos e ingresos / análisis del márgenes
2. Asesoramiento en el proceso de traspaso a **nivel jurídico, legal y técnico y bienvenida**
3. **Análisis y reasignación de nuevas funciones** en la cooperativa como consecuencia de la salida de la tienda agroecológica del perímetro de la cooperativa
4. Identificación de **canales de relación Germinando – Nuevas socias**. Tienda on line / presencia en portal de nuevos mensajes / Coordinación



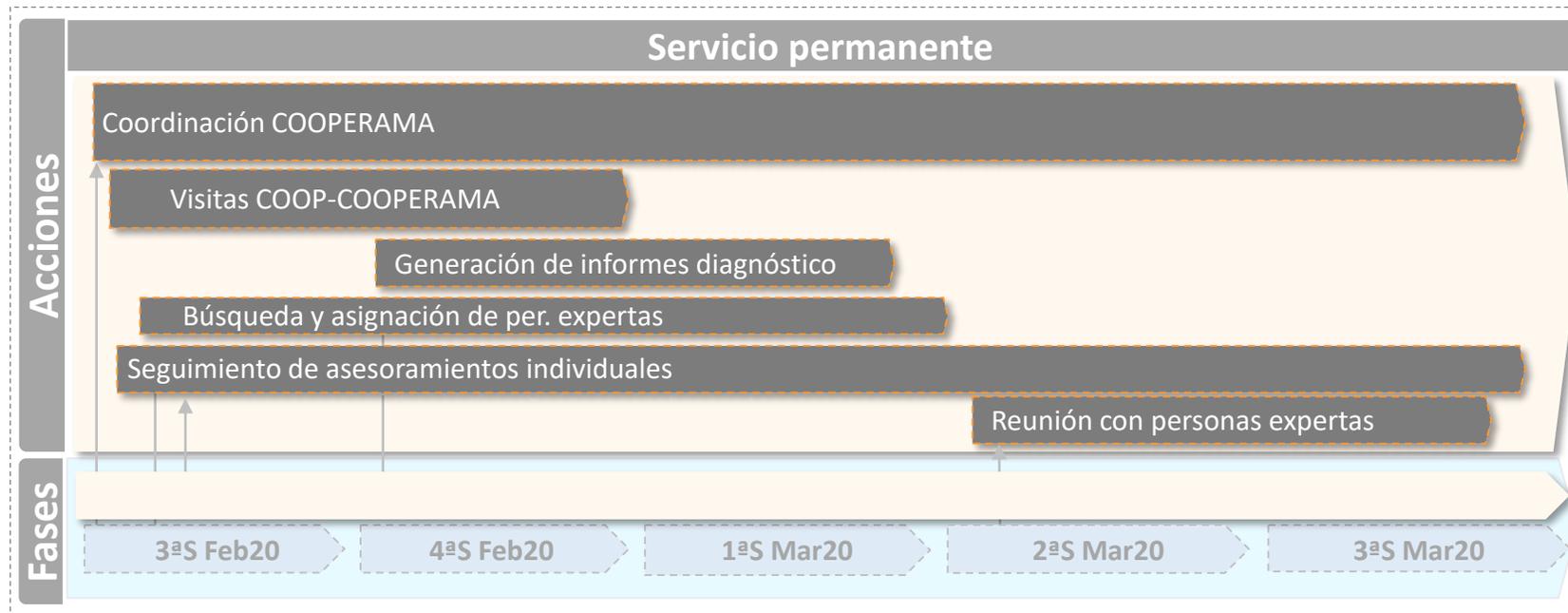
**GERMINANDO**  
Espacio Agroecológico



MADRID

# PRÓXIMAS ACCIONES

## Actividades a desarrollar



- **Finalizar** visitas Cooperativas – COOPERAMA.
- Generación y entrega a cooperativas de **informes de diagnóstico**.
- **Búsqueda y asignación** de personas expertas.
- Seguimiento de **asesoramientos individuales** cooperativas – profesionales expertos.
- Reunión de **coordinación** con personas expertas.
- Preparación de **visitas Ayto. - Cooperativas**



Las cooperativas  
trabajando juntas bajo  
una misma identidad

**COOPERAMA**

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



**MADRID**

---

[www.cooperama.coop](http://www.cooperama.coop)

[secretaria.technica@cooperama.coop](mailto:secretaria.technica@cooperama.coop)

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215