

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2020-21

Desarrollo y seguimiento

29 de Enero de 2021 (Sesión 2)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

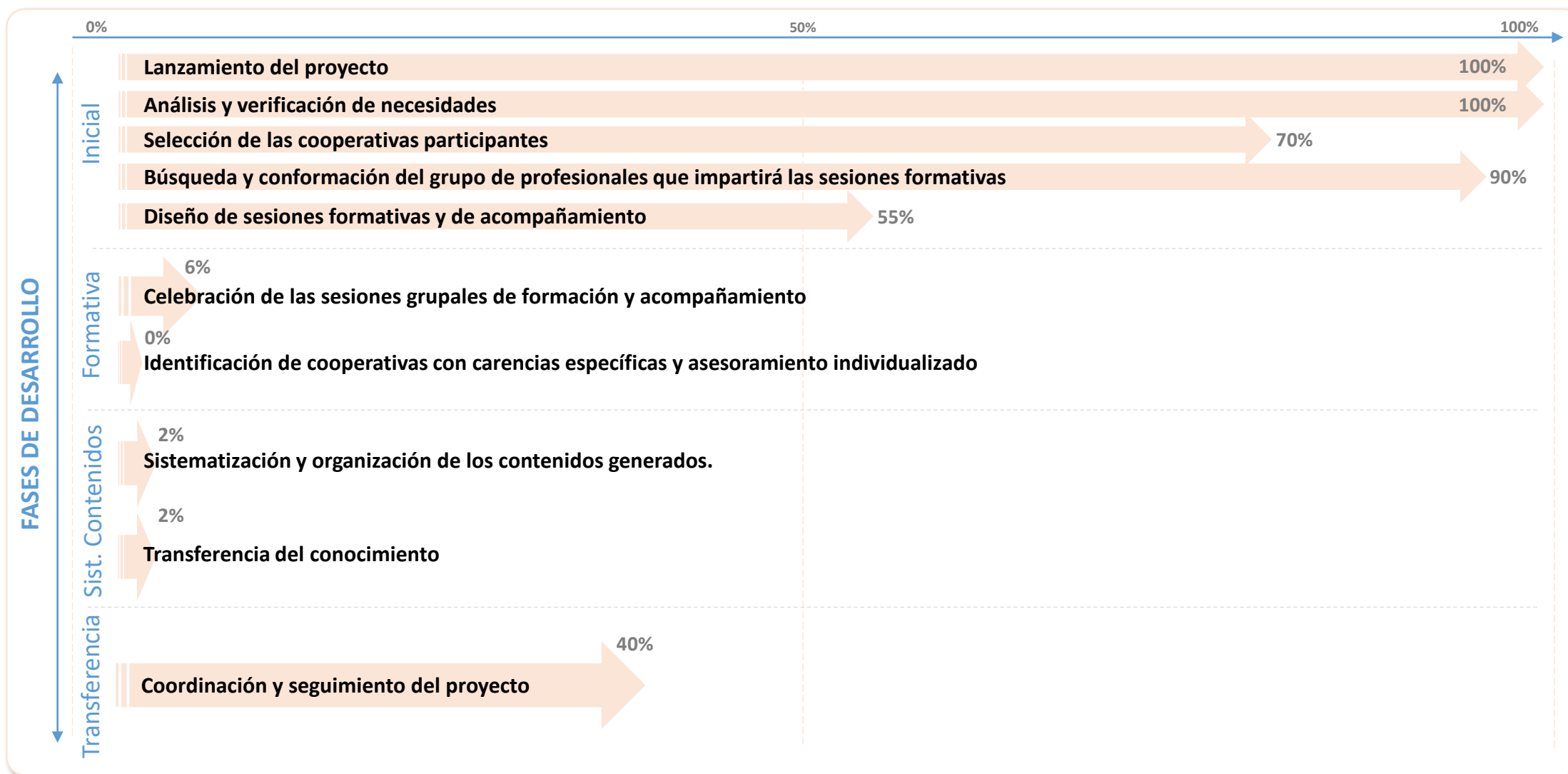
1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. LANZAMIENTO DEL PROYECTO
3. ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE NECESIDADES
4. SELECCIÓN DE COOPERATIVAS PARTICIPANTES
5. CONFIGURACIÓN DEL GRUPO DE PERSONAS EXPERTAS
6. DISEÑO DE SESIONES FORMATIVAS
7. CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN
8. PRÓXIMAS ACCIONES



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto en la **actualidad**:

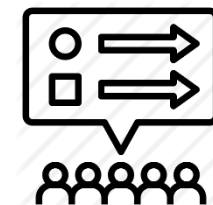
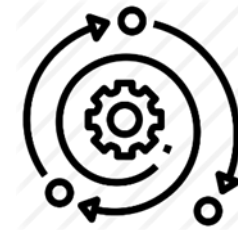


LANZAMIENTO DEL PROYECTO

Actividades principales en comunicación y difusión

Las principales actividades efectuadas para **comunicar y difundir** la 3ª edición del programa de consolidación son:

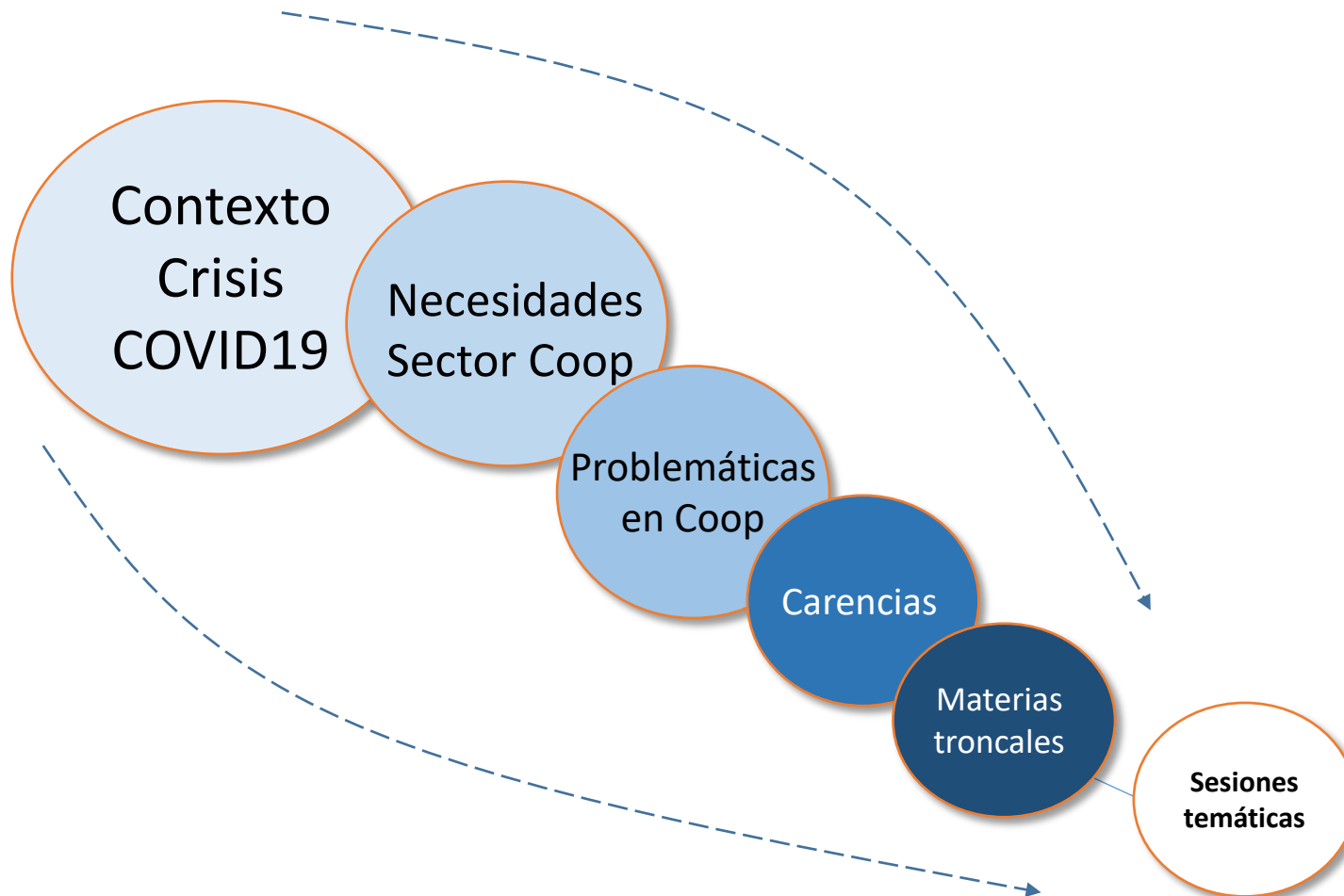
- Difusión por **redes sociales** COOPERAMA. Tw.
- Contacto con **cooperativas 1.0 y 2.0** para que difundan en su entorno más próximo.
- Mailing masivo a más de **50 cooperativas** del entorno del sector cooperativo de Madrid.
- **2 Sesiones específicas** de presentación del proyecto orientadas a la red de cooperativas afiliadas que conforman COOPERAMA:
 - ✓ 01/10/2020. Asamblea General Extraordinaria.
 - ✓ 12/11/2020. Asamblea General Ordinaria.
 - ✓ 03/12/2020. Reunión de trabajo.



ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE NECESIDADES

¿Qué pasa en tu Coop. y como se puede abordar?


Análisis, contraste y verificación de la existencia real de necesidades a través de sesiones de trabajo con coop. afiliadas. De lo general a lo particular.



ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE NECESIDADES

¿Qué pasa en tu Coop. y como se puede abordar?

Análisis, contraste y verificación de la existencia real de necesidades a través de sesiones de trabajo con coop. afiliadas. De lo general a lo particular.

Método expositivo y propositivo { ¿Cuál es tu principal necesidad o carencia? Pon un ejemplo.  Confirmación debilidades identificadas en confinamiento
¿Cómo crees que se podría resolver? Propón una solución. **Mapa de carencias a abordar**

Corto Plazo

Ventas

Descenso dramático de las **ventas** ante el decreto de cese de actividad

Tesorería

Insuficiente **líquido en tesorería** para afrontar el corto plazo ante la incertidumbre del momento en el que se reanuda la actividad económica.

Financiación

Acceso rápido a **financiación económica** en condiciones ventajosas que no merme los balances.

Garantizar empleo

Facilitar por un periodo limitado de tiempo (entre 6 y 12 meses) una vez se produzca la finalización del estado de alarma, ayudas económicas por cada **puesto de trabajo que se mantenga** en la cooperativa y que estuviese consignado en el mes de febrero de 2020.

Cobertura de gastos fijos básicos

Facilitar ayudas específicas orientadas a **cubrir gastos fijos** que no varían respecto al nivel de actividad mantenido por la cooperativa (alquiler oficina, suministros, etc.) siempre que no estén cubiertas por otras ayudas habilitadas desde el sector público y por un tiempo limitado (6 – 12 meses)

Largo Plazo

Transformación fórmulas jurídica

Habilitar ayudas económicas específicas para que las **personas trabajadoras asuman la titularidad de empresas en dificultades** y mantengan la actividad de la misma siempre que adopten la fórmula de las cooperativas de trabajo.

Alianzas y nexos de unión (Largo plazo):

Facilitar ayudas económicas específicas para el **fortalecimiento de lazos en el sector de las cooperativas** a fin de robustecerlo mediante proyectos especializados como creación de cooperativas de trabajo de 2º grado, foros de discusión sobre temas transversales y comunes, búsqueda de sinergias, etc.


Contratación pública responsable (Largo plazo):

Efectuar un **seguimiento activo** de la contratación pública desarrollada por las AA.PP. que afecta a las cooperativas de trabajo de la Comunidad de Madrid para certificar que dicha contratación se efectúa bajo criterios razonables de calidad, suficiencia e idoneidad en lo relativo a presupuestos y tipología de servicios.

ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE NECESIDADES

¿Qué pasa en tu Coop. y como se puede abordar?

Análisis, contraste y verificación de la existencia real de necesidades a través de sesiones de trabajo con coop. afiliadas. De lo general a lo particular.

Método expositivo y propositivo { ¿Cuál es tu principal necesidad o carencia? Pon un ejemplo.  Confirmación debilidades identificadas en confinamiento
¿Cómo crees que se podría resolver? Propón una solución. **Mapa de carencias a abordar**

Medio Plazo

Formación (Medio plazo):

Ayuda económica orientada a la **formación de personas** en nuevas capacitaciones profesionales que pueda demandar el nuevo escenario de trabajo, o también, dirigidas a la transformación de las actuales capacitaciones que se van a demandar como consecuencia de la pandemia. Asimismo, se debe garantizar una aportación económica orientada a la creación de los medios necesarios para impartir dichas formaciones en condiciones de seguridad (plataformas de conexión digital).

Seguridad laboral:

Facilitar inversiones en inmovilizado material orientadas a la **adaptación de los espacios físicos** de trabajo de las cooperativas a la nueva normativa en prevención de riesgos laborales para la no propagación y contagio del COVID19: Adquisición de EPI, mamparas/separadores de protección en plazas de trabajo, acondicionamiento de salas de reunión, espacios de descanso y avituallamiento, baños, dispensadores de productos de higiene personal, guantes, servicios de limpieza, termómetros de temperatura corporal, cámaras, papeleras-contenedores, etc.

Digitalización (Medio plazo):

Facilitar **inversiones en inmovilizado material o inmaterial** a través de ayudas económicas específicas orientadas a la creación, consolidación o mejora de la competitividad de las cooperativas de trabajo, con especial atención a la transformación digital de los puestos de trabajo de la cooperativa, de tal forma que las actividades implicadas se puedan efectuar con las máximas garantías profesionales y de conexión (automatización, digitalización, e-Commerce, etc.).

Asesoramiento especializado (Medio plazo):

Habilitar ayudas económicas específicas para la **contratación de consultores especializados en materias concretas**, orientados a proporcionar técnicas y recomendaciones profesionales a cooperativas cuyos procesos de trabajo no estén lo suficientemente adaptados a un entorno de trabajo 100% digital (reingeniería de procesos y formas de trabajo, nuevas formas de comunicación y reunión, flexibilización de procedimientos y horarios laborales, análisis de productividad del trabajo, búsqueda de nuevas líneas de negocio funcionales a los nuevos tiempos, etc.)

Cuidados (Medio plazo):

Facilitar ayudas económicas específicas orientadas a cooperativas con personas trabajadoras o socias que tengan a su cargo mayores o menores dependientes, de tal forma que permita la contratación de personas y/o cooperativas dedicadas al **cuidado de estas personas** en horario laboral, para que su solicitante pueda efectuar un trabajo de calidad desde su entorno doméstico, en un escenario de eventual cierre futuro de residencias y/o centros de enseñanza ante la aparición de un segundo brote.



Objetivo de este programa



MADRID

SELECCIÓN DE LAS COOPERATIVAS PARTICIPANTES

Elección de entidades

Grupo inicial de cooperativas que están participando en las sesiones formativas:

- 19 cooperativas
- Grupo base pero abierto a nuevas incorporaciones



TÍTERES SOL Y TIERRA

Sector: Teatro de títeres.



BATIQ

Sector: Estudio de arquitectura y urbanismo



EL GATO SUECO

Sector: Editorial infantil



TRANSITANDO

Sector: Investigación en sostenibilidad urbana y territorial



ANDAIRA

Sector: Investigación sociológica



REDES

Sector: Intervención social



AGRESTA

Sector: Consultoría ambiental



ENDESYS

Sector: Consultoría informática



ACAIS

Sector: Intervención socioeducativa y participación comunitaria



OTRO TIEMPO

Sector: Género, intervención y economía social



3SOCIAL

Sector: Facilitación y mediación



ABIERTO HASTA EL

AMANECER

Sector: Formación, género, infancia y nuevas tecnologías



IMPLÍCATE

Sector: Agencia de producción audiovisual, comunicación y diseño



GERMINANDO

Sector: Formación y emprendimiento agroecológico



IDEALOGA

Sector: Psicología para personas, empresas y administraciones



ALTEKIO

Sector: Transformación ecosocial y facilitación



ELEVENTH FLOOR

Sector: Producción audiovisual y diseño



EL CURRO DT

Sector cultural y teatro



ALTRAPO LAB

Sector: Reciclaje textil y sensibilización



MADRID

GRUPO DE PROFESIONALES EXPERTOS

Mantenimiento y ampliación de la red de personas expertas

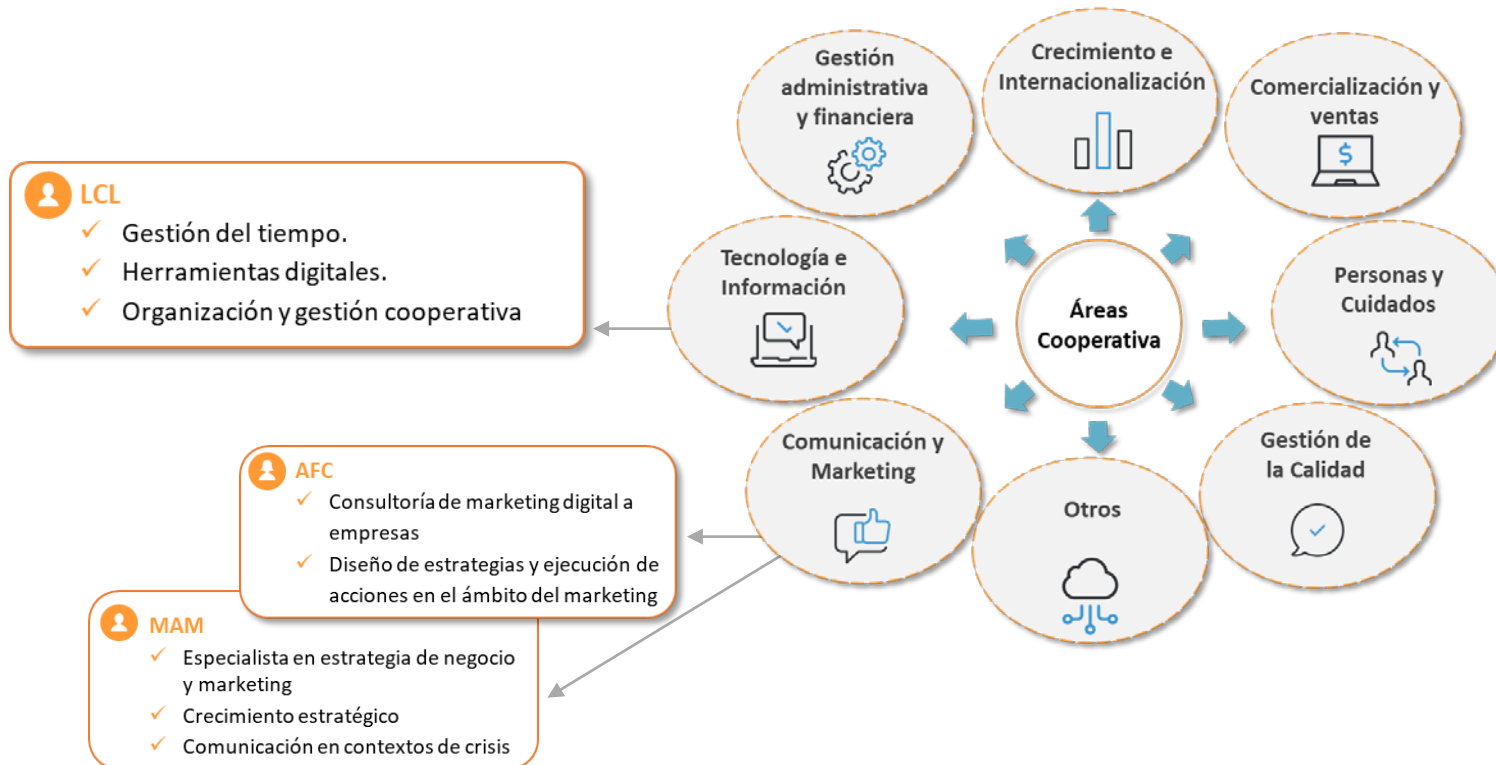
Red de **11 - 12 personas expertas** con competencias diversas y especialistas en diferentes áreas de negocio clave que integran una pyme:



GRUPO DE PROFESIONALES EXPERTOS

Mantenimiento y ampliación de la red de personas expertas

Red de **11 - 12 personas expertas** con competencias diversas y especialistas en diferentes áreas de negocio clave que integran una pyme:



GRUPO DE PROFESIONALES EXPERTOS

Mantenimiento y ampliación de la red de personas expertas

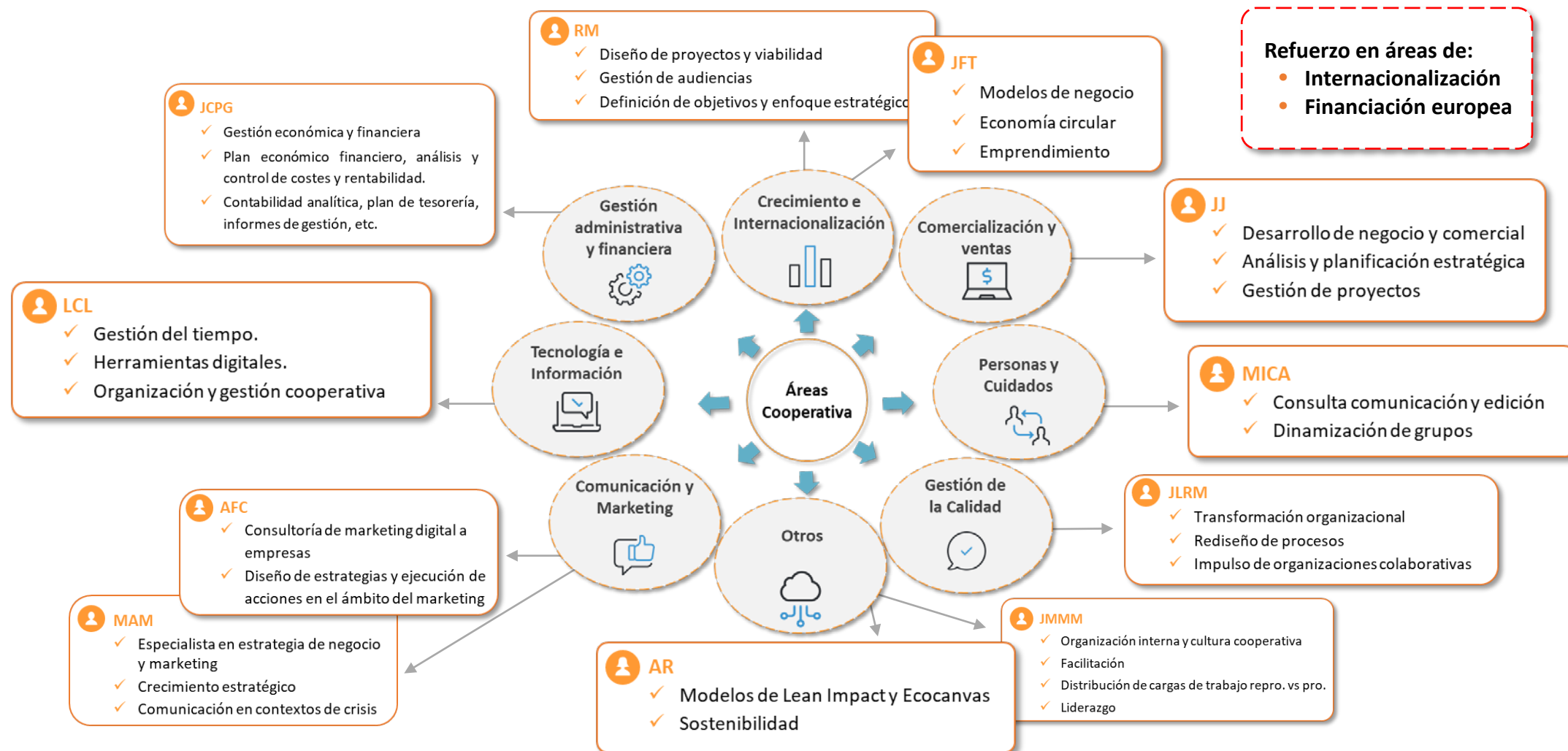
Red de **11 - 12 personas expertas** con competencias diversas y especialistas en diferentes áreas de negocio clave que integran una pyme:



GRUPO DE PROFESIONALES EXPERTOS

Mantenimiento y ampliación de la red de personas expertas

Red de **11 - 12 personas expertas** con competencias diversas y especialistas en diferentes áreas de negocio clave que integran una pyme:



DISEÑO DE SESIONES FORMATIVAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO

Itinerario formativo

Del mapa de carencias hemos consensuado un grupo de **materias troncales** que abordaremos a través de sesiones:

Materias troncales a abordar



DISEÑO DE SESIONES FORMATIVAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO

Itinerario formativo

Del mapa de carencias hemos consensuado un grupo de **materias troncales** que abordaremos a través de sesiones:

Materias troncales a abordar



Estructura de las sesiones:

- **1,5 horas máx.**
- Sesiones **ágiles y participativas** donde se dé espacio a las cooperativas a contar su experiencia.
- **Itinerario de construcción dinámica** para mejor adaptación.
- Interpelación **Coop vs Ponentes pero también Coop vs Coop.**
- Tres documentos específicos vinculados a las sesiones:
 - ✓ **Ficha de sesión.** Difusión.
 - ✓ **Dossier de sesión.** Principales contenidos
 - ✓ **Formulario** de evaluación y recogida de nuevas propuestas y temáticas de aproximación.

Estrategia de difusión de las sesiones formativas:

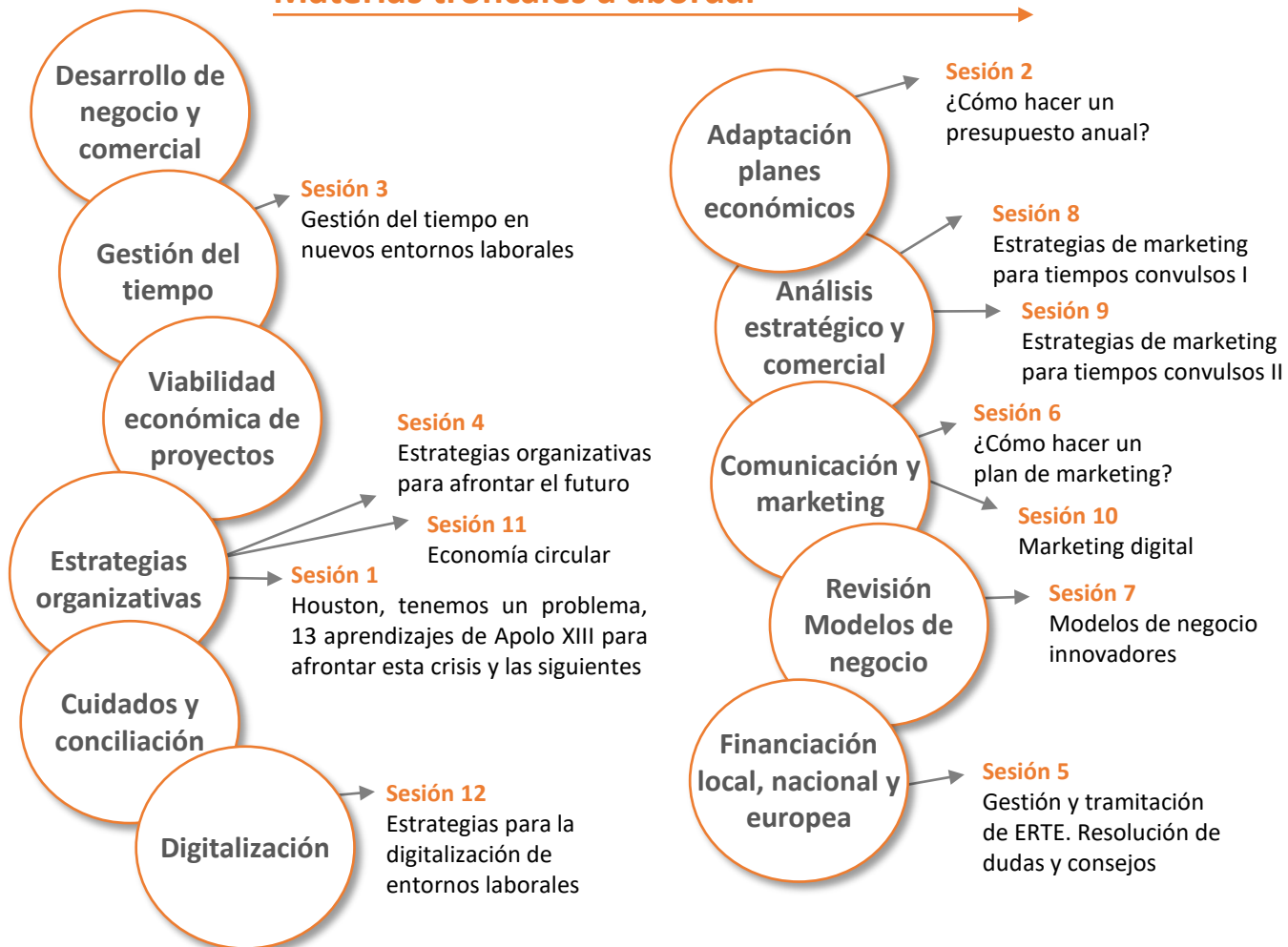
- **1 Mailing a BBDD-COOP** informando del contenido de las sesiones y ponentes con una semana de antelación.
- **2 recordatorios** por semana
- Recogida de **asistentes.**

DISEÑO DE SESIONES FORMATIVAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO

Itinerario formativo

Del mapa de carencias hemos consensuado un grupo de **materias troncales** que abordaremos a través de sesiones:

Materias troncales a abordar



Estructura de las sesiones:

- **1,5 horas máx.**
- Sesiones **ágiles y participativas** donde se dé espacio a las cooperativas a contar su experiencia.
- **Itinerario de construcción dinámica** para mejor adaptación.
- Interpelación **Coop vs Ponentes pero también Coop vs Coop.**
- Tres documentos específicos vinculados a las sesiones:
 - ✓ **Ficha de sesión.** Difusión.
 - ✓ **Dossier de sesión.** Principales contenidos.
 - ✓ **Formulario** de evaluación y recogida de nuevas propuestas y temáticas de aproximación.

Estrategia de difusión de las sesiones formativas:

- **1 Mailing a BBDD-COOP** informando del contenido de las sesiones y ponentes con una semana de antelación.
- **2 recordatorios** por semana
- Recogida de **asistentes.**

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Agenda de sesiones

Detalle de la agenda programada para el primer trimestre:

Enero

19.01.21

Sesión 1

Houston, tenemos un problema, 13 aprendizajes de Apolo XIII para afrontar esta crisis y las siguientes

Ponente: José María Menéndez

20.01.21

Sesión 2

¿Cómo hacer un presupuesto anual?

Ponente: Juan Carlos Pérez Grande

21.01.21

Sesión 3

Gestión del tiempo en nuevos entornos laborales

Ponente: Lorenzo Casellas



MADRID

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Agenda de sesiones

Detalle de la agenda programada para el primer trimestre:

Enero

19.01.21

Sesión 1

Houston, tenemos un problema, 13 aprendizajes de Apolo XIII para afrontar esta crisis y las siguientes

Ponente: José María Menéndez

20.01.21

Sesión 2

¿Cómo hacer un presupuesto anual?

Ponente: Juan Carlos Pérez Grande

21.01.21

Sesión 3

Gestión del tiempo en nuevos entornos laborales

Ponente: Lorenzo Casellas

Febrero

02.02.21

Sesión 4

Estrategias organizativas para afrontar el futuro

Ponentes:

José Luis Rodríguez Martínez
Carolina Guijarro Serna

03.02.21

Sesión 5

Gestión y tramitación de ERTE. Resolución de dudas y consejos

Ponente:

Franco Sandoval

04.02.21

Sesión 6

¿Cómo hacer un plan de marketing?

Ponente: Ana Fernández Casadevante

09.02.21

Sesión 7

Modelos de negocio innovadores

Ponente: Jaime Fernández Truchado

10.02.21

Sesión 8

Estrategias de marketing para tiempos convulsos I

Ponentes:

Miquel Àngel Muñoz Medina
Mónica Chemlal

11.02.21

Sesión 9

Estrategias de marketing para tiempos convulsos II

Ponentes: Miquel Àngel Muñoz Medina
Mónica Chemlal

16.02.21

Sesión 10

Marketing digital

Ponente:

Ana Fernández Casadevante

17.02.21

Sesión 11

Economía circular

Ponente:

Jaime Fernández Truchado

18.02.21

Sesión 12

Estrategias para la digitalización de entornos laborales.

Ponentes:

José Luis Rodríguez Martínez
Carolina Guijarro Serna



MADRID

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Contenidos. Sesión 1

<p>Título de la sesión: Houston, tenemos un problema: 13 aprendizajes de Apolo XIII para afrontar esta crisis... y las siguientes.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 19/01/2021. Hora: 13h – 14:30h Duración Máx.: 1 hora y 30 minutos</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>	<p>Contenidos teóricos</p>	<p>Ponente José María Menéndez Menchaca</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Generar cambios en la gestión para manejar mejor la situación de crisis presente. • Conseguir una actitud positiva en los socios/as, en especial a las personas con más responsabilidades. • Fortalecer las entidades ante esta y próximas crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exceso de confianza en un marco inestable • Comienza el problema: Diagnóstico de la situación ¿Qué ocurre en realidad? Empleo de indicadores • Identificar los puntos críticos y su interconexión, necesidad de priorizar • Cambio de modelos de liderazgo y participación • Actitud positiva. No hay soluciones mágicas, sino un conjunto de pequeñas mejoras. • Los conflictos afloran. Necesidad de manejarlos para que no impidan tomar decisiones ni acaben con la cooperativa. Búsqueda de soluciones personales. Influencias externas. • Mantener la calma y manejar el estrés, pero actuar con rapidez, el factor tiempo siempre es clave. • Redefinir los objetivos de la cooperativa con claridad y adecuarlos a la forma en que afecta la crisis. • Descentralizar las decisiones mejorando la información, procedimientos internos y capacidad de decisión. • Acelerar la creatividad. Investigar opciones nunca probadas. • Poner todos los talentos y fortalezas en marcha, captar recursos externos de apoyo. • No se trata de ahorrar para aguantar y volver al mismo sitio, sino que el mercado y las personas cambian tras la crisis. Para avanzar se necesita invertir: ¿Qué opciones tienen? • Las crisis como oportunidades. Prepárate para la siguiente: sistematiza, aprende, flexibiliza, refuerza... 	<p>Actividades prácticas</p> <p>Se pedirá a los participantes que aporten ejemplos propios de cada una de las situaciones relatadas o, al menos, que ejemplifiquen con una experiencia real vivida en el entorno de su cooperativa los contenidos de la sesión.</p>

Metodología

A través de un método didáctico expositivo la sesión se basará en utilizar breves escenas de la película para expresar mejor los contenidos teóricos. Se usarán ejemplos reales, en lo posible, de empresas pequeñas de nuestro entorno. Al final, se añadirán nuevos aprendizajes que estén ayudando a las cooperativas en su manejo de la crisis.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
Medios visuales: imágenes, videos, extracto de escenas de la película	Expositivo e interrogativo	Análisis y planificación estratégica, cuidados, organización interna, modelos de negocio

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Contenidos. Sesión 2

Título de la sesión: ¿Cómo hacer un presupuesto anual?	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 20/01/2021. Hora: 13h – 14:30h Duración Máx.: 1 hora y 30 minutos
		Ponente Juan Carlos Pérez Grande
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cómo se debe hacer un presupuesto anual en una empresa. • Destacar los principales ítems a tener en cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo hacer el presupuesto anual de una cooperativa. • Situaciones y circunstancias a tener en cuenta. • Previsión de ingresos y gastos y de tesorería. • Análisis de distintos escenarios económicos posibles de la cooperativa • Seguimiento periódico del presupuesto 	Se pedirá a los participantes que aporten ejemplos propios de cada una de las situaciones relatadas o, al menos, que ejemplifiquen con una experiencia real vivida en el entorno de su cooperativa los contenidos de la sesión.



Metodología		
A través de un método didáctico expositivo la sesión se basará en comentar los principales conceptos a tener en cuenta para efectuar un presupuesto anual. Se contará con una hoja de cálculo que servirá de ejemplo para la sesión.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
Hoja de cálculo	Expositivo e interrogativo	Asesoramiento financiero económico y establecimiento de planes económicos

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Contenidos. Sesión 3

Título de la sesión: Gestión del tiempo en los nuevos entornos laborales	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 21/01/2021. Hora: 13h – 14:30h Duración Máx.: 1 hora y 30 minutos.
		Ponente: Lorenzo Casellas López
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales obstáculos que dificultan una gestión eficaz del tiempo en nuestro quehacer laboral diario. Identificar las herramientas más aptas que posibilitan esquivar esos obstáculos y combatirlos. 	<ul style="list-style-type: none"> Qué son los Cronófagos. Criaturas de carácter monstruoso que se alimentan nuestro tiempo en el entorno laboral. Características de los principales Cronófagos. Qué son los Artefactos. Herramientas para combatir a los Cronófagos. Características de los principales Artefactos. Plan Personalizado de Gestión del Tiempo. Qué es y para qué puede servir. 	<ul style="list-style-type: none"> Narrar experiencias de encuentro con Cronófagos. Valorar nivel de temor infundido por cada Cronófago. Seleccionar Artefactos para combatir cada Cronófago. Empezar a pensar en un Plan Personalizado de Gestión del Tiempo.

Metodología

El trabajo en la sesión se basa en el contenido del Catálogo de Cronófagos e Inventario de Artefactos, elaborado por el propio formador. Este documento ofrece un esquema de pensamiento (con un toque de humor y a la vez con gran riqueza de contenidos) que puede ayudar a reconocer nuestras dificultades en la Gestión del Tiempo y a identificar diversas maneras de hacerlas frente.

En la sesión se presentará el contenido del material, poniéndolo en relación con las experiencias de las y los participantes en su entorno laboral, y aprovechando las oportunidades de interacción que ofrece realizar la sesión en una plataforma virtual.

Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
Catálogo visual e imágenes Herramientas de colaboración online	Expositivo e interrogativo	Gestión del tiempo, eficiencia, organización y planificación



MADRID

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Contenidos. Sesión 4

Título de la sesión: Estrategias organizativas para afrontar el futuro	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 02/02/2021. Hora: 13h – 14:30h Duración Máx.: 1 hora y 30 minutos.
Objetivos de la sesión		Ponentes: José Luis Rodríguez / Carolina Guijarro Serna
<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los nuevos modelos organizativos que ponen a la persona en el centro, facilitan la toma de decisiones distribuida y mejoran la eficiencia. • Compartir ejemplos de organizaciones reales que han innovado en su cultura, gobernanza y gestión de personas. 	Contenidos teóricos <ul style="list-style-type: none"> • Retos y barreras actuales en las organizaciones. • Principios y palancas de transformación dentro de la organización. • Modelos organizativos y de gestión de equipos. • Metodología de trabajo y toma de decisiones distribuidas. 	Actividades prácticas <ul style="list-style-type: none"> • No se contemplan.

Metodología		
Charla pedagógica interactiva. Con preguntas para reflexionar sobre temas expuestos al tiempo que se descubren las nuevas estructuras organizativas.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación visual de diapositivas. • Casos de organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Charla abierta y preguntas. • Rondas de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación social organizativa. • Propósito de empresa. • Autonomía de equipos.

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Contenidos. Sesión 5



MADRID

Título de la sesión: Gestión y tramitación de ERTE. Resolución de dudas y consejos	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 03.02.21 Hora: 13:30h Duración Máx.: 1h. 30 min.
		Ponente: Franco Sandoval
Objetivos de la sesión	Contenidos teóricos	Actividades prácticas
<ul style="list-style-type: none"> El Gobierno ha llegado a un nuevo acuerdo con los agentes sociales para prorrogar los ERTE desde el 1 de febrero hasta el 31 de mayo, en condiciones similares a las existentes hasta ahora. Ante este nuevo acuerdo, esta sesión pretende clarificar las dudas que puedan existir en las cooperativas en torno a la gestión, tramitación, medidas de acompañamiento y exoneraciones aplicables. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción. Conceptos definitorios básicos, qué es un ERE, ERTE, etc. y qué agentes o elementos de la cooperativa se verían afectados. Sección amplia dedicada a la resolución de preguntas/dudas que lancen las cooperativas (previamente anticipadas). Recomendaciones y/o consejos prácticos. 	Se solicita a las cooperativas asistentes que envíen al coordinador de la sesión, al menos una cuestión en torno a la temática de los ERTE sobre la que se tenga duda o curiosidad. Se abordarán durante la sesión mediante respuesta directa. La fecha tope para enviar dichas cuestiones será el 01.02.21 a las 18 horas.

Metodología		
El trabajo en la sesión se basará en una primera parte introductoria y de definición de conceptos básicos, elaborado por el propio ponente, para situar a los asistentes respecto de la temática. Asimismo, se abordarán de forma ordenada las cuestiones, dudas o curiosidades que en torno a los ERTE se hayan remitido previamente, dando la posibilidad de repreguntar al ponente. Se aprovechará las oportunidades de interacción que ofrece efectuar la sesión de forma digital para particularizar esas dudas a los casos concretos.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
Documento de Presentación.	Expositivo e interrogativo.	Organización, planificación, economía, gestión.

CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES GRUPALES DE FORMACIÓN

Contenidos. Sesión 6

Título de la sesión: Cómo hacer un plan de Marketing efectivo: trucos y ejemplos	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 04/2/21 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
Objetivos de la sesión		Ponente Ana Fdez. de Casadevante
Objetivos de la sesión <ul style="list-style-type: none"> • Conocer qué beneficios aporta a las cooperativas tener un plan de marketing. • Conocer cómo hacer un plan de marketing efectivo paso a paso. 	Contenidos teóricos <ul style="list-style-type: none"> • Qué es un plan de marketing • Para qué sirve un plan de marketing • Cómo crear un plan de marketing paso a paso <ol style="list-style-type: none"> 1) Los objetivos 2) El análisis de la situación 3) El público objetivo 4) Las estrategias 5) Las acciones 6) Los recursos 	Actividades prácticas <p>A lo largo de la sesión se solicitará que las cooperativas participantes expongan alguna acción de su plan de marketing y comunicación que tienen vigente, así como los resultados obtenidos para ilustrar los contenidos de la sesión y efectuar recomendaciones.</p>

Metodología		
A través de una metodología expositiva y con recursos didácticos específicos se abordarán los elementos principales que debería tener un plan de marketing ejemplificando con casos concretos implementados en el sector cooperativo.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
Presentación Ejemplos Plantilla del plan de marketing	Expositivo e interrogativo	Marketing en general y estrategia comercial. Marketing Digital

PRÓXIMOS ACCIONES

Actividades a desarrollar

 **Difundir la programación** de sesiones previstas en febrero.

PRÓXIMOS ACCIONES

Actividades a desarrollar

➔ **Difundir la programación** de sesiones previstas en febrero.

➔ Planificar las **sesiones del mes de marzo** y confirmar las previstas.

02.03.21

Sesión 13

Eficiencia, inversión y cuidados en tiempos COVID19

Ponente:

José María Menéndez Menchaca

03.03.21

Sesión 14

Programas europeos del próximo periodo de financiación 2021 – 2027. Oportunidades, desafíos, experiencia y buenas prácticas

Ponente: Ana Isabel Rodriguez

04.03.21

Sesión 15

Internacionalización de empresas. Una revisión ante el escenario COVID19

Ponente: Enrique Schonberg

PRÓXIMOS ACCIONES

Actividades a desarrollar

➔ **Difundir la programación** de sesiones previstas en febrero.

➔ Planificar las **sesiones del mes de marzo** y confirmar las previstas.

02.03.21

Sesión 13

Eficiencia, inversión y cuidados en tiempos COVID19

Ponente:

José María Menéndez Menchaca

03.03.21

Sesión 14

Programas europeos del próximo periodo de financiación 2021 – 2027. Oportunidades, desafíos, experiencia y buenas prácticas

Ponente: Ana Isabel Rodriguez

04.03.21

Sesión 15

Internacionalización de empresas. Una revisión ante el escenario COVID19

Ponente: Enrique Schonberg

➔ Completar la **red de personas expertas** reclutando con perfiles orientados a la internacionalización/exportación de empresas y financiación de origen europeo.

PRÓXIMOS ACCIONES

Actividades a desarrollar

➔ Difundir la **programación** de sesiones previstas en febrero.

➔ Planificar las **sesiones del mes de marzo** y confirmar las previstas.

02.03.21

Sesión 13

Eficiencia, inversión y cuidados en tiempos COVID19

Ponente:

José María Menéndez Menchaca

03.03.21

Sesión 14

Programas europeos del próximo periodo de financiación 2021 – 2027. Oportunidades, desafíos, experiencia y buenas prácticas

Ponente: Ana Isabel Rodriguez

04.03.21

Sesión 15

Internacionalización de empresas. Una revisión ante el escenario COVID19

Ponente: Enrique Schonberg

➔ Completar la **red de personas expertas** reclutando con perfiles orientados a la internacionalización/exportación de empresas y financiación de origen europeo.

➔ Durante el mes de marzo queremos sondear qué cooperativas entrarán en la segunda parte del proyecto basado en el **asesoramiento personalizado** a partir de la bolsa de horas disponible.



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215