

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2019-20

Desarrollo y seguimiento

Mayo de 2020 (Sesión 4)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. ACTUALIZACIÓN DEL ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

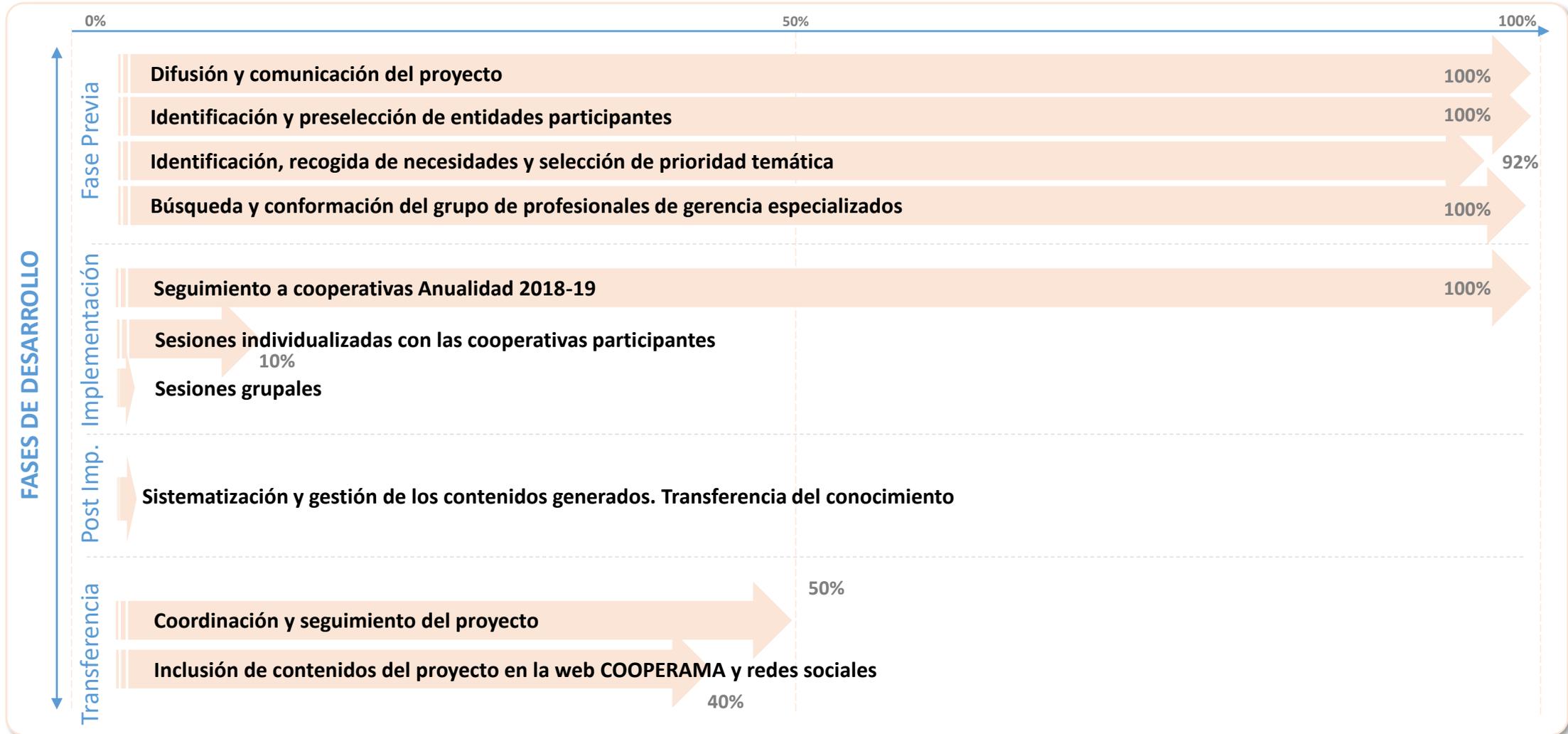


 | MADRID

PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

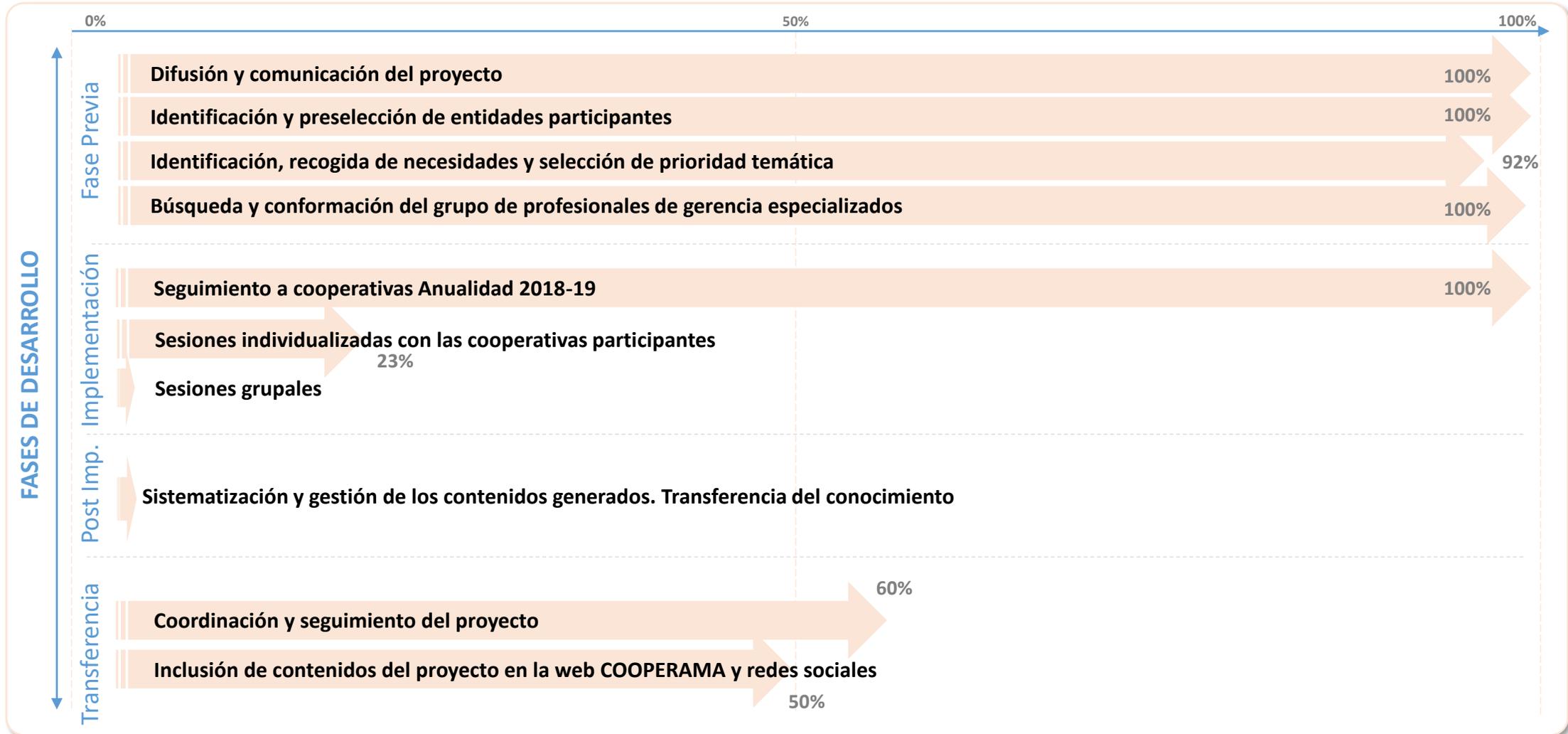
Detalle del grado de avance del proyecto en **sesión 3:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto en **sesión 4:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Sesiones de asesoramiento personalizado

Desarrollo de las sesiones particularizadas de asesoramiento

- **21 sesiones** desarrolladas entre expertos y cooperativas. **10 sesiones** más en el último mes
- Impartidas **38 horas de asesoramiento presencial** por parte de personas expertas.
- Duración media de asesoramientos por cooperativa de **2 h.**
- **Sustitución de la cooperativa FamYlias por Signar.**

Coop	Necesidad	Persona experta propuesta	Persona experta asignada	Fecha prevista de inicio	Sesiones celebradas con experto	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h) sesiones
Aplica Investigación	Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables		Juan Carlos Pérez Grande	10 de febrero	4	7	1,8
Altrapo Lab	Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general		Miquel Ángel Muñoz	5 de marzo	1	2	2,0
Títeres Sol y Tierra	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)		Robert Muro	10 de febrero	3	5,5	1,8
Gato Sueco	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)		Robert Muro	10 de febrero	1	2	2,0
Andaira	Reformulación del modelo de organización y gestión interna		Jaime Fernández	26 de febrero	1	1,5	1,5
Altekio	Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior (nuevas incorporaciones) de la cooperativa y hacia el exterior (Clientes, stakeholders)	Propuestos cuatro perfiles	Pendiente	Junio/julio	-	-	
AQUO	Definición de los puestos de trabajo conforme a aptitudes y fortalezas / herramientas para medir la eficiencia individual y colectiva en la cooperativa		José María Menéndez	Junio/julio	-	-	
Implícate	Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados en la propuesta de valor de la cooperativa		Ana Fernández	18 de marzo	5	8,0	1,6
Transitando	Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización		José María Menéndez	18 de marzo	1	2,0	2,0
Documfy	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa		Lorenzo Casellas	21 de abril	2	5	2,5
Batíq	Abordar la definición de una línea de negocio: arquitectura con perspectiva de género		Oihane Ruiz	18 de febrero	3	5,0	1,7
Pendiente sustituir cooperativa							
					21	38,00	1,81

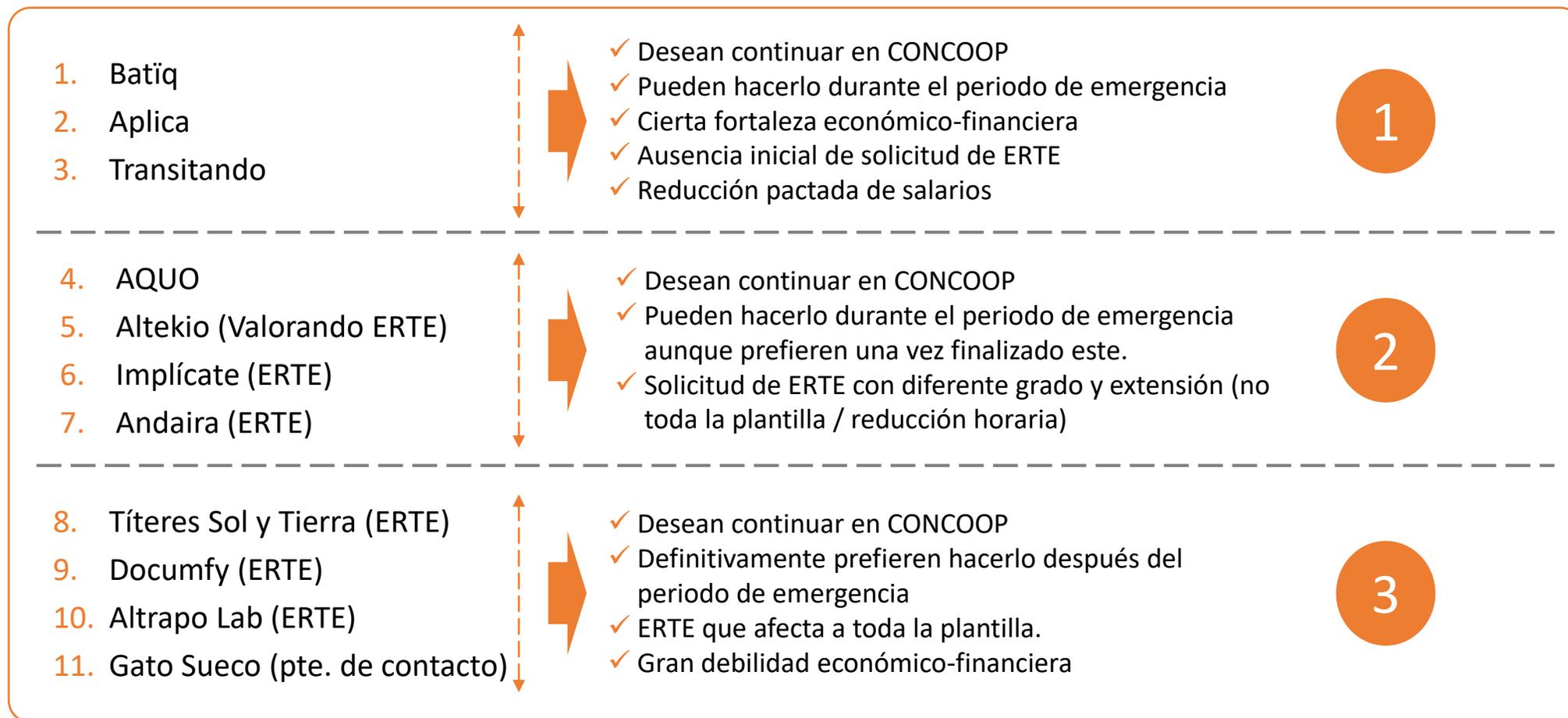


MADRID

COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario actual derivado de la crisis

Las cooperativas trasladan su interés en **continuar participando en CONCOOP** pero con salvedades puesto que esperamos una respuesta no unánime. Tres casuísticas:



COOPERATIVAS CONCOOP

Actualización del escenario de participación de las cooperativas

Durante el mes de abril hemos contribuido a:

- Contactar con **personas expertas y conocer su estado y disponibilidad.**
- **Reactivar las sesiones de asesoramiento** entre personas expertas y cooperativas.
- Identificar mejor el **estado de las cooperativas participantes.**





Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215