

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2020-21

Desarrollo y seguimiento

29 de Abril de 2021 (Sesión 4)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

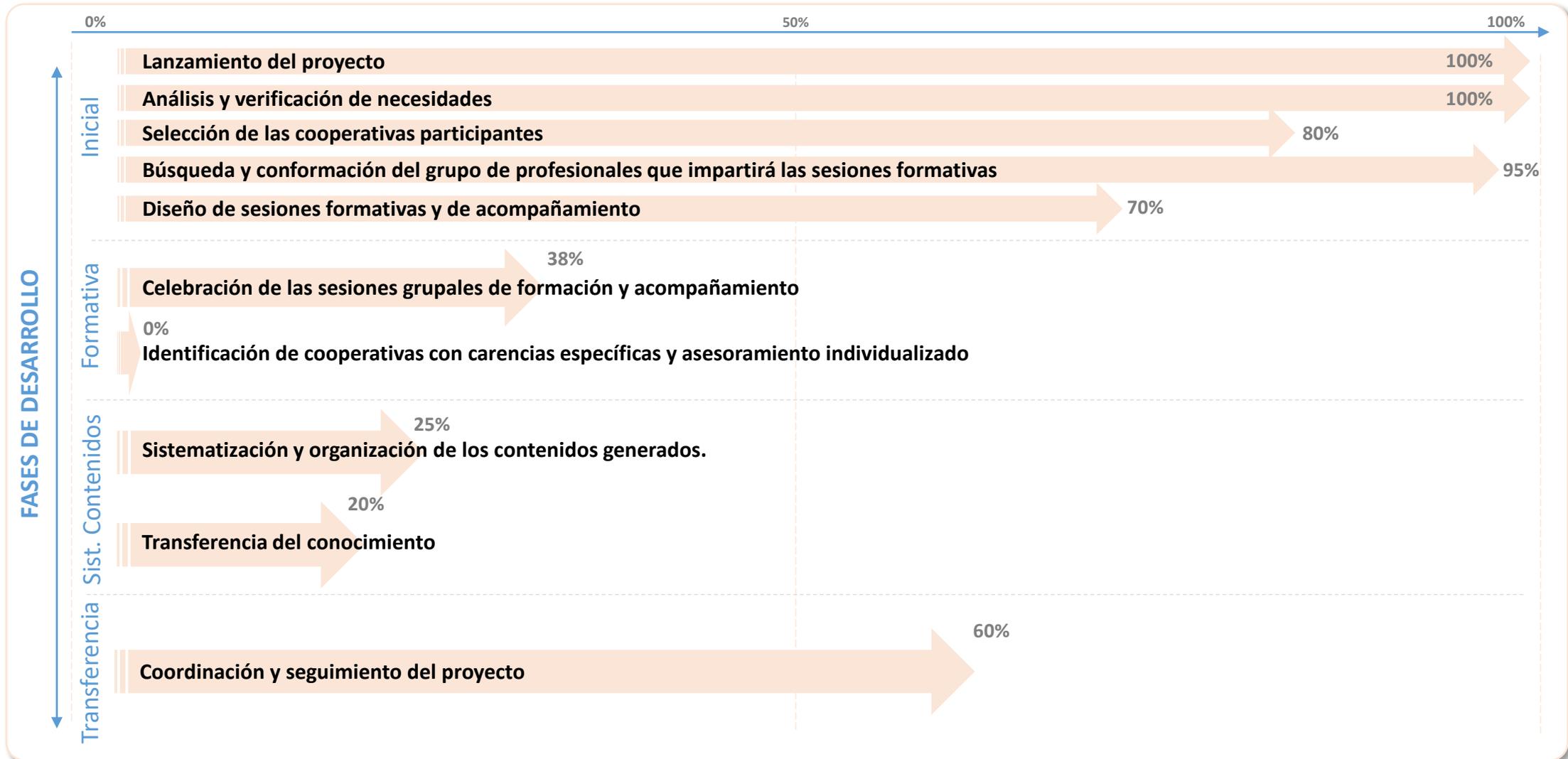
1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. PLANIFICACIÓN SESIONES 1– 2T2021
3. SELECCIÓN DE COOPERATIVAS PARTICIPANTES
4. AGENDA DE SESIONES
5. CONTENIDOS SESIONES
6. ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO
7. PRÓXIMAS ACCIONES



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

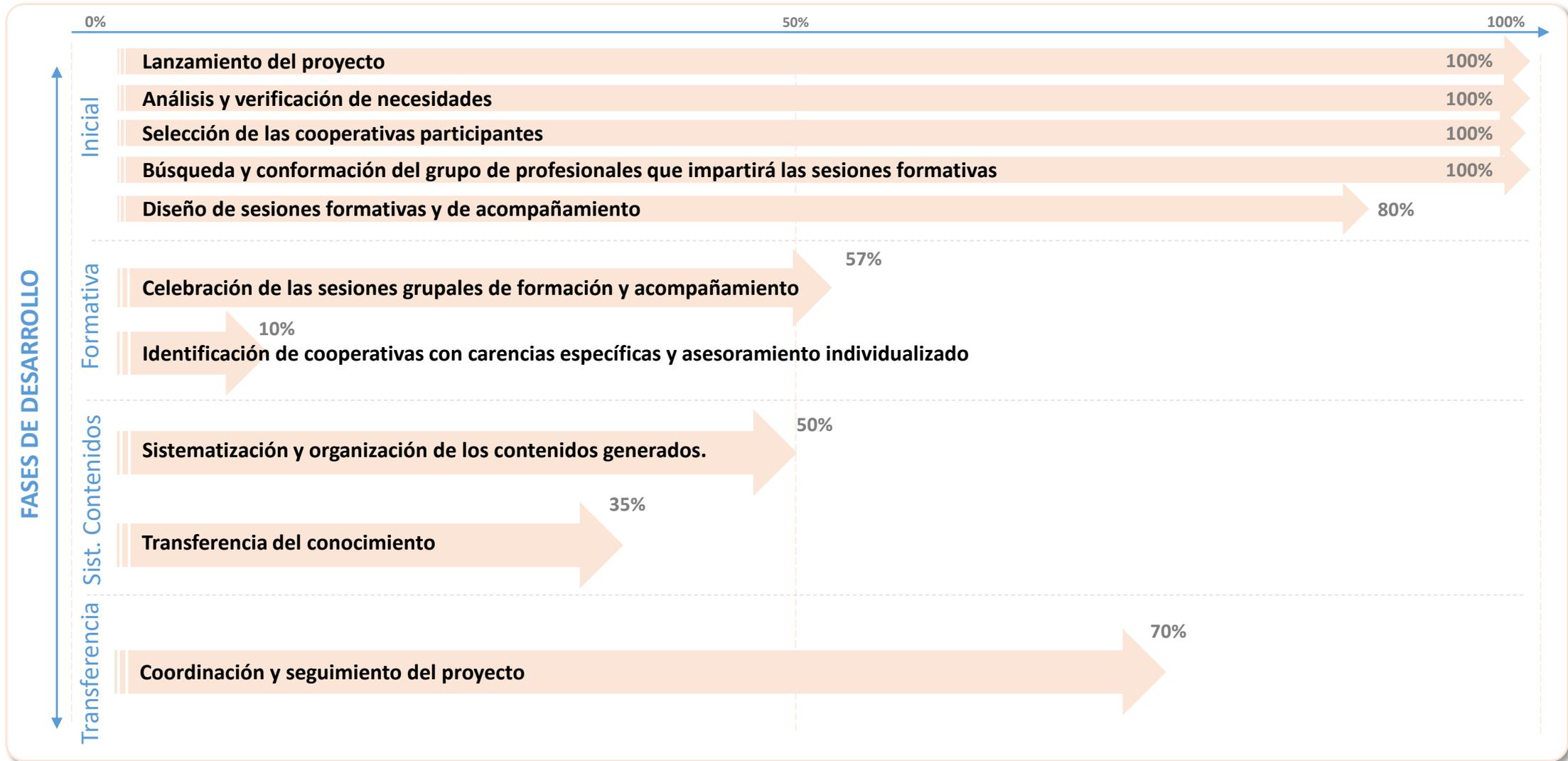
Detalle del grado de avance del proyecto **antes** de la presente sesión:



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto **en la actualidad:**



PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Enero21

Sesión 1: Houston, tenemos un problema: 13 aprendizajes de A.XIII para afrontar esta crisis y las siguientes.

Sesión 2: Cómo hacer un presupuesto anual.

Sesión 3: Gestión del tiempo en los nuevos entornos laborales.

Febrero21

Sesión 4: Estrategias organizativas para afrontar el futuro.

Sesión 5: Gestión y tramitación de ERTE. Resolución de dudas y consejos.

Sesión 6: ¿Cómo hacer un plan de marketing?

Sesión 7: Modelos de negocio innovadores.

Sesión 8: Estrategias de marketing para tiempos convulsos. 1ª parte.

Sesión 9: Estrategias de marketing para tiempos convulsos. 2ª parte.

Sesión 10: Estrategias de marketing digital para atraer y vender. Curso práctico.

Sesión 11: Economía circular. Claves y oportunidades de mercado.

Sesión 12: Estrategias de digitalización de entornos laborales.

Materia troncal

Estrategias organizativas

Adaptación planes económicos

Gestión del tiempo

Materia troncal asociada

Estrategias organizativas

Financiación local, nacional y europea

Comunicación y marketing

Modelos de negocio

Análisis estratégico y comercial

Análisis estratégico y comercial

Comunicación y marketing

Estrategias organizativas

Digitalización



MADRID

PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Marzo21

- Sesión 13:** Eficiencia, inversión y cuidados. Una relación analizada con la película “Las razones de mis amigos”.
- Sesión 14:** Conciliación y cuidados en tiempos de pandemia.
- Sesión 15:** Conflict Management en cooperativas.
- Sesión 16:** Gestión de proyectos en tiempos de confinamiento.
- Sesión 17:** Planificación estratégica para época de restricciones COVID19.

Materia troncal asociada

- Cuidados y conciliación
- Cuidados y conciliación
- Gestión de conflictos
- Gestión de proyectos
- Análisis estratégico y comercial

Abril21

- Sesión 18:** Cómo diseñar, lanzar e implementar una campaña de afiliación de cooperativas. Recomendaciones y BB.PP.
- Sesión 19:** Artefactos contra Reunionalgia, el cronófago que parasita a las cooperativas.
- Sesión 20:** 15 formas eficaces de cargarse una cooperativa.
- Sesión 21:** Revisión y análisis de portales web. Sugerencias para adaptar imagen visual.
- Sesión 22:** Los desafíos post-covid de la internacionalización para las cooperativas.
- Sesión 23:** Todo lo que necesitas conocer para implantar una estrategia de e-Mail Marketing exitosa.
- Sesión 24:** Cómo utilizar el vídeo en tu estrategia de marketing digital.
- Sesión 25:** Cómo preparar un proyecto para solicitar una subvención. Recomendaciones.

Materia troncal asociada

- Comunicación y Mk.
- Gestión del tiempo
- Estrategias organizativas
- Análisis estratégico y comercial
- Internacionalización Coop.
- Comunicación y Mk.
- Comunicación y Mk.
- Gestión de proyectos



MADRID

PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Mayo21

- Sesión 26:** Nuevos programas europeos en el periodo de financiación 2021-27.
- Sesión 27:** Comunicación bajo escenarios de crisis. Ejemplo concreto 1.
- Sesión 28:** Mk para públicos no vinculados a al ES.
- Sesión 29:** La figura del interventor en las cooperativas. Funciones.
- Sesión 30:** Comunicación bajo escenarios de crisis. Ejemplo concreto 2.
- Sesión 31:** Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué.

Materia troncal

- Financiación local, nacional y europea
- Comunicación y Mk.
- Comunicación y Mk.
- Adaptación planes económicos
- Comunicación y Mk.
- Adaptación planes económicos

31 Sesiones formativas planificadas y celebradas al finalizar mayo.

Posibilidad de incluir **dos sesiones más** en el mes de mayo:

- ✓ Cómo preparar un proyecto para optar a licitaciones públicas de contratos. Recomendaciones.
- ✓ Gestión del tiempo.



MADRID

SELECCIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Cooperativas participantes

Grupo inicial de cooperativas que están participando en las sesiones formativas:

- 27 cooperativas
- Grupo base pero continúa abierto a nuevas incorporaciones



TÍTERES SOL Y TIERRA
Sector: Teatro de títeres.



AGRESTA
Sector: Consultoría ambiental



IMPLICATE
Sector: Agencia de producción audiovisual, comunicación y diseño



BATIQ
Sector: Estudio de arquitectura y urbanismo



ENDESYS
Sector: Consultoría informática



GERMINANDO
Sector: Formación y emprendimiento agroecológico



EL GATO SUECO
Sector: Editorial infantil



ACAIS
Sector: Intervención socioeducativa y participación comunitaria



IDEALOGA
Sector: Psicología para personas, empresas y administraciones



TRANSITANDO
Sector: Investigación en sostenibilidad urbana y territorial



OTRO TIEMPO
Sector: Género, intervención y economía social



ALTEKIO
Sector: Transformación ecosocial y facilitación



ANDAIRA
Sector: Investigación sociológica



3SOCIAL
Sector: Facilitación y mediación



ELEVENTH FLOOR
Sector: Producción audiovisual y diseño



REDES
Sector: Intervención social



ABIERTO HASTA EL AMANECER
Sector: Formación, género, infancia y nuevas tecnologías



EL CURRO DT
Sector cultural y teatro



TOSANDE
Sector: Cuidados, atención a mayores



FAMILIAS
Sector: Consultoría social especializada en diversidad



ALTRAPO LAB
Sector: Reciclaje textil y sensibilización



SOLENCOOP
Sector: Energía



FREEPRESS
Sector: Comunicación y Diseño



SIGNAR
Sector: Comunicación en lenguaje de signos



DOCUMFY
Sector: Producción y comunicación



Grupo Tangente
Sector: Consultoría



La OSA Coop
Sector: Comunicación en lenguaje de signos

AGENDA DE SESIONES

Celebración de las sesiones grupales de formación

Detalle de la agenda programada para el mes de **Mayo**:

Mayo

05.05.21

Sesión 26

Nuevos programas europeos en el periodo de financiación 2021-27

Ponente: Roxana Topciuv Inmeda

07.05.21

Sesión 27

Comunicación bajo escenarios de crisis. Ejemplo concreto 1.

Ponente: José Luis Muñano Sánchez

12.05.21

Sesión 28

Marketing para públicos no vinculados a la Economía Social

Ponente: Mónica Chemlal / Miquel Ángel Muñoz

18.05.21

Sesión 29

La figura del interventor en las cooperativas. Funciones

Ponente: Elena Marcello

20.05.21

Sesión 30

Comunicación bajo escenarios de crisis. Ejemplo concreto 2.

Ponente: Mónica Chemlal / Miquel Ángel Muñoz

26.05.21

Sesión 31

Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué

Ponente: Guillermo Villa Lobo

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 18

Título de la sesión: Cómo diseñar, lanzar e implementar una campaña de afiliación de cooperativas. Recomendaciones y buenas prácticas	<h3 style="text-align: center;">Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</h3>	Fecha: 9/04/2021 Hora: 10h – 11:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
Objetivos de la sesión		Ponente José Luis Muñano Sánchez
Objetivos de la sesión <ul style="list-style-type: none"> El objetivo de esta sesión es facilitar una visión del proceso de captación de leads y su conversión para conseguir la afiliación de nuevas cooperativas y el conocimiento del público de la organización 	Contenidos teóricos <ul style="list-style-type: none"> Punto de partida: situación inicial Estrategia de captación de leads Objetivos y recursos Fases en la campaña de captación de leads <ul style="list-style-type: none"> ✓ Atracción ✓ Lead Qualification ✓ Lead Scoring y Lead Nurturing ✓ Fases de Conversión y Cierre Herramientas Objetivos, medición y seguimiento 	Actividades prácticas <p>Se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio de identificación de Buyers Persona Empresa (B2B) Recopilación de Documentación fase nurturing Documentos de Cierre

Metodología		
Sesión con presentación por videoconferencia con ejercicios durante la exposición y tiempo de participación mediante preguntas		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> Presentación Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Participación preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Marketing Digital Estrategia comercial y Ventas

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 19

<p>Título de la sesión: Artefactos contra Reunionalgia, el cronófago que parasita a las cooperativas.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 13.04.2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<p>• Conocer las herramientas más aptas para evitar y defendernos de los ataques de Reunionalgia, es decir, para gestionar mejor el tiempo en nuestras reuniones.</p>	<p>• Qué es Reunionalgia. Un cronófago: criatura de carácter monstruoso que se alimenta de nuestro tiempo en el entorno laboral.</p> <p>• Qué artefactos existen para evitar los ataques de Reunionalgia y defendernos de ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Colador de Reuniones ○ Centrifugadora Temática ○ Pizarra ○ Preparador de Reuniones ○ Rastreador de Decisiones 	<p>• Exposición de los/as participantes de experiencias de ataques de Reunionalgia y posible aplicación de los artefactos a situaciones similares.</p> <p>• Diálogo con los/as participantes sobre el manejo de los artefactos.</p> <p>• Identificación en grupo de otros posibles artefactos.</p>

Metodología		
<p>El trabajo en la sesión se basa en el contenido del Catálogo de Cronófagos e Inventario de Artefactos, elaborado por el propio formador. Este documento ofrece un esquema de pensamiento (con un toque de humor y a la vez con riqueza de contenidos) que puede ayudar a reconocer nuestras dificultades en la Gestión del Tiempo y a identificar diversas maneras de hacerlas frente.</p> <p>En la sesión se presentará el contenido del material referido al cronófago Reunionalgia y a los artefactos para combatirlo, poniéndolo en relación con las experiencias de las y los participantes en su entorno laboral, y aprovechando las oportunidades de interacción que ofrece realizar la sesión en una plataforma virtual.</p>		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<p>Catálogo visual. Fichas de trabajo.</p>	<p>Exposición, introspección y diálogo.</p>	<p>Gestión del tiempo. Gestión de reuniones.</p>

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 20

<p>Título de la sesión: 15 formas eficaces de cargarse una cooperativa.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 14 abril 2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Aclarar conceptos sobre qué es y cómo debería organizarse de forma eficiente una cooperativa de trabajo. • Prevenir conflictos internos por errores de concepto y exceso de voluntarismo y amiguismo. • Desmontar algunos dogmatismos y errores negativos respecto al cooperativismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión interna de la cooperativa: asignación de funciones, exigencia de responsabilidades • Marco legal, estatutos, reglamento interno • Gestión empresarial • Falsas creencias sobre el cooperativismo de trabajo • Dificultades para el crecimiento • Análisis interno 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pedirá a los participantes que aporten ejemplos propios respecto a cada uno de los problemas habituales de las cooperativas que se vayan presentando en la sesión.
<p>Metodología</p>		
<p>A través de un método didáctico expositivo la sesión se basará en utilizar breves escenas de la película para expresar mejor los contenidos teóricos. Se usarán ejemplos reales, en lo posible, de empresas pequeñas de nuestro entorno. A lo largo de la sesión, se añadirán nuevos aprendizajes generados por el grupo.</p>		
<p>Recursos didácticos</p>	<p>Métodos didácticos</p>	<p>Materias vinculadas a la sesión</p>
<p>Algunas escenas de la película “Un lugar en el Mundo” y títulos de otras películas. Casos reales y presentación.</p>	<p>Exposición de escenas e imágenes de película, aportaciones de las personas participantes. El formador completa, sintetiza y modera.</p>	<p>Ley de cooperativas, estatutos, reglamento interno, valores cooperativistas, autogestión, toma de decisiones, conflictos.</p>

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 21

<p>Título de la sesión: Revisión y análisis de portales WEB. Sugerencias para adaptar su imagen visual</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 16/04/2021 Hora: 10h – 11:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Ponente José Luis Muñano Sánchez</p>
<p>Objetivos de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de portales web para alinearlos con los objetivos de negocio y facilitar su desarrollo a través de la web entendiendo los diferentes puntos a analizar. • Elaborar una serie de sugerencias de mejora. 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Web • Objetivos de negocio • Análisis competidores • Estructura Web y Análisis estructura de páginas • Revisión de Contenidos • Diseño y Usabilidad • Imagen visual • SEO y Branding • Sugerencias 	<p>Actividades prácticas</p> <p>Se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Práctica de identificación y recopilación de recursos web

Metodología		
Sesión con presentación por videoconferencia y tiempo de participación mediante preguntas		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Participación preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Digital • Usabilidad Web • Contenidos Web • Inbound Marketing/Email Marketing • SEO

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 22

<p>Título de la sesión: Los desafíos post-covid de la internacionalización para las cooperativas.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 20/04/21 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Ponente Enrique Schonberg Schwarz</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Durante la sesión se proporcionarán ideas sobre cómo comenzar a internacionalizar el negocio. • También invita a las participantes a replantear la estrategia internacional. • Cómo y dónde buscar nuevos mercados. • Cómo aprovechar la transformación digital y la colaboración empresarial para encontrar esas oportunidades en los mercados internacionales. 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias internacionales. • Recomendaciones post pandemia para empresas y cooperativas, • Definición de nuevos planes, el uso de la tecnología, cooperación, coopetencia y alianzas. 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • No habrá actividades prácticas como tal pero se proporcionará una visión práctica de los contenidos impartidos en la sesión.

Metodología		
<p>Partiendo de la exposición de conceptos, se atienden las dudas y comentarios para asegurar que queden claros. Se trata de alinear los contenidos de la sesión con la realidad del mercado y las organizaciones. Se trabaja de forma práctica las herramientas, solicitando participación y resolviendo dudas. Se invitará a un pequeño debate que facilite la participación, el aterrizaje y la Integración de contenidos.</p>		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia con comunicación en doble sentido • Chat para realizar aportaciones por escrito • Presentación PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de conceptos • Integración de conceptos a través del planteamiento de dudas y preguntas • Vinculación de contenidos con la realidad de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados y tendencias de negocio internacionales. • Acceso a mercados

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 23

<p>Título de la sesión: Todo lo que necesitas saber para implantar una estrategia de Email Marketing exitosa.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 21/04/2021 Hora: 13h – 14:00 Duración Máx.: 1h.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer todos los elementos que intervienen en la estrategia de Email Marketing y capacitar al asistente para implantar un sistema de email marketing en función de sus necesidades. • Conocer cómo y cuándo utilizar esta estrategia de comunicación y promoción. • Conocer las mejores herramientas y las integraciones con otros elementos del marketing digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es el email marketing y por qué utilizar esta estrategia digital • Las cifras del Email marketing • Cómo implantar una estrategia de Email Marketing desde cero <ul style="list-style-type: none"> ✓ La lista de correos ✓ Las herramientas ✓ Tipos de Email ✓ Los elementos del Email ✓ Ejemplos ✓ La protección de datos RGPD ✓ Las automatizaciones. Autoresponders y secuencias. ✓ Test A/B • Las integraciones – CRM – Ads • Las métricas que debes controlar • Consejos y buenas prácticas a seguir 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ilustrará la sesión con ejercicios prácticos relacionados con los conceptos que en ella se explican.

Metodología		
Se utilizará un método basado en la explicación de conceptos teórica con la presentación y la realización de pequeños ejercicios prácticos en tiempo real.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositivo e interrogativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital. • Seguimiento comercial del cliente. CRM

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 24

<p>Título de la sesión: Cómo utilizar el vídeo en tu estrategia de marketing digital</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 22/04/2021 Hora: 13h – 14h Duración Máx.: 1h.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>	<p>Contenidos teóricos</p>	<p>Ponente Ana Fdez. de Casadevante</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer todos los tipos de vídeos que existen y descubrir cómo utilizarlos en cada fase del ciclo de venta. • Conocer las particularidades de los vídeos destinados a las redes sociales. • Conocer las mejores herramientas para crear y editar vídeos para el marketing de contenidos o para las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el vídeo marketing? • Ventajas de utilizar el vídeo en tu estrategia de marketing • Tipos de vídeos • El vídeo en la estrategia de contenidos • El social vídeo • Ejemplos • Cómo crear un vídeo desde cero • Herramientas para crear / editar vídeos • Consejos y buenas prácticas para tu estrategia de vídeo marketing 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ilustrará la sesión con ejercicios prácticos relacionados con los conceptos que en ella se explican

Metodología		
Se utilizará un método basado en la explicación de conceptos teórica con la presentación y la realización de pequeños ejercicios prácticos en tiempo real.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositivo e interrogativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Digital • Marketing en Redes Sociales.

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 25

Título de la sesión: SUBVENCIONES: CÓMO FUNCIONAN Y CONSEJOS ÚTILES PARA SOLICITARLAS Y JUSTIFICARLAS	<h3>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</h3>	Fecha: 29/04/2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
Objetivos de la sesión		Ponente JAVIER JIMÉNEZ SEGURA
Objetivos de la sesión <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una visión general del funcionamiento de las subvenciones • Dar a conocer los criterios y procedimientos presentes en las convocatorias de subvenciones • Aportar pautas y consejos para la solicitud y justificación de subvenciones 	Contenidos teóricos <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de funcionamiento de las subvenciones: visión general y normativa de referencia • La convocatoria: pistas para analizarla y hacer la solicitud • La justificación: pistas para realizarla y minimizar posibles problemas • Los controles de auditoría: pistas para atenderlos 	Actividades prácticas <ul style="list-style-type: none"> • Se expone el proceso de funcionamiento de las convocatorias de subvenciones, indicando la normativa de referencia • Se aportan pistas y herramientas para analizar las convocatorias y realizar solicitudes • Se aportan pistas para justificar las subvenciones concedidas • Se muestra el funcionamiento de los controles de auditoría sobre subvenciones concedidas y cómo afrontarlos • Se genera espacio para resolver dudas

Metodología		
Se desarrolla la sesión siguiendo el eje del proceso de las convocatorias de subvenciones: convocatoria, resolución, justificación y controles. Se parte de la exposición de la visión general del funcionamiento de las subvenciones y su normativa. Se exponen los diferentes pasos y en cada uno se aportan pistas y criterios, así como herramientas y buenas prácticas en su caso, atendiendo y resolviendo dudas. Se genera un espacio de debate que facilite aclarar dudas prácticas, el aterrizaje y la integración de los contenidos.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia con comunicación en doble sentido • Chat para realizar aportaciones por escrito • Presentación PowerPoint • Mapas conceptuales e infografías • Ejemplos y buenas prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de esquemas y contenidos • Desarrollo de procesos en sus diferentes pasos, indicando criterios • Aportación de ejemplos, buenas prácticas y herramientas para aterrizar los contenidos de forma práctica 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación y Gestión económica • Gestión de actividades y proyectos • Planificación y Evaluación

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Avances

El programa incluye la posibilidad de ofrecer un asesoramiento individualizado a partir:

- 5 cooperativas
- 15 horas de asesoramiento (Gabinete + Presencial)
- Red personas expertas
- 8 Áreas de asesoramiento:

- ✓ Área de gestión administrativa y financiera
- ✓ Área de internacionalización y/o crecimiento
- ✓ Área de marketing y comunicación
- ✓ Área de comercialización y ventas

- ✓ Área de personas y cuidados
- ✓ Área de estrategia y cultura cooperativa
- ✓ Área de gestión de calidad
- ✓ Área de organización interna

- Estudiando elección de **cooperativas candidatas**:



ENDESYS
Sector: Consultoría informática



ABIERTO HASTA EL AMANECER
Sector: Formación, género, infancia y nuevas tecnologías



ACAIS
Sector: Intervención socioeducativa y participación comunitaria



REBIVE
Sector: Energía



TOSANDE
Sector: Cuidados, atención a mayores



FREEPRESS
Sector: Comunicación y Diseño



Energy Flow Concept
Sector: Energía



SolenCoop
Sector: Energía

PRÓXIMOS ACCIONES

Actividades a desarrollar

- ➔ **Difundir la programación** de sesiones previstas en Mayo y **preparación** de las sesiones de junio.
- ➔ **Cerrar elección cooperativas asesoramiento personalizado y comenzar.**



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215