

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2019-20

Desarrollo y seguimiento

16 Junio de 2020 (Sesión 5)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

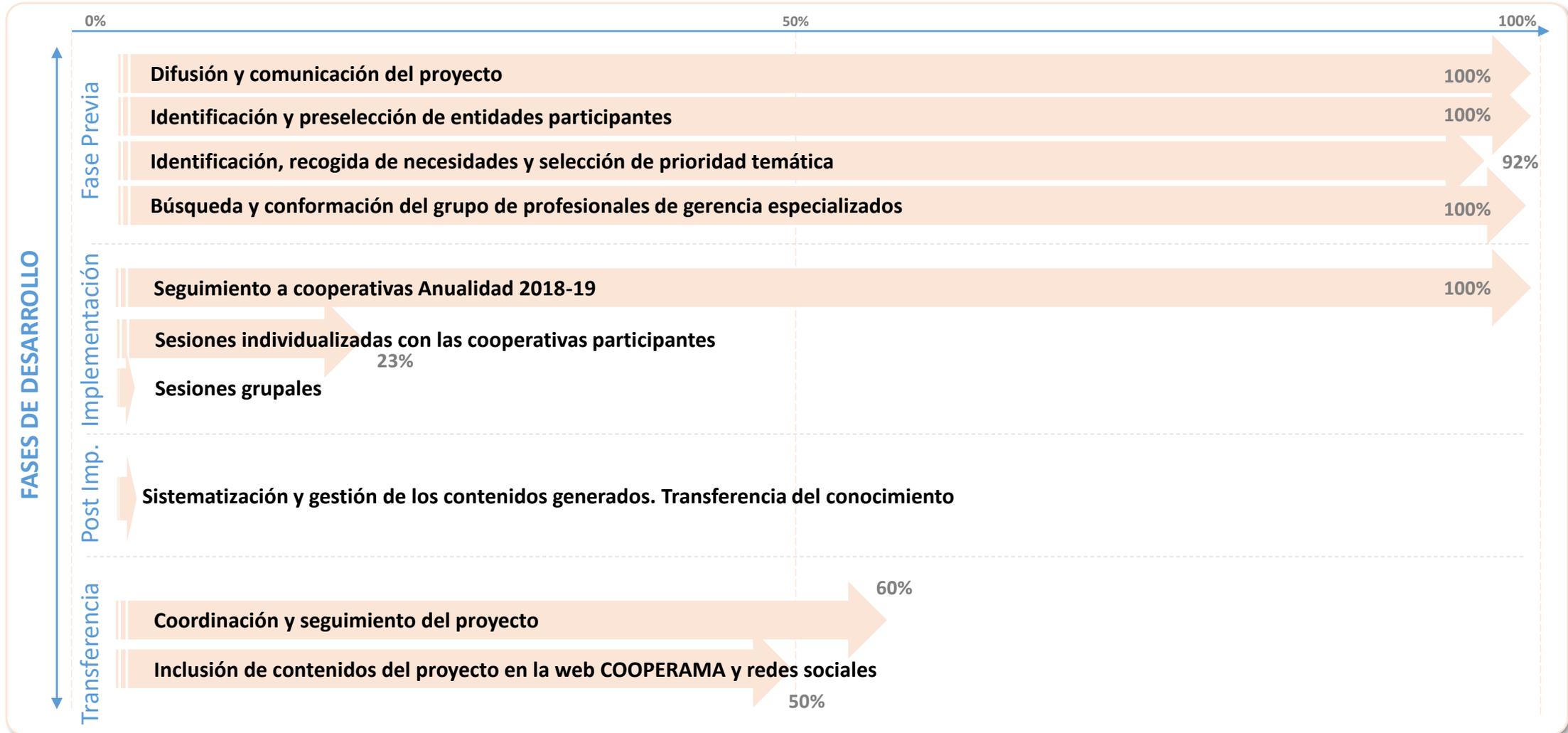
1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. COOPERATIVA SELECCIONADA
3. CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES
4. SESIÓN CON PERSONAS EXPERTAS
5. ACTUALIZACIÓN DEL ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN DE LAS COOPERATIVAS
6. VISITA DIGITAL A COOPERATIVAS



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

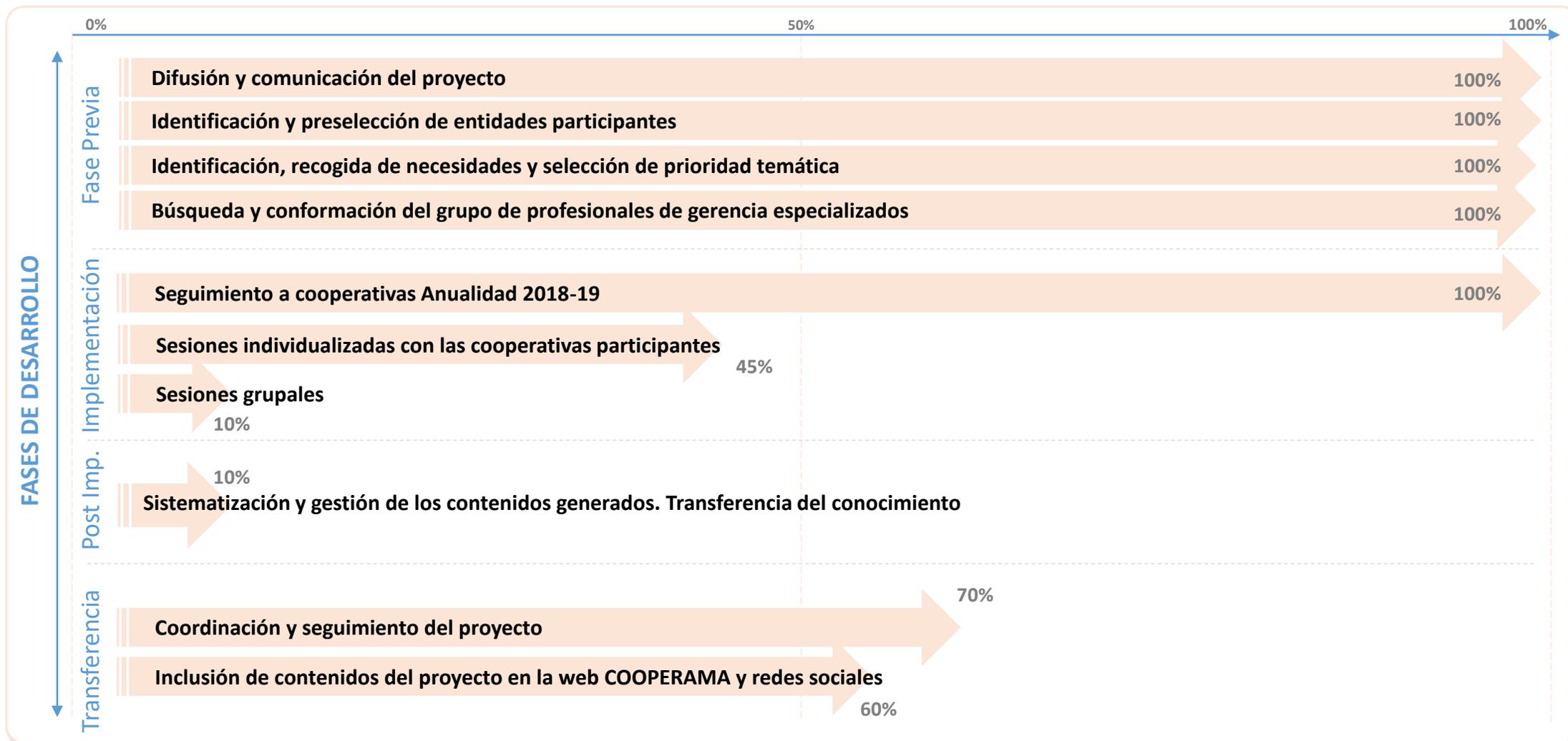
Detalle del grado de avance del proyecto en la pasada **sesión 4:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto en **sesión 5:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Sesiones de asesoramiento personalizado

Desarrollo de las sesiones particularizadas de asesoramiento

- **41 sesiones** desarrolladas entre expertos y cooperativas. **20 sesiones** más en el último mes
- Impartidas **80 horas de asesoramiento presencial por vía digital** por parte de personas expertas.
- Duración media de asesoramientos por cooperativa de unas **2 h**.
- Andaira S. Coop. **cambia su orden de prioridades** / Implícate S. Coop. **finaliza los asesoramientos** / **SIGNAR S. Coop.** ya tiene diagnóstico.

Asesoramientos finalizados

Coop	Necesidad	Persona experta asignada	Fecha prevista de inicio	Sesiones celebradas con experto	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h) sesiones
Aplica Investigación	Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables	Juan Carlos Pérez Grande	10 de febrero	6	11	1,8
Altrapo Lab	Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general	Miquel Ángel Muñoz	5 de marzo	6	10	1,7
Titeres Sol y Tierra	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	Robert Muro	10 de febrero	3	5,5	1,8
Gato Sueco	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	Robert Muro	10 de febrero	1	2	2,0
Andaira	Plan de comunicación orientado hacia el exterior	Cambio de prioridades	Junio/julio	-	-	
Altekio	Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior (nuevas incorporaciones) de la cooperativa y hacia el exterior (Clientes, stakeholders)	José Luis Martínez Rguez	Junio/julio	2	4	2,0
AQUO	Definición de los puestos de trabajo conforme a aptitudes y fortalezas / herramientas para medir la eficiencia individual y colectiva en la cooperativa	José María Menéndez	Junio/julio	1	5	5,0
Implícate	Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados en la propuesta de valor de la cooperativa	Ana Fernández	18 de marzo	7	11,1	1,6
Transitando	Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización	José María Menéndez	18 de marzo	2	6,0	3,0
Documfy	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa	Lorenzo Casellas	21 de abril	7	16	2,3
Batiq	Abordar la definición de una línea de negocio: arquitectura con perspectiva de género	Oihane Ruiz	18 de febrero	4	6,5	1,6
SIGNAR	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa	Jaime Fernández	Junio/julio	2	3	1,5
				41	80,08	1,95



MADRID

COOPERATIVA SELECCIONADA

Caracterización y datos

Cooperativa incorporada como resultado de la baja de FamYlias S. Coop:

- **Denominación social:** **SIGNAR S. Coop. Mad**
- **Domicilio:** c/ Juan Bravo, 3ªA. 38006
- **CIF:** F81818437
- **Persona de contacto:** Ana Díaz-Cardiel// Lidia Díaz-Cardiel.
- **e-Mail:** adiazcardiel@signar.org // liadiadzcardiel@signar.org
- **Sector de actividad:** Interpretación en lenguaje de signos
- **Datos de facturación 2018:** 127.000€
- **N.º de trabajadores:** 7
- **Fecha de constitución:** 1998
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Dotar de contenido estructural interno.
- **Afiliada a COOPERAMA:** Sí
- **URL:** <http://signar.org/>



Necesidades identificadas en la cooperativa:

Cooperativas



Necesidad

Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa

Plan comercial formal y documentado

Diseño de foros o espacios de reflexión que aborden cuestiones más allá del corto plazo

Facilitar canales y herramientas orientadas a identificar, gestionar y resolver conflictos

Potenciar imagen de marca de la cooperativa

Área necesidad

- E** Estrategia y CC
- Co** Comercialización y Ventas
- E** Estrategia y CC
- P** Personas y cuidados
- M** Marketing y comunicación

A Necesidad prioritaria seleccionada por cooperativa



MADRID

CARTOGRAFÍA DE NECESIDADES

Actualización con última incorporación Coop.

Si agrupamos necesidades identificadas según áreas obtenemos estos datos:

	Área necesidad	Cuantificación	%	Autovaloración*
E	Estrategia y cultura	15	33%	1,87
Co	Comerc. & Ventas	9	20%	1,83
P	Personas y Cuidados	6	13%	2,99
M	Marketing & Comu.	5	11%	1,85
G	Gestión adm + econ	3	7%	2,35
Ca	Gestión Calidad	3	7%	2,73
C	Crecimiento	2	4%	2,35
T	Tecn. e Información	2	4%	2,91



**Necesidades
prioritarias ConCoop**

- **Identificadas un total de 45 problemáticas.**
- **Estrategia y Cultura** que agrupa problemáticas vinculadas con el modelo de negocio, la estrategia organizativa, modelos de reporte, organización interna, redistribución productivo – reproductivo, cultura corporativa, etc. presenta el **mayor % de necesidades, 33%**.
- **Comercialización y Ventas**, agrupan en conjunto el **20%** de las necesidades, es el área donde las cooperativas han solicitado asesoramiento externo en la mayor parte de los casos.
- **Estrategia / Comercialización & Ventas / Marketing & Comunicación** son las áreas peor autovaloradas por las propias cooperativas.

SESIÓN CON PERSONAS EXPERTAS

Seguimiento y coordinación personas expertas

El **18 de mayo** se mantuvo la primera reunión colectiva con las personas expertas:

- Reunión de **coordinación** para proporcionar una visión general del proyecto, la morfología de las cooperativas participantes y homogeneizar líneas de actuación.
- Análisis del estado actual de los **asesoramientos**.
- Resolución de **dudas**.

- **Ana Fernández de Casadevante**. Consultora de **Implicate S. Coop. Mad.**
- **Oihane Ruiz**. Consultora de **Batiq S. Coop. Mad.**
- **Isabel Cartón**. Consultora de **ALTEKIO S. Coop. Mad.**
- **José Luis Rodríguez Martínez**. Consultor de **ALTEKIO S. Coop. Mad.**
- **José María Menéndez**. Consultor de **AQUO y Transformando S. Coop. Mad.**
- **Juan Carlos Pérez**. Consultor de **Aplica S. Coop. Mad.**
- **Lorenzo Casellas**. Consultor de **Documfy S. Coop. Mad.**
- **Miquel Ángel Muñoz**. Consultor de **Altrapo Lab. S. Coop. Mad.**
- **Jaime Fernández**. Consultor de **SIGNAR S. Coop. Mad.**
- **Eduardo Acosta**. Secretaría técnica de **COOPERAMA**.



- Pool de **10 personas expertas** en diversas materias.
- **5 personas expertas** se incorporan a la red.
- Próxima reunión en **julio**.

COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario de participación cooperativas

Las cooperativas trasladan su interés en **continuar participando en CONCOOP** pero con salvedades puesto que la respuesta es no unánime. Tres casuísticas:

Marzo 2020

1. Batiq 2. Aplica 3. Transitando	✓ Desean continuar en CONCOOP ✓ Pueden hacerlo durante el periodo de emergencia ✓ Cierta fortaleza económico-financiera ✓ Ausencia inicial de solicitud de ERTE ✓ Reducción pactada de salarios	1
4. AQUO 5. Altekio (Valorando ERTE) 6. Implícate (ERTE) 7. Andaira (ERTE)	✓ Desean continuar en CONCOOP ✓ Pueden hacerlo durante el periodo de emergencia aunque prefieren una vez finalizado este. ✓ Solicitud de ERTE con diferente grado y extensión (no toda la plantilla / reducción horaria)	2
8. Títeres Sol y Tierra (ERTE) 9. Documfy (ERTE) 10. Altrapo Lab (ERTE) 11. Gato Sueco (pte. de contacto)	✓ Desean continuar en CONCOOP ✓ Definitivamente prefieren hacerlo después del periodo de emergencia ✓ ERTE que afecta a toda la plantilla. ✓ Gran debilidad económico-financiera	3

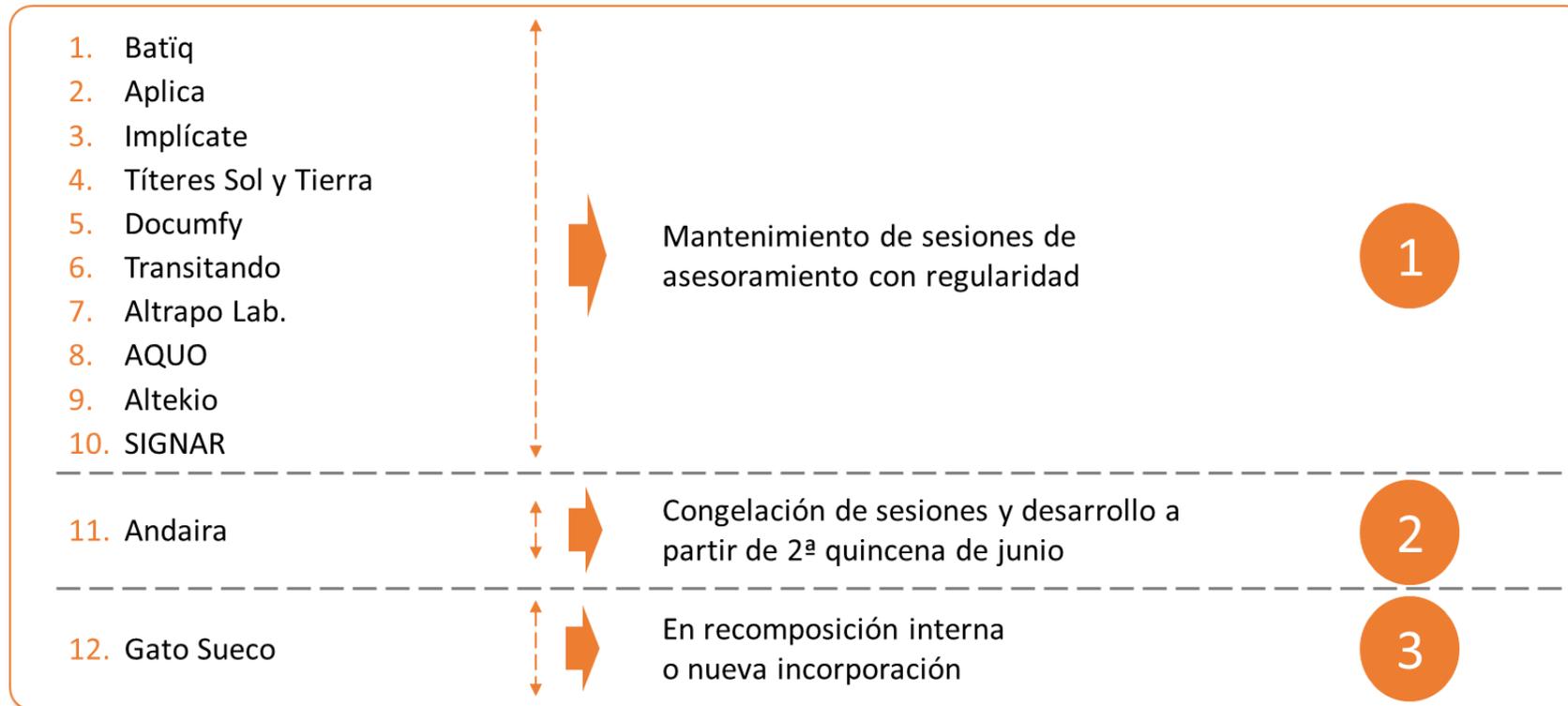
Mayo 2020

1. Batiq 2. Aplica 3. Implícate 4. Títeres Sol y Tierra 5. Documfy 6. Transitando 7. Altrapo Lab.	Mantenimiento de sesiones de asesoramiento con regularidad	1
8. Andaira 9. AQUO 10. Altekio	Congelación de sesiones y desarrollo a partir de junio	2
11. Gato Sueco 12. SIGNAR	En recomposición interna o nueva incorporación	3

COOPERATIVAS CONCOOP

Escenario de participación a junio 2020

Hemos contribuido a reducir **el grupo de riesgo a una sola cooperativa** (el grupo de Coop con posibilidades de apearse del programa de participación) y al **mantenimiento regular de las sesiones de asesoramiento**. No obstante, el escenario es cambiante y por eso hacemos seguimiento periódico.



- Hemos solicitado que nos confirme su participación o no en el programa antes de la **finalización del mes de julio**.
- Posible sustitución **Cooperativa IDEAS S. Coop**.

VISITA DIGITAL A COOPERATIVAS

Reunión bilateral

Las cooperativas que visitaremos a partir de llamada virtual serán las siguientes:

1. Aplica investigación:

- **¿Quiénes son?** Coop. que efectúa investigación social en salud y bienestar.
- **Asistentes:** Gustavo Zaragoza.
- **Asesor :** Juan Carlos Pérez Grande.
- **Necesidad abordada:** Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables.

2. Implicate:

- **¿Quiénes son?** Coop. que presta servicios de producción audiovisual.
- **Asistentes:** Jessica Costilla.
- **Asesora** Ana Fernández.
- **Necesidad abordada:** Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados en la propuesta de valor de la cooperativa.

3. Batiq:

- **¿Quiénes son?** cooperativa de arquitectura, urbanismo y diseño que trabaja en la transformación urbana y social.
- **Asistentes:** Silvia Álvarez / Cristina Platero / Carlos Ostolaza.
- **Asesora** Oihane Ruiz.
- **Necesidad abordada:** Abordar la definición de una línea de negocio donde la perspectiva de género en el urbanismo sea central.

Orden del día:

- **Presentación inicial.**
- Explicación de la **trayectoria profesional** y las actividades principales que efectúa cada cooperativa. COOPERATIVA.
- Explicación de la **necesidad o problemática** que se está cubriendo a través del asesoramiento de la persona experta. COOPERAMA.
- Explicación por parte la persona experta de **cómo está efectuando dicho asesoramiento.** PERSONA EXPERTA.
- **Dudas y preguntas.** Ayuntamiento de Madrid.



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215