

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2020-21

Desarrollo y seguimiento

27 de Mayo de 2021 (Sesión 5)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

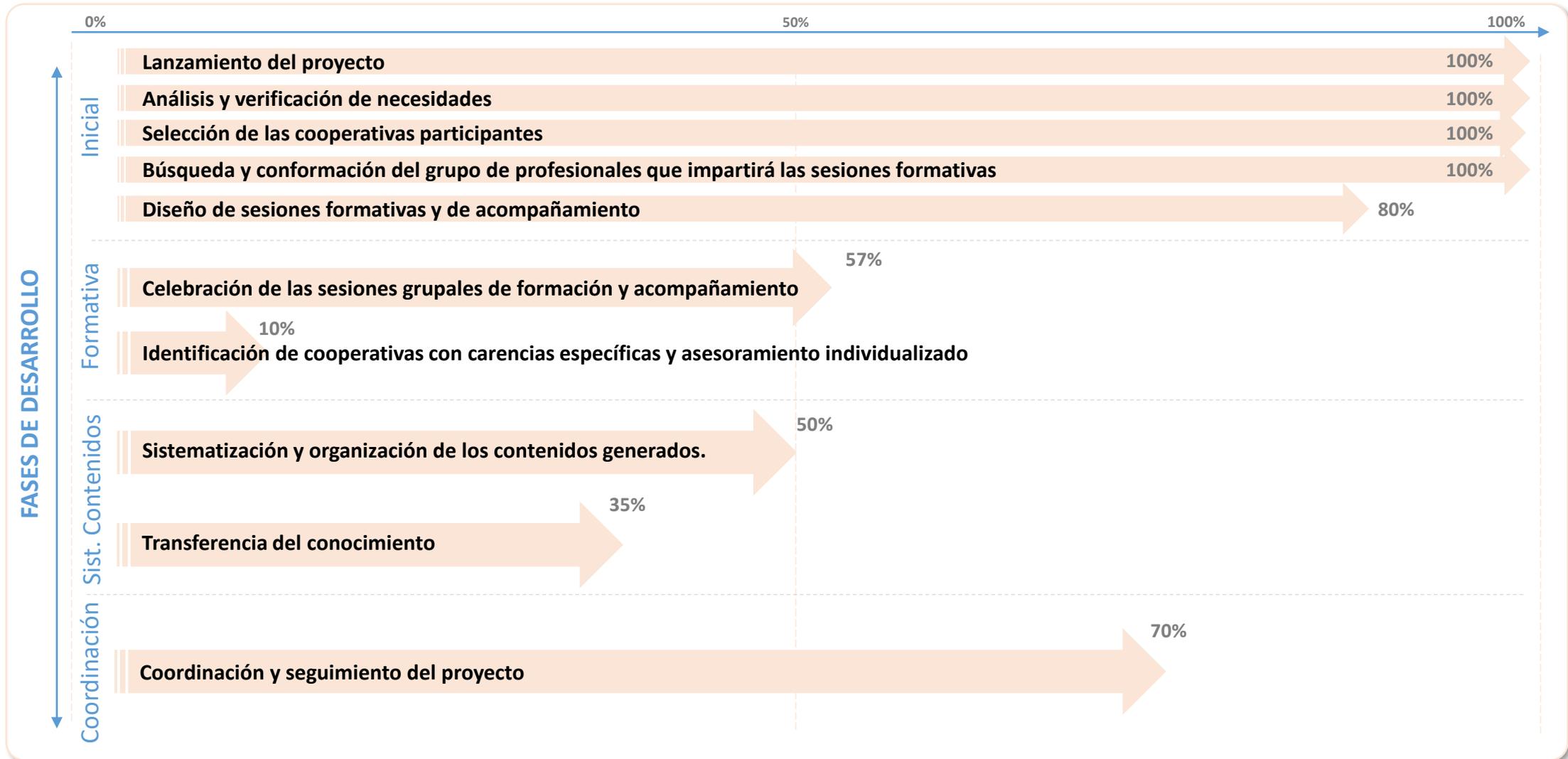
1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. PLANIFICACIÓN SESIONES 1– 2T2021
3. SELECCIÓN DE COOPERATIVAS PARTICIPANTES
4. CONTENIDOS SESIONES
5. ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO
6. PRÓXIMAS ACCIONES



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

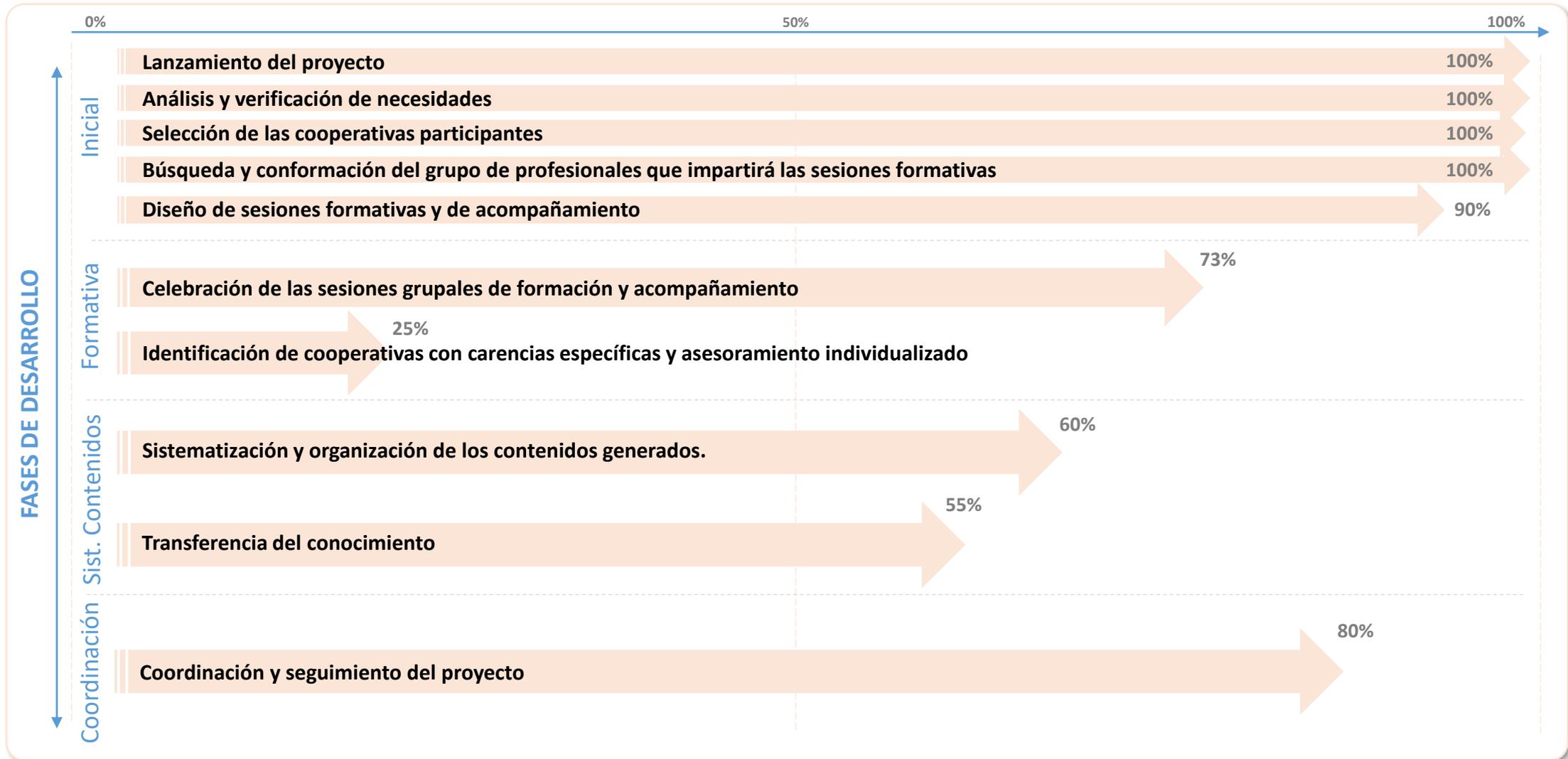
Detalle del grado de avance del proyecto **antes** de la presente sesión:



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto **en la actualidad:**



PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Enero21

Sesión 1: Houston, tenemos un problema: 13 aprendizajes de A.XIII para afrontar esta crisis y las siguientes.

Sesión 2: Cómo hacer un presupuesto anual.

Sesión 3: Gestión del tiempo en los nuevos entornos laborales.

Febrero21

Sesión 4: Estrategias organizativas para afrontar el futuro.

Sesión 5: Gestión y tramitación de ERTE. Resolución de dudas y consejos.

Sesión 6: ¿Cómo hacer un plan de marketing?

Sesión 7: Modelos de negocio innovadores.

Sesión 8: Estrategias de marketing para tiempos convulsos. 1ª parte.

Sesión 9: Estrategias de marketing para tiempos convulsos. 2ª parte.

Sesión 10: Estrategias de marketing digital para atraer y vender. Curso práctico.

Sesión 11: Economía circular. Claves y oportunidades de mercado.

Sesión 12: Estrategias de digitalización de entornos laborales.

Materia troncal

Estrategias organizativas

Adaptación planes económicos

Gestión del tiempo

Materia troncal asociada

Estrategias organizativas

Financiación local, nacional y europea

Comunicación y marketing

Modelos de negocio

Análisis estratégico y comercial

Análisis estratégico y comercial

Comunicación y marketing

Estrategias organizativas

Digitalización



MADRID

PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Marzo21

Sesión 13: Eficiencia, inversión y cuidados. Una relación analizada con la película “Las razones de mis amigos”.

Sesión 14: Conciliación y cuidados en tiempos de pandemia.

Sesión 15: Conflict Management en cooperativas.

Sesión 16: Gestión de proyectos en tiempos de confinamiento.

Sesión 17: Planificación estratégica para época de restricciones COVID19.

Materia troncal asociada

Cuidados y conciliación

Cuidados y conciliación

Gestión de conflictos

Gestión de proyectos

Análisis estratégico y comercial

Abril21

Sesión 18: Cómo diseñar, lanzar e implementar una campaña de afiliación de cooperativas. Recomendaciones y BB.PP.

Sesión 19: Artefactos contra Reunionalgia, el cronófago que parasita a las cooperativas.

Sesión 20: 15 formas eficaces de cargarse una cooperativa.

Sesión 21: Revisión y análisis de portales web. Sugerencias para adaptar imagen visual.

Sesión 22: Los desafíos post-covid de la internacionalización para las cooperativas.

Sesión 23: Todo lo que necesitas conocer para implantar una estrategia de e-Mail Marketing exitosa.

Sesión 24: Cómo utilizar el vídeo en tu estrategia de marketing digital.

Sesión 25: Cómo preparar un proyecto para solicitar una subvención. Recomendaciones.

Materia troncal asociada

Comunicación y Mk.

Gestión del tiempo

Estrategias organizativas

Análisis estratégico y comercial

Internacionalización Coop.

Comunicación y Mk.

Comunicación y Mk.

Gestión de proyectos



MADRID

PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Mayo21

Sesión 26: Nuevos programas europeos en el periodo de financiación 2021-27.

Sesión 27: Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones.

Sesión 28: Mk para públicos no vinculados a al ES.

Sesión 29: La figura del interventor en las cooperativas. Funciones.

Sesión 30: Gestión del tiempo. Artefactos contra Interrupcio, Pospontinador y Venirse arriba.

Sesión 31: Licitaciones: Cómo funcionan y consejos útiles para presentar propuestas.

Sesión 32: Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué.

Materia troncal

Financiación local, nacional y europea

Comunicación y Mk.

Comunicación y Mk.

Adaptación planes económicos

Gestión del tiempo.

Gestión de proyectos.

Adaptación planes económicos

Junio21

Sesión 33: Gestión del tiempo.

Sesión 34: Libros sociales obligatorios en cooperativas y presentación telemática.

Sesión 35: Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones.

Sesión 36: Cómo gestionar y mejorar la motivación en los proyectos cooperativos.

Sesión 37: Gestión del tiempo.

Sesión 39: Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué.

Gestión del tiempo

Reproductivo vs Productivo.

Comunicación y Mk.

Estrategias organizativas

Gestión del tiempo

Adaptación de planes económicos



MADRID

PLANIFICACIÓN SESIONES 1-2T2021

Diseño de las sesiones formativas y de acompañamiento

Detalle de las sesiones diseñadas e impartidas por el momento

Mayo21

Sesión 26: Nuevos programas europeos en el periodo de financiación 2021-27.

Sesión 27: Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones.

Sesión 28: Mk para públicos no vinculados a al ES.

Sesión 29: La figura del interventor en las cooperativas. Funciones.

Sesión 30: Gestión del tiempo. Artefactos contra Interrupcio, Pospontinador y Venirse arriba.

Sesión 31: Licitaciones: Cómo funcionan y consejos útiles para presentar propuestas.

Sesión 32: Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué.

Materia troncal

Financiación local, nacional y europea

Comunicación y Mk.

Comunicación y Mk.

Adaptación planes económicos

Gestión del tiempo.

Gestión de proyectos.

Adaptación planes económicos

Junio21

Sesión 33: Gestión del tiempo.

Sesión 34: Libros sociales obligatorios en cooperativas y presentación telemática.

Sesión 35: Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones.

Sesión 36: Cómo gestionar y mejorar la motivación en los proyectos cooperativos.

Sesión 37: Gestión del tiempo.

Sesión 39: Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué.

Gestión del tiempo

Reproductivo vs Productivo.

Comunicación y Mk.

Estrategias organizativas

Gestión del tiempo

Adaptación de planes económicos



MADRID

SELECCIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Cooperativas participantes

Grupo de cooperativas que están participando en las sesiones formativas:

- 33 cooperativas. 6 más que en el mes anterior.
- Grupo que continúa abierto a nuevas incorporaciones.



TÍTERES SOL Y TIERRA

Sector: Teatro de títeres.



AGRESTA

Sector: Consultoría ambiental



BATIŦQ

Sector: Estudio de arquitectura y urbanismo



ENDESYS

Sector: Consultoría informática



EL GATO SUECO

Sector: Editorial infantil



ACAIS

Sector: Intervención socioeducativa y participación comunitaria



TRANSITANDO

Sector: Investigación en sostenibilidad urbana y territorial



OTRO TIEMPO

Sector: Género, intervención y economía social



ANDAIRA

Sector: Investigación sociológica



3SOCIAL

Sector: Facilitación y mediación



REDES

Sector: Intervención social



ABIERTO HASTA EL AMANECER

Sector: Formación, género, infancia y nuevas tecnologías



TOSANDE TOSANDE

Sector: Cuidados, atención a mayores



FAMILIAS

Sector: Consultoría social especializada en diversidad



SOLENCOP

Sector: Energía



FREEPRESS

Sector: Comunicación y Diseño



DOCUMFY

Sector: Producción y comunicación



Grupo Tangente

Sector: Consultoría



IMPLÍCATE

Sector: Agencia de producción audiovisual, comunicación y diseño



GERMINANDO

Sector: Formación y emprendimiento agroecológico



IDEALOGA

Sector: Psicología para personas, empresas y administraciones



ALTEKIO

Sector: Transformación ecosocial y facilitación



ELEVENTH FLOOR

Sector: Producción audiovisual y diseño



EL CURRO DT

Sector cultural y teatro



ALTRAPO LAB

Sector: Reciclaje textil y sensibilización



SIGNAR

Sector: Comunicación en lenguaje de signos



La OSA Coop

Sector: Comunicación en lenguaje de signos



CONTIS COOP

Sector: Correduría de Seguros



CAES

Sector: Correduría de Seguros



ENERGY FLOW CONCEPT

Sector: Energía



Kuaderno Taller

Sector: Artístico



Egalia Abogados

Sector: Jurídico



El Mercante

Sector: Textil

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 26

<p>Título de la sesión: Charla informativa sobre los nuevos programas europeos 2021-27</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 05/05/2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<p>Objetivos de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre los programas europeos del próximo periodo de financiación 2021-2027 (Erasmus+, Europa Creativa, Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV), LIFE, Programa sobre el Mercado Único, Horizonte Europa etc.), • Destacar las oportunidades que estos pueden brindar a las entidades de economía social 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información básica sobre las siguientes convocatorias: Erasmus+, Europa Creativa, Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV), LIFE, Programa sobre el Mercado Único, Horizonte Europa etc. • Oportunidades que ofrecen los Programas Europeos para las entidades de Economía Social en los ámbitos transversales de inclusión, digitalización y/o sostenibilidad y medioambiente. • Ejemplos de buenas prácticas en las convocatorias del periodo de financiación anterior (2014 – 2020) y relacionadas con los Programas Europeos indicados más arriba. 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámica de Mentimeter • Al final se resolverán dudas que puedan surgir.

Metodología		
Activa y participativa		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Fichas de las convocatorias con buenas prácticas • Mentimeter 	<ul style="list-style-type: none"> • Método activo que involucra a las personas asistentes en el proceso de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación • Proyectos Europeos

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 27

<p>Título de la sesión: Análisis y estudio de un plan real de comunicación bajo crisis. Conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 7/05/2021 Hora: 10 h – 11:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de un plan de comunicación bajo situación de crisis. Se facilitarán recomendaciones y sugerencias para la gestión y aplicación de dicho plan incidiendo en qué, cómo y cuándo desplegarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> Crisis. Características Tipos de crisis Etapas y Escenarios Manual de crisis y estrategia Comité de crisis La crisis como oportunidad Ejemplo de crisis 	<p>Se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de tipologías de crisis Identificación de públicos generadores / afectados Ejemplo de gestión de crisis

Metodología		
Sesión con presentación por videoconferencia con ejemplo de un caso real y tiempo de participación mediante preguntas		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> Presentación Ejemplo 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Participación preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Gestión de crisis

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 28

<p>Título de la sesión: Cómo hacer marketing orientado a públicos no vinculados a la economía social y solidaria</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 12.05.2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Ponente Mònica Chemlal / Miquel Àngel Muñoz</p>
<p>Objetivos de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo comunicar y hacer marketing de nuestros productos y servicios dirigido a captar la atención de públicos/clientes no vinculados a la economía social. 	<p>Contenidos teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto: la estrechez del mercado ESS en Madrid • ¿Los valores venden? • ¿Comunicas, licitas, vendes? ¿Cuál es tu mercado principal? Administración pública, sector privado, mercado mixto. • ¿Cuáles son nuestras líneas rojas? Límites autoimpuestos y el vivir con contradicciones. Modelos de negocio Robin Hood. • Tono y mensaje para vender en una economía de mercado. • Reglas del juego en una economía de mercado: propuestas técnicas y económicas. ¿Eres competitiva? • ¿Nuestro producto/servicio está diseñado para públicos no ESS? • La definición de la estrategia. 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pedirá a los participantes que aporten ejemplos propios de cada una de las situaciones relatadas o, al menos, que aporten su visión desde la práctica de sus cooperativas y los obstáculos que encuentran para penetrar en un mercado ajeno a la ESS.

Metodología		
<p>La sesión expondrá aquellos aspectos fundamentales para formular una estrategia que permita acceder a mercados no vinculados a la ESS. Se usarán ejemplos reales, en lo posible, de empresas cooperativas con las que las asistentes puedan identificarse.</p>		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Se aportará a los participantes estadísticas y comparativas que contextualice la situación en Madrid, así como ejemplos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositivo e interrogativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Visión, análisis y planificación estratégica, propuesta de valor, producto, ventas y comunicación.

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 29

<p>Título de la sesión: La figura del interventor/a en las cooperativas</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 18.05.2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuáles son las funciones del interventor/a en una cooperativa, sus responsabilidades y el método de elección. • Saber qué conocimientos son deseables para ejercer el cargo de interventor/a. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la Interventor/a en las cooperativas. • Nombramiento de los/as Interventores/as y renovación de cargos. • Funciones de los/as Interventores/as. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación actual del órgano de intervención en las cooperativas participantes. • Dudas e inquietudes prácticas en torno al funcionamiento del órgano de intervención en las cooperativas participantes.
<p>Metodología</p>		
<p>Con un criterio abierto, los planteamientos metodológicos orientadores del proceso de aprendizaje se basan en las siguientes pautas metodológicas: Empírica, aprendizaje significativo, cooperativa, dinámica y participativa.</p>		
<p>Recursos didácticos</p>	<p>Métodos didácticos</p>	<p>Materias vinculadas a la sesión</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en power point. • Casos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> • El aprendizaje se plantea desde la propia experiencia de las personas participantes y partirá de una rápida identificación de expectativas y demandas por parte de las personas participantes, una breve exposición de contenidos y una parte final centrada en las dudas e inquietudes del grupo participante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de cooperativas de la Comunidad de Madrid.

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 30



<p>Título de la sesión: Artefactos contra Interrupción, Pospuntinador y Venirse Arriba.</p>	<p>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</p>	<p>Fecha: 19.05.2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>		<p>Contenidos teóricos</p>
<ul style="list-style-type: none"> Conocer las herramientas más aptas para evitar y defendernos de los ataques de Interrupción, Pospuntinador y Venirse Arriba. 	<ul style="list-style-type: none"> Qué son Interrupción, Pospuntinador y Venirse Arriba. Cronófagos: criaturas de carácter monstruoso que se alimentan de nuestro tiempo en el entorno laboral. Qué artefactos existen para evitar los ataques de estos cronófagos y defendernos de ellos. <ul style="list-style-type: none"> Acumulador respondedor Asertividad Constructor de sueños Deadline Finish Now Migas de Pan Banderín del No Calculadora de Poder Compartir es Vivir Monotarea Procrastinación estructurada 	<p>Actividades prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición de los/as participantes de experiencias de ataques de estos cronófagos y posible aplicación de los artefactos a situaciones similares. Diálogo con los/as participantes sobre el manejo de los artefactos. Identificación en grupo de otros posibles artefactos.

Metodología		
<p>El trabajo en la sesión se basa en el contenido del Catálogo de Cronófagos e Inventario de Artefactos, elaborado por el propio formador. Este documento ofrece un esquema de pensamiento (con un toque de humor y a la vez con riqueza de contenidos) que puede ayudar a reconocer nuestras dificultades en la Gestión del Tiempo y a identificar diversas maneras de hacerlas frente. En la sesión se presentará el contenido del material referido a los cronófagos Interrupción, Pospuntinador y Venirse Arriba y a los artefactos para combatirlo, poniéndolo en relación con las experiencias de las y los participantes en su entorno laboral, y aprovechando las oportunidades de interacción que ofrece realizar la sesión en una plataforma virtual.</p>		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<p>Catálogo visual y fichas de trabajo.</p>	<p>Exposición, introspección y diálogo.</p>	<p>Gestión del tiempo. Gestión de reuniones.</p>

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 31

Título de la sesión: LICITACIONES: CÓMO FUNCIONAN Y CONSEJOS ÚTILES PARA PRESENTAR PROPUESTAS	Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0	Fecha: 25/05/2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.
Objetivos de la sesión		Ponente Javier Jiménez Segura
<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer una visión general del funcionamiento de las Licitaciones Dar a conocer los criterios y procedimientos presentes en las convocatorias de licitaciones Aportar pautas y consejos para presentarse y ejecutar los contratos 	Contenidos teóricos <ul style="list-style-type: none"> El proceso de funcionamiento de las licitaciones: visión general y normativa de referencia La convocatoria: pistas para analizarla La presentación: pistas para realizarla La ejecución: referencias La verificación: pistas para atenderla y cobrar las facturas 	Actividades prácticas <ul style="list-style-type: none"> Se expone el proceso de funcionamiento de las convocatorias de contratos públicos Se aportan pistas y herramientas para analizar las licitaciones Se aportan pistas para presentarse Se aportan referencias para la ejecución Se muestra el funcionamiento de las verificaciones y cómo afrontarlas para finalmente cobrar las facturas Se genera espacio para resolver dudas

Metodología		
Se desarrolla la sesión siguiendo el proceso de las convocatorias de licitaciones: convocatoria, resolución, ejecución y verificación. Se parte de la exposición de la visión general del funcionamiento de las licitaciones y su normativa. Se exponen los diferentes pasos para los que se aportan pistas y criterios, así como herramientas y buenas prácticas en su caso, atendiendo y resolviendo dudas. Se genera un espacio de debate que facilite aclarar dudas prácticas, el aterrizaje y la Integración de los contenidos.		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia con comunicación en doble sentido Chat para realizar aportaciones por escrito Presentación PowerPoint Mapas conceptuales e infografías Ejemplos y buenas prácticas Herramientas ad-hoc Debate participativo 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de esquemas y contenidos. Desarrollo de procesos en sus diferentes pasos, indicando criterios Aportación de ejemplos, buenas prácticas y herramientas para aterrizar los contenidos de forma práctica Vinculación de contenidos con realidad de las personas participantes a través de la atención a dudas y preguntas Integración de contenidos a través de un debate 	<ul style="list-style-type: none"> Financiación y Gestión económica Gestión de actividades y proyectos Planificación y Evaluación

CONTENIDOS SESIONES

Sesión 32

<p>Título de la sesión: Análisis de CC.AA. PyG y Balance. Qué saber y por qué.</p>	<h3>Proyecto de apoyo a la consolidación de cooperativas. CONCOOP3.0</h3>	<p>Fecha: 27/05/2021 Hora: 13h – 14:30 Duración Máx.: 1h. 30 min.</p>
<p>Objetivos de la sesión</p>	<p>Contenidos teóricos</p>	<p>Ponente Guillermo Villa Lobo</p> <p>Actividades prácticas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los documentos contables • Conocer el marco legal y teórico del Balance de situación y la Cuenta de resultados • Analizar diferentes Balances y Cuentas de resultados • Resolver dudas y cuestiones de las participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximación al Balance de situación y Cuenta de resultados • Relación entre los documentos • Marco teórico y legal • Claves para la interpretación de un Balance • La composición de la Cuenta de resultados • Cuentas clave a la hora de interpretar un Balance • Análisis del Balance de situación y la Cuenta de resultados para operaciones financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se analizarán diferentes Balances de situación y cuentas de resultados, así como se resolverán cuestiones clave como: ¿Cómo conocer el beneficio o pérdida de mi cooperativa? ¿Cómo se financia mi cooperativa? • Se plantearán diferentes ejercicios teórico-prácticos para mantener la atención y fomentar la participación.

Metodología		
<p>Sesión con presentación por videoconferencia, con una aproximación teórica y analizando un caso práctico. Se utilizará la metodología de participación activa y de reservará un tiempo final para la resolución de dudas.</p>		
Recursos didácticos	Métodos didácticos	Materias vinculadas a la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point • Documentos: Balance de situación y Cuenta de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Ejercicios teórico prácticos • Análisis caso 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan General Contable • Plantillas de Balance de situación y Cuenta de resultados

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Avances

Ficha de cooperativas que reciben asesoramiento individualizado:

- **Denominación social:** TOSANDE S. COOP. MAD. 
- **Persona de contacto:** Gema Bernal/ Manuela Rodríguez.
- **Sector de actividad:** Atención y cuidado de mayores.
- **Datos de facturación 2019:** 3.2M€
- **N.º Socias/Trabajadoras:** 16 personas socias + 78 personas asalariadas
- **Fecha de constitución:** 31/03/2006
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar promoción centros bajo pandemia).
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** <https://losbalcones.es/>

- **Denominación social:** ZENTRO EMPATÍA S. COOP. MAD. 
- **Persona de contacto:** Gaia Zocchi/ Elena Del Estal.
- **Sector de actividad:** Psicología, Medicina y Fisioterapia.
- **Datos de facturación 2019:** 189k€
- **N.º Socias/Trabajadoras:** 3 personas socias + 5 personas asalariadas
- **Fecha de constitución:** 01/10/2018
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Marketing y comunicación (Revisión de servicios / difundir la marca / impulsar venta on line).
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <https://www.zentroempatia.com/>

- **Denominación social:** FreePress S. COOP. MAD. 
- **Persona de contacto:** José Luis Serrano / Luciana Castelli.
- **Sector de actividad:** Diseño y Comunicación audiovisual .
- **Datos de facturación 2019:** 200k€
- **N.º Socias/Trabajadoras:** 6 personas socias + 1 personas asalariadas
- **Fecha de constitución:** 12/02/2008
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Gestión de la calidad. Sistematizar los procesos de negocio actuales para detectar puntos de mejora desde el punto de vista de la calidad
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** <https://www.freepress.coop/>

- **Denominación social:** ENDESYS S. COOP. MAD. 
- **Persona de contacto:** Paloma Moreno.
- **Sector de actividad:** Consultoría y mantenimiento integral de IT.
- **Datos de facturación 2019:** 539k€
- **N.º Socias/Trabajadoras:** 3 personas socias + 8 personas asalariadas
- **Fecha de constitución:** 01/11/2013
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)
- **Afiliada a COOPERAMA:** Si
- **URL:** <https://www.endesys.es/>

- **Denominación social:** SOLEN S. COOP. MAD. 
- **Persona de contacto:** Eva María Gavela Coya.
- **Sector de actividad:** Energía.
- **Datos de facturación 2019:** 35k€
- **N.º Socias/Trabajadoras:** 3 personas socias + 3 personas asalariadas
- **Fecha de constitución:** 13/06/2018
- **Orientación sobre la necesidad a cubrir:** Definición de oferta y catálogo de productos. Configuración de un producto orientado a la rehabilitación y la mejora de la eficiencia energética en AA.PP.
- **Afiliada a COOPERAMA:** No
- **URL:** <http://solencoop.com/>



MADRID

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Avances

Desarrollo de las **sesiones particularizadas** de asesoramiento:

- **4 sesiones** desarrolladas entre expertos y cooperativas.
- Impartidas **6 horas de asesoramiento presencial/digital** por parte de personas expertas.
- Duración media de asesoramientos por cooperativa de **1,5 h.**
- Dos cooperativas comenzarán en **junio.**
- 3 nuevos profesionales **incorporados al pool de personas expertas** que ofrecen servicios al proyecto.

Coop	Necesidad	Persona experta asignada	Fecha de inicio	Sesiones celebradas con experto	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h) sesiones
TOSANDE S. COOP. MAD.	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca)	AR	18/05/2021	1	2,0	2,0
Endesys S. COOP. MAD.	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	JLM	30/04/2021	2	2,0	1,0
SOLEN COOP S. COOP. MAD.	Definición de oferta y catálogo de productos. Configuración de un producto orientado a la rehabilitación y la mejora de la eficiencia energética en AA.PP. con menos de 5.000 hab.	MC	28/05/2021	0	0,0	0,0
FREEPRESS S. COOP. MAD.	Gestión de la calidad. Sistematizar los procesos de negocio actuales para detectar puntos de mejora desde el punto de vista de la calidad	JJS	28/05/2021	0	0,0	0,0
ZENTRO EMPATÍA S. COOP. MAD.	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	MAM	26/05/2021	1	2,0	2,0

Total sesiones	4	6,0	1,50
Promedio	0,8	1,2	2,5
Total proyecto	-	75	
Presencial	8,0%	6,0	



MADRID

PRÓXIMOS ACCIONES

Actividades a desarrollar

- ➔ **Coordinar y difundir la programación** de sesiones previstas en Junio y **preparación** de la recta final de julio.
- ➔ **Coordinación de los asesoramientos personalizados** entre Coop. y personas expertas en el cumplimiento de tiempos y en el seguimiento a través de la documentación.



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215