

PROYECTO DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ANUALIDAD 2019-20

Desarrollo y seguimiento

14 Julio de 2020 (Sesión 6)

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

INDICE

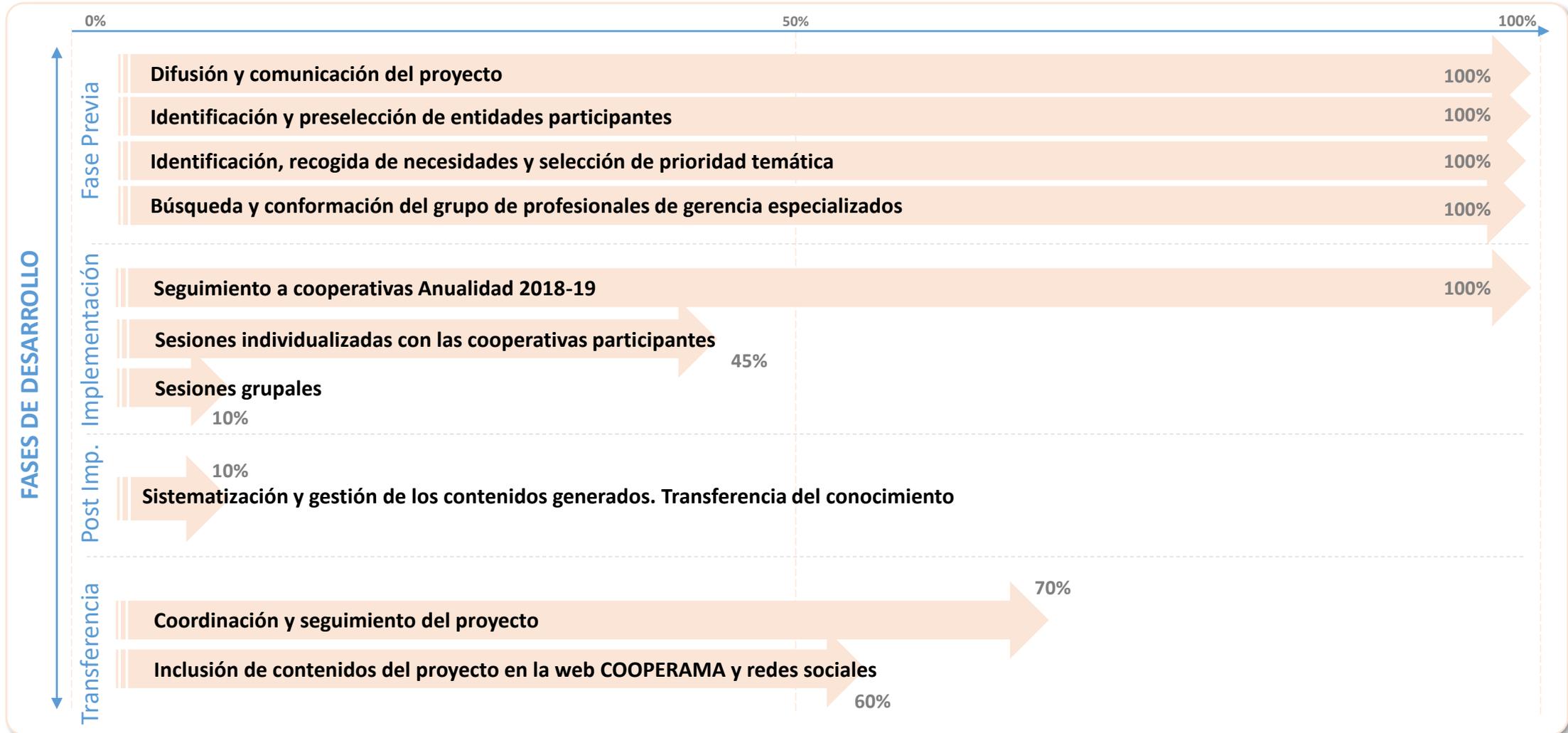
1. PROGRESO DEL PROYECTO
2. SESIÓN CON PERSONAS EXPERTAS
3. EVOLUCIÓN PREVISTA ASESORAMIENTOS
4. ACCIONES PENDIENTES



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

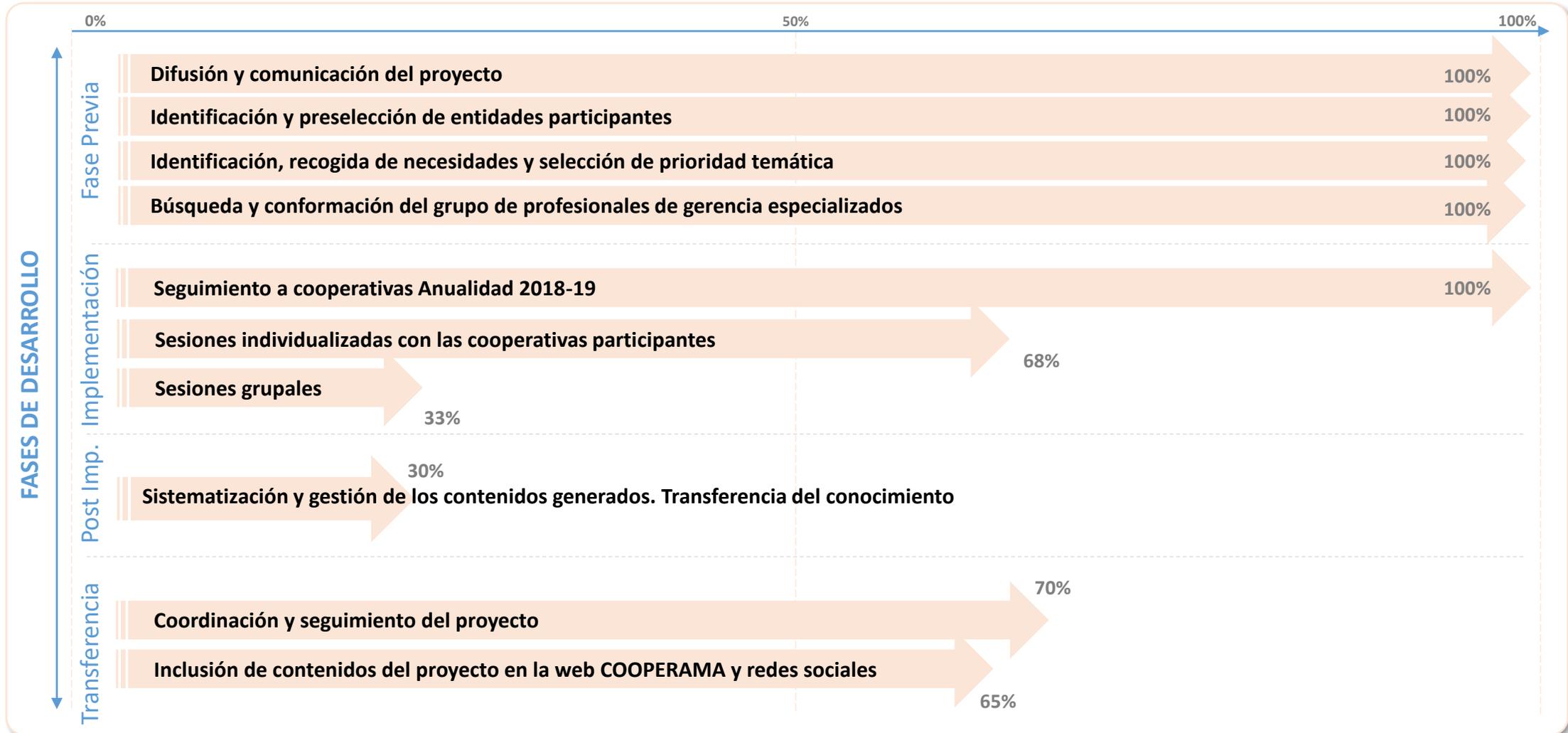
Detalle del grado de avance del proyecto en la pasada **sesión 5:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Grado de avance del proyecto

Detalle del grado de avance del proyecto en **sesión 6:**



PROGRESO DEL PROYECTO

Sesiones de asesoramiento personalizado

Desarrollo de las sesiones de asesoramiento por cooperativa:

- Celebradas **61 sesiones** entre expertos y cooperativas. **20 sesiones** más en el último mes.
- Impartidas **más de 114 h de asesoramiento presencial por vía digital** por parte de personas expertas.
- Duración media de asesoramientos por cooperativa de unas **2 h**.
- Implícate y Documfy S. Coop. han **finalizado los asesoramientos** / Todas las cooperativas han efectuado al menos **una sesión**.

Asesoramientos finalizados

Coop	Necesidad	Persona experta asignada	Fecha prevista de inicio	Sesiones celebradas con experto	Tiempo total (h)	Tiempo medio (h) sesiones
Aplica Investigación	Análisis experto de la herramienta de gestión económica / identificación de indicadores económicos clave / aclaración de conceptos contables	Juan Carlos Pérez Grande	10 de febrero	7	12,0	1,7
Altrapo Lab	Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general	Miquel Ángel Muñoz	5 de marzo	11	17,0	1,5
Títeres Sol y Tierra	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	Robert Muro	10 de febrero	3	5,5	1,8
Gato Sueco	Marketing y comunicación (identificación de los elementos diferenciales / difundir la marca / impulsar venta on line)	Robert Muro	10 de febrero	1	2,0	2,0
Andaira	Plan de comunicación orientado hacia el exterior	Ana Fernández	Julio	2	3,0	1,5
Altekio	Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior (nuevas incorporaciones) de la cooperativa y hacia el exterior (Clientes, stakeholders)	José Luis Martínez Rguez	Junio	6	12,5	2,1
AQUO	Definición de los puestos de trabajo conforme a aptitudes y fortalezas / herramientas para medir la eficiencia individual y colectiva en la cooperativa	José María Menéndez	Junio	2	8,0	4,0
Implícate	Establecimiento de un plan comercial que identifique qué servicios prestar, qué elementos diferenciales tiene la cooperativa, cómo difundirlos y qué clientes pueden estar interesados en la propuesta de valor de la cooperativa	Ana Fernández	18 de marzo	7	12,3	1,8
Transitando	Abordar el modelo de organización y gestión interna en la cooperativa con especial énfasis en el modo en que se diseñan las áreas reproductivas y productivas en la organización	José María Menéndez	18 de marzo	3	9,0	3,0
Documfy	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa	Lorenzo Casellas	21 de abril	8	17,0	2,1
Batiq	Abordar la definición de una línea de negocio: arquitectura con perspectiva de género	Oihane Ruiz	18 de febrero	6	8,5	1,4
SIGNAR	Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa	Jaime Fernández	Junio	5	8,0	1,6
				61	114,8	1,88



MADRID

SESIÓN CON PERSONAS EXPERTAS

Seguimiento y coordinación personas expertas

El **8 de julio** se mantuvo la segunda reunión colectiva con las personas expertas:

- Repaso del **estado actual de los asesoramientos** y previsión de finalización de las sesiones, indicando fechas y número de sesiones pendientes, en aquellos casos en los que aún no hayan finalizado.
- **Potenciar la cohesión y el contacto entre el pool de personas expertas.** ¿Cómo han abordado otros compañeros/as una misma problemática? ¿Qué metodologías se han utilizado en cada caso? Cada persona experta profundiza en la necesidad que ha tenido que abordar en la cooperativa asignada y comparte los procesos revisados.
- **Sugerencias y propuestas de mejora.** Traer a la reunión una/dos sugerencias de mejora, modificaciones a efectuar, crítica constructiva u otras aportaciones derivadas de la participación como consultores en el programa de consolidación.
- Resolución de **dudas.**

- Importancia de incorporar **sesiones de refuerzo/seguimiento en fechas futuras.**
- Diseño y configuración de un **equipo de asesoramiento disponible de forma puntual.**
- Potenciar la **intercooperación.**
- Incluir la temática de la **economía circular.**
- Impulsar la **revisión de procesos internos de trabajo.**
- Importancia del **conocimiento compartido.**



MADRID

EVOLUCIÓN PREVISTA ASESORAMIENTOS

Participación cooperativas en programa

Esquema de evolución de la participación de las cooperativas en el programa de consolidación según sus circunstancias:

Marzo 2020

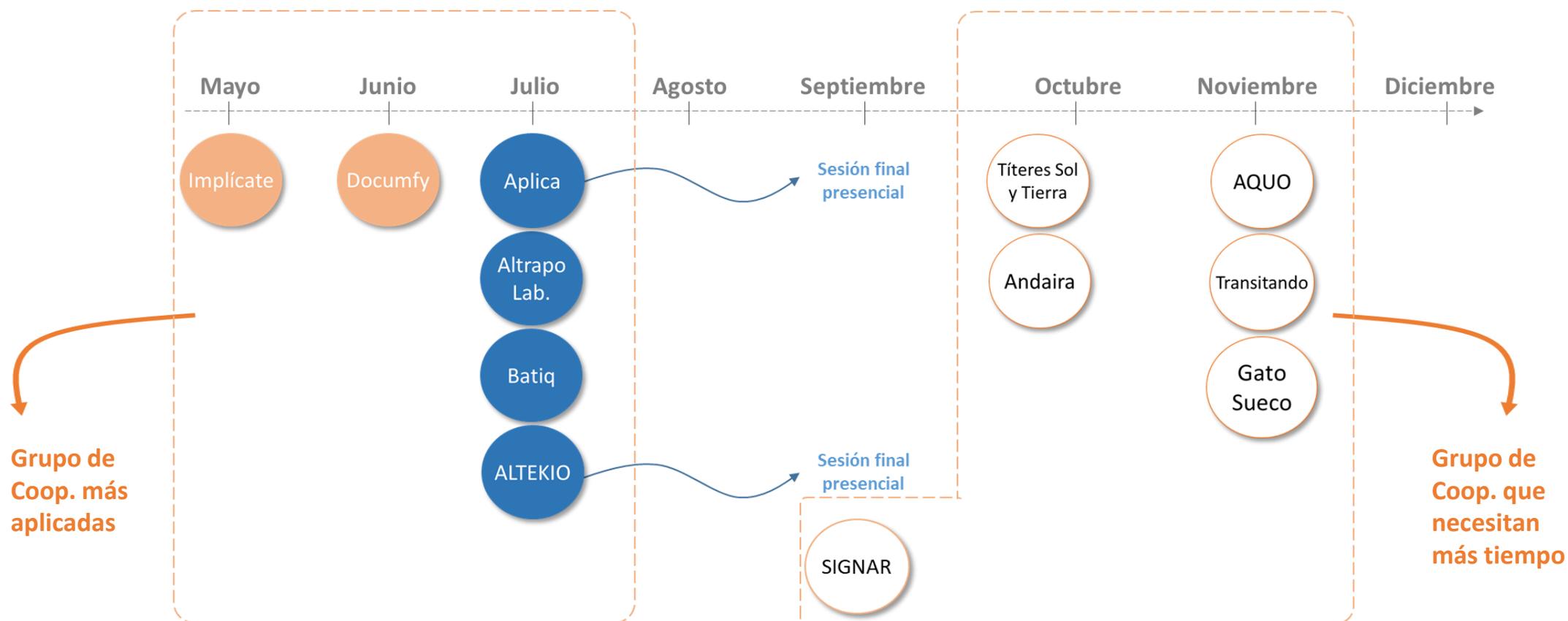
Mayo 2020



EVOLUCIÓN PREVISTA ASESORAMIENTOS

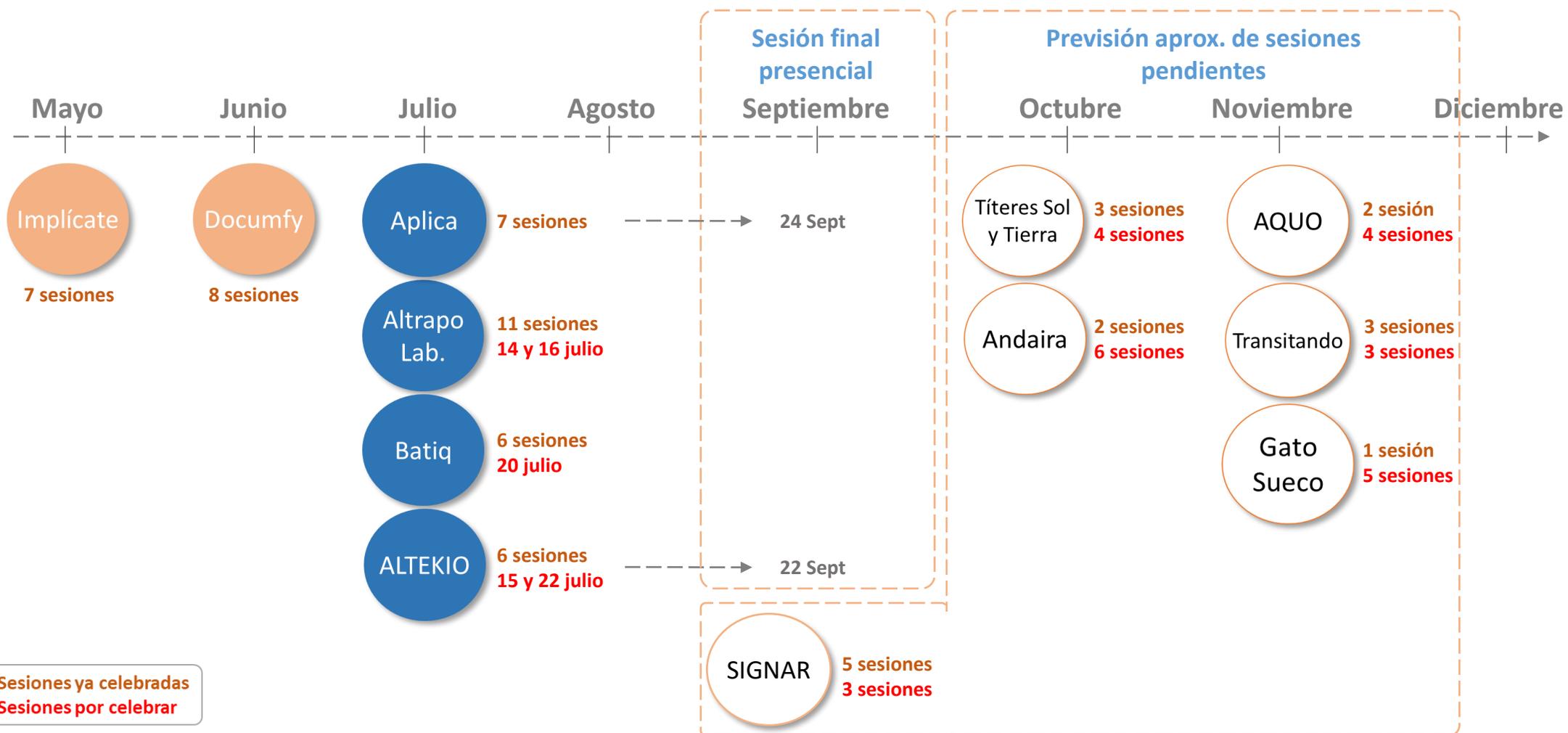
Número de sesiones pendientes y fechas previstas de conclusión

- **Dos grupos** diferenciados.
- **50% de Coop.** finalizarán en julio.
- Algunas mantendrán una **sesión presencial final en septiembre.**



EVOLUCIÓN PREVISTA ASESORAMIENTOS

Número de sesiones pendientes y fechas previstas de conclusión



- Sesiones ya celebradas
- Sesiones por celebrar

ACCIONES PENDIENTES

Próximas actuaciones

Las acciones pendientes para el último cuatrimestre del año serían las siguientes:

- **Continuar con asesoramientos y garantizar su finalización conforme a lo previsto.**
- **4 Sesiones grupales con cooperativas.** Puesta en común de retos conseguidos y pendientes / dificultades de cada entidad en el proceso de consultoría / grado de implantación de las estrategias propuestas.
- **Visitas a cooperativas.** Propuesta:

1. ALTEKIO:

- **¿Quiénes son?** Coop. orientada a la facilitación de grupos y procesos de transformación ecosocial.
- **Asistentes:** Jorge Navacerrada.
- **Asesor :** José Luis Rodríguez / Isabel Cartón.
- **Necesidad abordada:** Plan de comunicación de servicios orientado hacia el interior de la coop. (nuevas incorporaciones) y al exterior (Clientes, stakeholders, etc.)

2. ALTRAPO LAB:

- **¿Quiénes son?** Coop. que presta servicios de sensibilización y reciclaje textil responsable .
- **Asistentes:** Natalia Castellanos.
- **Asesor** Miquel Angel Muñoz.
- **Necesidad abordada:** Análisis de las posibilidades comerciales de la iniciativa / traducción en términos económicos / análisis estratégico general.

3. DOCUMFY:

- **¿Quiénes son?** Coop. de producción audiovisual.
- **Asistentes:** Raquel Ortega.
- **Asesor** Lorenzo Casellas.
- **Necesidad abordada:** Dotar de contenido estructural y organizativo a la cooperativa.



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid



MADRID

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215