

PROYECTO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO. CONCOOP 3.0

CONTENIDO Y ESPECIFICACIONES

Cooperativas y Red de
personas expertas

30/11/2020

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid

COOP Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

CONCOOP 3.0

Estructura y contenido básico

CONCOOP 2018-2020

Objetivo general: Apoyar el fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de las cooperativas de trabajo en el municipio de Madrid, contribuyendo, así, a un mejor posicionamiento.

CONCOOP 2021

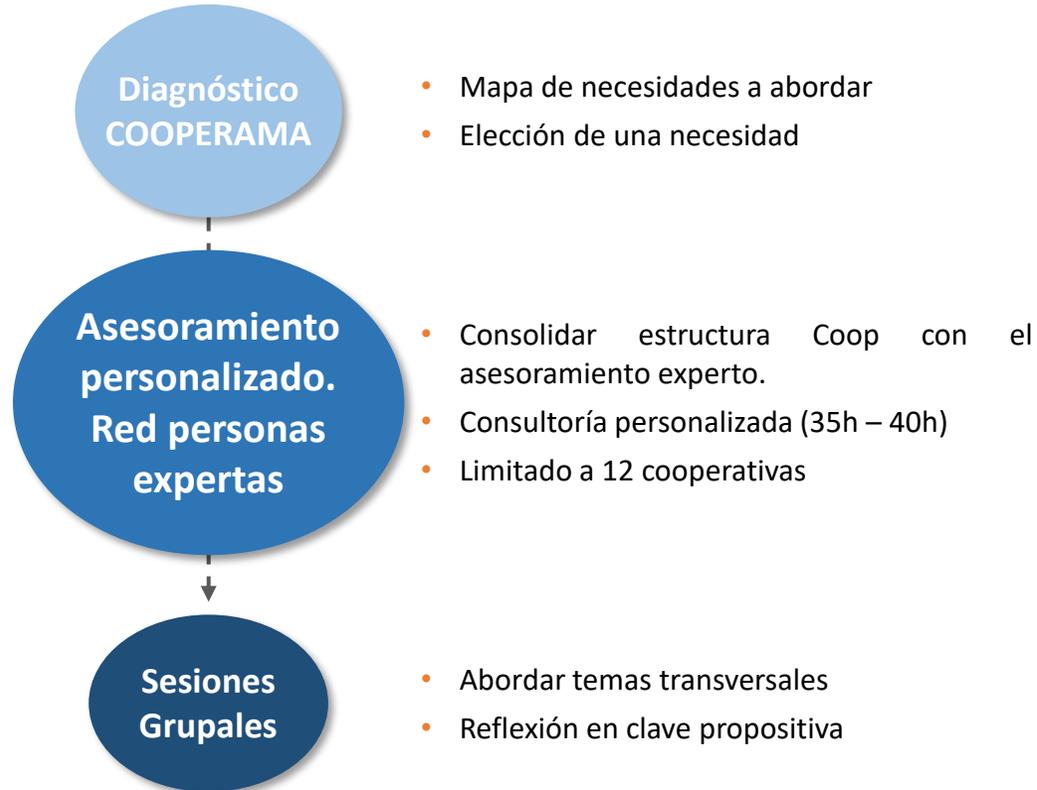


CONCOOP 3.0

Estructura y contenido básico

CONCOOP 2018-2020

Objetivo general: Apoyar el fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de las cooperativas de trabajo en el municipio de Madrid, contribuyendo, así, a un mejor posicionamiento.



CONCOOP 2021

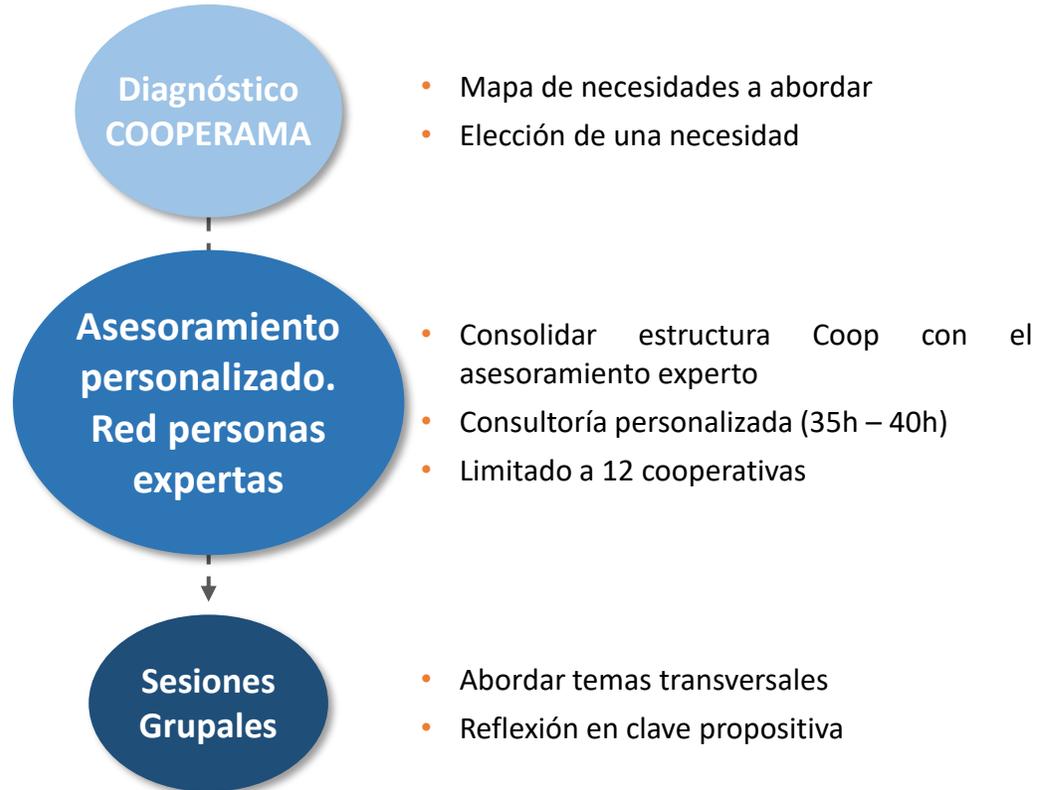


CONCOOP 3.0

Estructura y contenido básico

CONCOOP 2018-2020

Objetivo general: Apoyar el fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de las cooperativas de trabajo en el municipio de Madrid, contribuyendo, así, a un mejor posicionamiento.



CONCOOP 2021

Objetivo general: Contribuir a la mejora en la capacidad de adaptación de las cooperativas de trabajo del municipio de Madrid a la nueva normalidad.

- Identificación de la tipología de necesidades que afectan a Coop. como resultado de la crisis COVID19
- Consolidar desde lo colectivo
- Sesiones grupales formativas y de acompañamiento (on/off LINE)
- 15 - 20 cooperativas
- Consolidar estructura Coop con el asesoramiento experto
- Consultoría personalizada (15h)
- Limitado a 5 cooperativas



CONCOOP 3.0

Estructura y contenido básico

- Sesiones grupales diseñadas desde una perspectiva **formativa y de acompañamiento**
- **Formación vía digital** (también presencial)
- Espacios de duración cerrada: **1,5h - 2h**
- Celebrados **dentro del horario de la jornada laboral**
- Asistencia de **2 personas. Perfil gerente + perfil operativo**

**Sesiones
grupales**

CONCOOP 3.0

Estructura y contenido básico

- Sesiones grupales diseñadas desde una perspectiva **formativa y de acompañamiento**
- **Formación vía digital** (también presencial)
- Espacios de duración cerrada: **1,5h - 2h**
- Celebrados **dentro del horario de la jornada laboral**
- Asistencia de **2 personas. Perfil gerente + perfil operativo**

- **5 cooperativas**
- Sesiones **individualizadas**
- Sesión de **2 – 3 horas**
- Entregable: **Informe de diagnóstico + recomendaciones**
- **15 horas** totales (Gabinete + presencial)

Sesiones grupales



Asesoramiento personalizado

CONCOOP 3.0

Estructura y contenido básico

- Sesiones grupales diseñadas desde una perspectiva **formativa y de acompañamiento**
- **Formación vía digital** (también presencial)
- Espacios de duración cerrada: **1,5h - 2h**
- Celebrados **dentro del horario de la jornada laboral**
- Asistencia de **2 personas. Perfil gerente + perfil operativo**

- **5 cooperativas**
- Sesiones **individualizadas**
- Sesión de **2 – 3 horas**
- Entregable: **Informe de diagnóstico + recomendaciones**
- **15 horas** totales (Gabinete + presencial)

Sesiones
grupales



Asesoramiento
personalizado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Facilitar el acomodo de las condiciones de trabajo** de las cooperativas a la nueva realidad
- **Capacitar** a las cooperativas de trabajo en los conocimientos, las habilidades y las técnicas de gestión que va a demandar el nuevo escenario de trabajo
- Llegar a un **número amplio** de cooperativas de trabajo

CONCOOP 3.0

Necesidades reveladas por las cooperativas

NECESIDADES

- Ventas (C/P)
- Tesorería (C/P)
- Financiación (C/P)
- Garantizar empleo (C/P)
- Cobertura de gastos fijos básicos (C/P)
- **Digitalización (M/P)**
- **Formación (M/P)**
- **Asesoramiento especializado (M/P)**
- **Seguridad laboral (M/P)**
- **Cuidados (M/P)**
- Alianzas y nexos de unión (L/P)
- Contratación pública responsable (L/P)
- Transformación de fórmulas jurídicas (L/P)

Proyecto orientado a abordar carencias en el medio/plazo



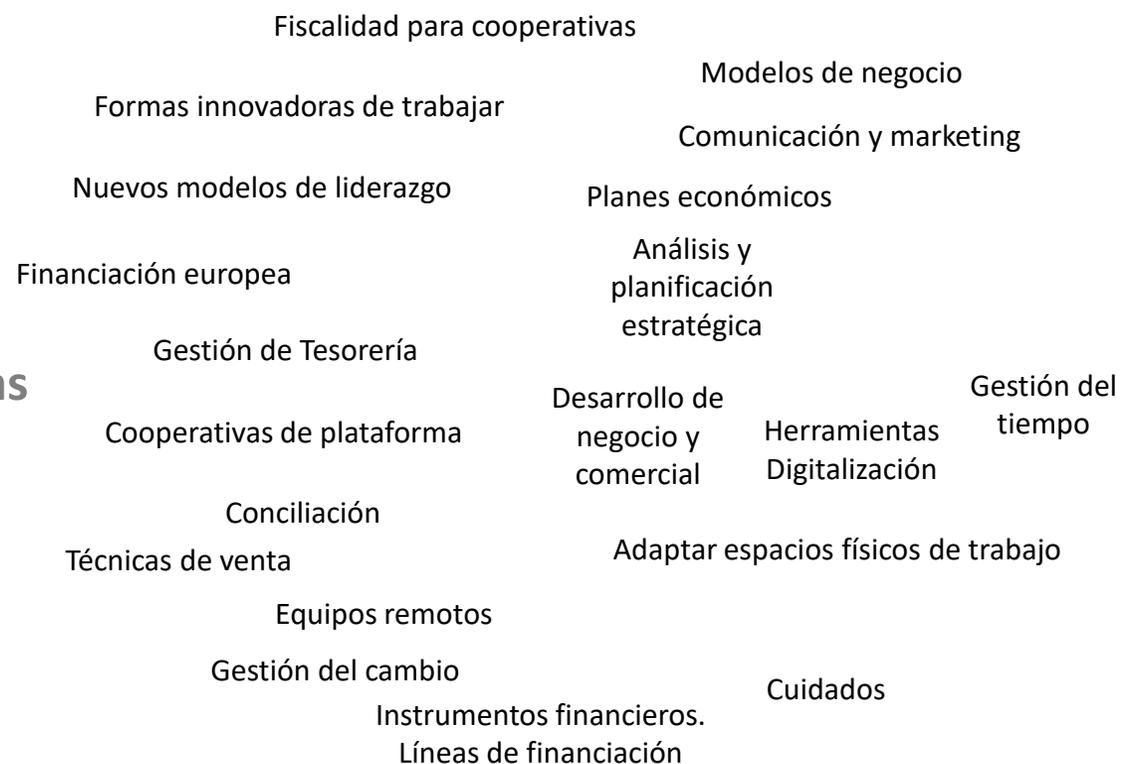
CONCOOP 3.0

Materias con déficit de formación

1



Cooperativas



CONCOOP 3.0

Materias con déficit de formación + conocimientos Personas expertas



1

Cooperativas



CONCOOP 3.0

Áreas de formación principales y secundarias



CONCOOP 3.0

Necesidades reveladas por las cooperativas

NECESIDADES

- Ventas (C/P)
- Tesorería (C/P)
- Financiación (C/P)
- Garantizar empleo (C/P)
- Cobertura de gastos fijos básicos (C/P)
- **Digitalización (M/P)**
- **Formación (M/P)**
- **Asesoramiento especializado (M/P)**
- **Seguridad laboral (M/P)**
- **Cuidados (M/P)**
- Alianzas y nexos de unión (L/P)
- Contratación pública responsable (L/P)
- Transformación de fórmulas jurídicas (L/P)

Proyecto orientado a abordar carencias en el medio/plazo



CONCOOP 3.0

Detalle de materias propuestas



MATERIAS PROPUESTAS

1. Revisión de **modelos de negocio** en las cooperativas y formulación de otros nuevos.
2. Nuevas fórmulas de **comunicación y marketing** en entornos y contextos de crisis
3. Asesoramiento **financiero-económico** y establecimiento de planes económicos
4. Asesoramiento para **adaptar espacios físicos de trabajo** según nueva normativa laboral y sanitaria
5. **Análisis estratégico** orientado a implantar nuevas líneas de negocio funcionales a los nuevos tiempos
6. Análisis de la **viabilidad económico/financiera de proyectos** así como de su solidez y solvencia económica
7. **Desarrollo de negocio y comercial** en nuevos sectores y/o mercados
8. **Gestión del tiempo** en los nuevos entornos laborales.
9. Estrategias para la **digitalización** de entornos laborales
10. **Estrategias organizativas** para afrontar el futuro
11. Implantación de áreas de **cuidados en las cooperativas**

NECESIDADES

- Ventas (C/P)
- Tesorería (C/P)
- Financiación (C/P)
- Garantizar empleo (C/P)
- Cobertura de gastos fijos básicos (C/P)
- **Digitalización (M/P)**
- **Formación (M/P)**
- **Asesoramiento especializado (M/P)**
- **Seguridad laboral (M/P)**
- **Cuidados (M/P)**
- Alianzas y nexos de unión (L/P)
- Contratación pública responsable (L/P)
- Transformación de fórmulas jurídicas (L/P)

Proyecto orientado a abordar carencias en el medio/plazo

CONCOOP 3.0

Cómo participar

MATERIAS PROPUESTAS

1. Revisión de **modelos de negocio** en las cooperativas y formulación de otros nuevos.
2. Nuevas fórmulas de **comunicación y marketing** en entornos y contextos de crisis
3. Asesoramiento **financiero-económico** y establecimiento de planes económicos
4. Asesoramiento para **adaptar espacios físicos de trabajo** según nueva normativa laboral y sanitaria
5. **Análisis estratégico** orientado a implantar nuevas líneas de negocio funcionales a los nuevos tiempos
6. Análisis de la **viabilidad económico/financiera de proyectos** así como de su solidez y solvencia económica
7. **Desarrollo de negocio y comercial** en nuevos sectores y/o mercados
8. **Gestión del tiempo** en los nuevos entornos laborales.
9. Estrategias para la **digitalización** de entornos laborales
10. **Estrategias organizativas** para afrontar el futuro
11. Implantación de áreas de **cuidados en las cooperativas**



CONCOOP 3.0

Cómo participar

MATERIAS PROPUESTAS

1. Revisión de **modelos de negocio** en las cooperativas y formulación de otros nuevos.
2. Nuevas fórmulas de **comunicación y marketing** en entornos y contextos de crisis
3. Asesoramiento **financiero-económico** y establecimiento de planes económicos
4. Asesoramiento para **adaptar espacios físicos de trabajo** según nueva normativa laboral y sanitaria
5. **Análisis estratégico** orientado a implantar nuevas líneas de negocio funcionales a los nuevos tiempos
6. Análisis de la **viabilidad económico/financiera de proyectos** así como de su solidez y solvencia económica
7. **Desarrollo de negocio y comercial** en nuevos sectores y/o mercados
8. **Gestión del tiempo** en los nuevos entornos laborales.
9. Estrategias para la **digitalización** de entornos laborales
10. **Estrategias organizativas** para afrontar el futuro
11. Implantación de áreas de **cuidados en las cooperativas**

Itinerario formativo:

- ¿Crees que puedes organizar una sesión formativa en torno a alguno de estos temas? ¿Indícame cuáles con una **breve explicación aclaratoria del contenido**?
- ¿Dispones de conocimientos sobre **otras temáticas** que puedan ser del interés de las cooperativas de trabajo? Indícame cuáles



CONCOOP 3.0

Cómo participar

MATERIAS PROPUESTAS

1. Revisión de **modelos de negocio** en las cooperativas y formulación de otros nuevos.
2. Nuevas fórmulas de **comunicación y marketing** en entornos y contextos de crisis
3. Asesoramiento **financiero-económico** y establecimiento de planes económicos
4. Asesoramiento para **adaptar espacios físicos de trabajo** según nueva normativa laboral y sanitaria
5. **Análisis estratégico** orientado a implantar nuevas líneas de negocio funcionales a los nuevos tiempos
6. Análisis de la **viabilidad económico/financiera de proyectos** así como de su solidez y solvencia económica
7. **Desarrollo de negocio y comercial** en nuevos sectores y/o mercados
8. **Gestión del tiempo** en los nuevos entornos laborales.
9. Estrategias para la **digitalización** de entornos laborales
10. **Estrategias organizativas** para afrontar el futuro
11. Implantación de áreas de **cuidados en las cooperativas**

Itinerario formativo:

- ¿Crees que puedes organizar una sesión formativa en torno a alguno de estos temas? ¿Indícame cuáles con una **breve explicación aclaratoria del contenido**?
- ¿Dispones de conocimientos sobre **otras temáticas** que puedan ser del interés de las cooperativas de trabajo? Indícame cuáles

Requisitos:

- Un **índice** con los temas a tratar en la sesión. Programa formativo.
- **Dossier/resumen** con los materiales impartidos por sesión. Bastará con un **documento explicativo y didáctico** de los principales conceptos tratados en la sesión.



MATERIAS PROPUESTAS

1. Revisión de **modelos de negocio** en las cooperativas y formulación de otros nuevos.
2. Nuevas fórmulas de **comunicación y marketing** en entornos y contextos de crisis
3. Asesoramiento **financiero-económico** y establecimiento de planes económicos
4. Asesoramiento para **adaptar espacios físicos de trabajo** según nueva normativa laboral y sanitaria
5. **Análisis estratégico** orientado a implantar nuevas líneas de negocio funcionales a los nuevos tiempos
6. Análisis de la **viabilidad económico/financiera de proyectos** así como de su solidez y solvencia económica
7. **Desarrollo de negocio y comercial** en nuevos sectores y/o mercados
8. **Gestión del tiempo** en los nuevos entornos laborales.
9. Estrategias para la **digitalización** de entornos laborales
10. **Estrategias organizativas** para afrontar el futuro
11. Implantación de áreas de **cuidados en las cooperativas**

Itinerario formativo:

- ¿Crees que puedes organizar una sesión formativa en torno a alguno de estos temas? ¿Indícame cuáles con una **breve explicación aclaratoria del contenido**?
- ¿Dispones de conocimientos sobre **otras temáticas** que puedan ser del interés de las cooperativas de trabajo? Indícame cuáles

Requisitos:

- Un **índice** con los temas a tratar en la sesión. Programa formativo
- **Dossier/resumen** con los materiales impartidos por sesión. Bastará con un **documento explicativo y didáctico** de los principales conceptos tratados en la sesión

Sesiones formativas:

- Estructura: 1,5h -2h de docencia + 1,5 - 1 h de preparación
- Duración de la sesión: 1,5 – 2 horas
- Tarifa: **120€/hora + IVA**



Las cooperativas
trabajando juntas bajo
una misma identidad

COOPERAMA

Unión de Cooperativas de Trabajo de Madrid

www.cooperama.coop

secretaria.technica@cooperama.coop

C/Virgen de los Peligros, 3; Planta 4;

28013 Madrid

914 469 750 / 699 710 215