

ASOCIACIÓN DE MUJERES CLARA CAMPOAMOR - COSLADA

CONSULTORÍA

“¿CÓMO HACER UN SITIO WEB?”



CONSULTORÍA: PLAN - IDEAS

1. Cómo hacer una página web.
2. Qué secciones básicas debe tener.
3. Recomendaciones de contenidos mínimos para cada sección.
4. Ideas de cómo utilizar el sitio web de AMCC Coslada. Qué utilidades podría tener.
5. Ideas, sugerencias, etc.

Preliminares

¿Por qué una página web? ¿Cuál es el objetivo?

Visibilidad asociación,
Registro a los eventos (paseo mujeres de coslada),
Informar a los ciudadanos de las actividades...

Tener claro que desea conseguir con el sitio web y a quién se desea alcanzar (*¿Qué y para quién?*)

¿Qué se necesita para hacer un sitio web?

Logo

Imagen corporativa

Dominio

Hosting o empresa de alojamiento web

Plantilla o diseño

Herramienta para hacer la web

Contenidos : textos, imágenes, vídeos

Contenidos legales para que la web sea acorde al Reglamento y a la Ley de protección de datos.

...

+ Tiempo

+ Herramientas y equipo humano

+ ¿Dinero?

¿Cómo hacer una página web GRATIS?

Utilizar una herramientas para hacer una web gratis.

[Wordpress.com](https://www.wordpress.com)

[Wix.com](https://www.wix.com)

[Blogger](https://www.blogger.com)

...

Haciendo la página web uno mismo.

¿Cómo hacer una página web de pago?

Utilizar una herramientas de pago utilizadas para realizar páginas web de calidad:

Gestores de contenido: Wordpress, Joomla, Drupal.

Constructores de páginas.

Utilizando pluggins para determinadas funcionalidades.

Utilizando plantillas.

...

Contratando el diseño y desarrollo web:

Freelance

Agencia

Profesionales

Pros y Contras: Gratis vs pago

Gratis	Pagando
+ Es gratis	+ Más segura
- No demuestra seriedad	+ A google le gusta más y la reconoce más rápido
- Incluye publicidad	+ Variedad de plantillas atractivas
- No lleva tu propio dominio (urls mas largas)	+ Tienes tu propio dominio
- No controlas el servidor	+ Más personalizada
- Plantillas y diseños pobres	+ Tus propias direcciones mail
- A google no le gusta	- Cuesta dinero

¿Quién va a hacer una página web?

Equipo de personas:

- Personas de “la casa”

- Personas contratadas (freelance, profesionales, agencia) que se encargan de

 - Tareas técnicas

 - Construir o armar el sitio web

 - Personalizarlo según el gusto del cliente

¿Cómo hacer una página Web?

1. Definir quién va a hacer el sitio web
2. Qué funcionalidades queremos que tenga el sitio web
3. Qué tipo de web queremos
 1. Sitio web
 2. Blog
 3. Tienda online
 4. Foro ...
4. Idiomas
5. Dominio (¿lo tenemos o hay que comprarlo?)
6. Empresa de hosting (¿La tenemos o hay que buscar?)

Caso AMCC Coslada

El dominio

ammclaracampoamor.es

Ahora da error.

¿Tenéis el dominio? ¿Seguís pagando por él?

En el caso de hacer un nuevo sitio web, *¿utilizaríais este dominio u otro?*

Mi recomendación es utilizar el mismo o si se desea cambiar por algún tipo de cuestión, redireccionar el dominio antiguo al nuevo, para que no se pierdan usuarios en el cambio.

Caso AMCC Coslada

El hosting

¿Estáis pagando actualmente algún hosting?

Si se desea desarrollar una nueva web, se aconseja contratar el hosting con alguna de estas tres empresas:

Raiola

Webempresa

Siteground (esta es la mas cara)

Caso AMCC Coslada

Las funcionalidades

¿Qué queremos que haga la web?

¿Qué queremos que haga el usuario?

- Definir las funcionalidades de la web
- Definir la información que queremos dar
- Definir la información que queremos recoger
- Definir cómo se van a tratar los datos
- Definir las integraciones con otras herramientas: redes sociales...

Caso AMCC Coslada

La Imagen corporativa

- Definir la imagen corporativa
- Recuperar información relacionada con la imagen corporativa
 - Logo
 - Tipografía
 - Paleta de colores
 - Imágenes
 - Vídeos...

Caso AMCC Coslada

La diseño/layout

- Elegir un **constructor de páginas**
 - Elementor
 - DIVI
 - Visual composer
- Elegir una **plantilla** para definir el layout de las páginas /blog
 - Plantillas gratis vs plantillas de pago ([Envato](#))

¿Quién hace esta elección? El desarrollador aconseja varias plantillas y el cliente elige.

Caso AMCC Coslada

El estilo

- El estilo de los títulos o encabezados
- El estilo de los fondos
- El estilo de los botones
- Los márgenes y los espacios
- El estilo de los formularios
- ...

Caso AMCC Coslada

- Estructura
- Navegación
- Contenidos / jerarquización
- Los formularios
- Los pluggins para realizar otras funcionalidades web

Ana Fernández de Casadevante



- Consultora de Marketing / Marketing Digital
- Emprendedora
- Consultoría externa en proyectos de apoyo y consolidación a cooperativas de Madrid



Helechos



Implicáte



Cronopios Idiomas



Andaira

[Creando Ideas](#)



<https://creandoideas.es/blog/>



@creandoideasMKT

Gracias por tu atención

CREANDO IDEAS

Ana Fernández de Casadevante

ana@creandoideas.es

+34 627 463 404